

(一) 專案名稱

綠色金流 建構永續地球

(二) 專案內容簡述

近年來氣候異常，無法預料的天氣變化以及劇烈的天災，喚起人們對環境破壞的反思。許多企業在規劃 CSR 相關策略時，皆將環境保育、節能減碳、綠色採購等納入籌劃之中。花旗(台灣)在環境保護議題上除了執行節能減碳計劃，同時希望透過環境教育、自然生態導覽，讓花旗人深入瞭解我們生長的地球，進而成為環境守護大使。此外，針對金融本業，花旗也持續朝向綠色金融的領域邁進，除了領先市場協助本土科技大廠發行綠色債券，更於內部制定環境與社會風險管理政策，以確保貸款授信的金額都能夠用於環境保護、永續經營的範疇。

(三) 專案做法

花旗銀行每一年都會重新省視我們的公益策略，透過重大性議題辨識的過程，確保我們擘劃的公益方向以及所排定的優先順序，符合企業營運、客戶以及主要利害關係人的要求。



我們最重要的課題，坐落於軸線的右上方標示為黃色區塊，涵蓋同仁的行為操守、營運透明度、理財教育、資訊安全與隱私維護等，其中與環境保育相關的主題就佔了三個項目，分別是氣候變遷、環保與社會風險以及環境金融產品等，充分展現花旗對環保議題的重視。2015 年，花旗集團更發布了「永

續發展策略」，承諾未來十年(2014-2023) 投資、授信於環境金融產品的金額將高達 1,000 億美元。

為了落實環境保育，花旗(台灣)銀行認為客戶、企業營運以及員工是我們最重要的利害關係人，也因此我們將專案分為三個面向執行，分別為：

#	專案主軸	Key Stakeholder
1	綠色金融	Collaborate with clients
2	節能減碳、設備更新計劃	Reduce impact of operation
3	環境教育、與大自然做朋友	Engage employees

## 一、綠色金融

綠色金融是指金融部門把環境保護作為一項基本政策，在投資或融資決策中會將潛在的環境影響納入考量，亦即把與環境條件相關的潛在回報、風險和成本都要融合進入金融的日常業務中，通過對社會經濟資源的引導，促進環境的永續發展。

花旗(台灣)銀行的綠色金融計畫係專注在以下三大領域

1. 環境金融服務(Environmental Finance):針對能夠促進環境保育以及氣候變遷的解決方案，提供建議以及融資方案。
2. 環境與社會風險管理 (Environmental and Social Risk Management, ESRM): 花旗會協助我們的客戶了解並管理風險，以減少他們的企業營運對環境與社區的負面衝擊。
3. 營運與供應鏈(Operations and Supply Chain): 妥善管理花旗的營運，透過綠建築、省水、節電等行動，減少對環境的影響。此外，花旗也加強對供應商的管理，選用廠商時也會將供應商的環保行動納入考量。

## 二、節能減碳、設備更新計劃

每年花旗都會針對現有行舍及辦公大樓進行設備用電普查，不僅定期檢測設備使用效能，並記錄設備耗損狀況。2015 年在設備檢測及更新上，以空調設備更新為主軸，其中包含中央大樓電腦機房及 8 分行之空調設備改善更新。除了全面更換變頻系統之外，並尋找較為省電的解決方案，應用於全台各地分行以及辦公大樓。

在更換設備前，需重新計算評估出中央大樓電腦機房之恆溫恆濕空調主機之總消耗電量，並選定新型高效能/高智能之節能空調主機，將原來較耗能之 3 台大型空調主機更換成 5 台小型主機，以及調整機房高架地板出風風量，提高機房對流效果，使得冷房效果變佳，並搭配自動變頻高效能之節能空調風扇，以達到最大節能成效。另針，對分行老舊之冷水塔、冰水主機、空調主機等，也同步更新成高效能節能主機。

除了設備更新外，2015 年度節能方案強調現有設備「No Cost, Low Cost」，No cost 意指調高

空調主機運轉溫度，以節省較多的電量耗損，例如：調高 1~2 度即可節省 3~5%。而在 Low cost 方面，則是調整並減少全台資訊機房照明燈管數量，可達到使用電量的下降。

### 三、環境教育 與大自然做朋友

節能減碳、守護地球不應該只是淪為宣傳口號，花旗希望由知識、觀念做起，讓同仁深入瞭解大自然的運作，生態環境的重要性，進而深植節約用電、省水、資源善用等觀念，並落實生活中。

2015 年，花旗與荒野保護協會合作，針對同仁開辦環境教育講座，利用午休時間和同仁介紹大自然的運行、生態的發展以及目前所面臨的挑戰。

透過講座，同仁初步瞭解大自然環境的運行後，再藉由深入的生態導覽，於週末假期間，帶領同仁走入山林，一方面領略台灣自然之美，另一方面可以親身實地觀察，深刻瞭解環境保護的重要性。

此外，每年舉辦的「花旗全球義工日」亦有環保相關的義工活動，例如：以行動支持友善耕作小農，協助去除芒草整地；或是與環保團體一同去除外來種，進行棲地營造等。



### (四) 專案成果

花旗綠色宣言是一個 3 到 10 年的中長期規劃，自 2014 年年底開始策劃，2015 年試行並修正其中不合宜的部分。2015 年的執行成果，依不同的構面分述如下：

#### 1. 綠色金融推行計劃

為了落實節能減碳、氣候變遷等承諾，花旗集團於 2014 年與多家銀行共同制定綠色債券發行原則 (Green Bond Principles, GBP)，規範「募集資金用途」、「計畫評選過程」、「募集資金管理」以及「監管資金用途並製作定期報告」等方向。

(花旗集團相關新聞網址如下：<http://www.citigroup.com/citi/news/2014/140114a.htm>)

首先，發行單位需要確認募集資金用於綠色項目或資產，如再生能源、提升能源使用效率(如綠建築等)、永續土地運用(包括農林漁牧等永續經營)、生物多樣性的保育、綠色運輸工具、水資源管理等領域。其次，發行單位應該要強化決策過程的透明度，以確認綠色債券所支持的項目皆是合格的綠色資產，並設定獨立審查程序與複查機制。

第三，針對綠色債券之資金管理，應建立追蹤與報告程序，以充分揭露募集資金的分配，建議至少須

每年透過網站或財務報告進行公告。綠色債券發行原則也建議發行者建立質化或量化的指標，以追蹤綠色投資的績效(如減少碳排放的數值、汙水處理量等)。由於環境衝擊評估(impact measurement)的指標可能與時俱進，如果可行，發行者應該要了解相關指標的變化，以彙報綠色投資的正面影響。

花旗(台灣)銀行協助本土科技大廠發行全亞洲也是台灣第一檔綠色債券，總額為 3 億美元之 3 年期綠色債券，資金全數用於興建綠建築、水資源管理、空汙防治以及綠色產品研發等高環保標準的項目，計畫效益更會經由歐洲獨立環保機構 Center for International Climate & Environmental Research – Oslo (CICERO) 審查驗證。

此外，花旗(台灣)銀行也訂有「環境與社會風險管理政策」(Environmental and Social Risk Management Policy)，在融資授信的過程中，企業金融的同仁都會將其納入考量。根據不同的交易產品與金額設定送審門檻，此外，針對關鍵棲息地、重要文化遺產、原住民議題等，更納入高風險議題，若有相關土地開發等授信案，在授信融資時需特別留意。總計 2015 年，花旗於環保與社會責任相關的融資金額為新台幣 45 億元，佔總放款金額的 4.3%。如果不符合「環境與社會風險管理原則」的審核條件，花旗將因此婉拒企業之融資需求。

## 2. 節能減碳、設備更新計劃

2015 年在空調設備更新後，不僅提供較各行舍及辦公大樓較舒適的營業環境外，每年用電量也有了顯著地遞減，合計整年度因空調而耗損的電力節省約為 115,961 KWH。其他「No Cost, Low Cost」節能省電方案，整年度節省約為 425,064 KWH，。藉由燭光計劃、碳粉匣回收、廢紙回收、Citi Hour 等辦公室環保政策，成功在 2014 至 2015 年間，達到 3.9%的省電、18.7%的省水、4.5%的垃圾減量，以及資源回收提升 27.4%的成效。

## 3. 環境教育 與大自然做朋友

2015 年試行 3 場綠色自然講座，以溫室效應為開端，掀起同仁的危機意識，接著第二場及第三場講座則分別以倡議保護海洋、認識大自然生態為題，帶領同仁們領略台灣的生態之美。受限於場地及講師要求，每場講座出席人數總是遠遠超過報名人數，不少向隅同仁不斷要求增加場次等。

在自然講座效應推波之下，同年全球義工日相關環保活動報名相較往年踴躍。台中八仙山去除外來種活動吸引近 100 名花旗志報名參加，志工們在八仙山以不使用任何除草劑的方式，徒手拔除紫背鴨趾草；或是利用工具砍除小花蔓澤蘭。在七星生態保育基金會的指導下，花旗志工對於外來種對於本土生物的侵擾有了更深一步的認識，對於保育環境的使命也有了更深的責任感。

## (五) 專案績效評估

花旗一直以來對於環境保護不遺餘力，花旗總部大樓於 2010 年獲得綠建築 LEED-CI 金獎認證，為全台灣第一件取得 LEED-CI 認證的案例。2012 年底，花旗持續在新搬遷的土城分行、松山分行及北高雄分行都以 LEED-CI 高規格打造「綠色分行」，亦獲得相關認證，展現追求環保的決心與承諾。

花旗的綠建築辦公大樓及分行除了大量採用低逸散性之環保健康室內綠建材，以及回收再利用部份既

有辦公家具之外，並導入節能照明與空調設計，例如人員離開後十五分鐘自動關燈，預計每年可省電 15%、省水 30%、90%員工座位可享受到自然採光與戶外景色，但成本支出僅增加 10%。

**Citi Green Declaration** 花旗綠色宣言主要在於延續過往的努力，透過監測儀及問卷調查持續監控各項指標是符合環境友善需求。2015 年設備更新及「**Low Cost、No Cost**」節能方案，有效提升設備使用率，並節省逾 30%的電力使用，不僅做到環境保護的節能減碳，並有效減少企業的營業支出成本。

在綠色金融方面，花旗未來將持續推動綠色債券的發行，並遵守「環境與社會風險管理政策」，而這樣的堅持也逐步產生「外溢效果」，台灣的金融業也陸續向花旗取經，並開始關懷或施行綠色金融政策。

**總行聯繫窗口**

**姓名：** Sharon Wu / Brenda Lin

**電話：** 02-8726-9668 / 02-8726-9931