

【花旗集團新聞稿】

2006年11月6日

「花旗集團亞太區青少年金錢價值觀大調查」結果公佈  
 八成青少年主要金錢來源仍為父母  
 有 2/3 的青少年想學習更多的個人財務管理相關知識  
 但只有 26% 青少年認為學校提供足夠的協助

花旗集團今日公佈「花旗集團亞太區青少年金錢價值觀大調查」，結果發現亞太區青少年八成的零用錢來源都是父母，而台灣的青少年儲蓄率最高，主要是為了未雨綢繆。同時有三分之二以上的青少年都想學習更多的金融理財知識，而學校提供的協助明顯不足，這是未來可以改進的方向。

這份調查是針對亞太區（包括台灣、香港及韓國）九百位十五至十八歲的青少年所進行的網路調查，分析這三個地區的青少年對金錢的價值觀及個人理財的態度，調查於今年十月完成。

**零用錢的來源**

花旗集團表示，根據調查結果，香港的青少年零用錢最高，每週有 51.07 美元的零用錢（400 元港幣），台灣的青少年每週有 26.72 美元（900 元台幣），韓國青少年每週則有 20.95 美元（19,800 韓圓）的零用錢。

香港青少年的零用錢相對較高，這與當地青少年有高達 36% 的比例都在打工有關，相較之下，台灣與韓國主要的零用錢來源都是父母，有 64% 的台灣青少年零用錢完全來自父母，韓國也有 70% 的青少年如此，但香港只有 34% 的青少年零用錢完全來自父母，而有較高比例的主要金錢來源是打工收入。

主要金錢來源	台灣	香港	韓國	亞太區
父母固定給予的零用錢	85%	73%	87%	82%
打工或暑期工作收入	6%	18%	5%	10%
在家裡做額外的家事或工作	2%	3%	0%	2%
禮物	1%	0%	4%	2%

工作狀況	台灣	香港	韓國	亞太區
兼職工作	16%	36%	13%	22%
全職工作	3%	3%	16%	7%
無工作	81%	60%	71%	71%

	Taiwan	HK	Korea
唯一的金錢來源是父母	64%	34%	70%

## 青少年的消費習慣

一般而言，三個國家的青少年主要都將零用錢花在外出飲食（86%）、與朋友的社交娛樂（68%）及購買衣服鞋子（67%）。台灣青少年花在購買衣服及鞋子的比例（56%）相對低於香港（84%）及韓國（60%），而韓國青少年花在電影/DVD 及手機鈴聲/遊戲的比重都明顯高於其他二個地區。

支出	台灣	香港	韓國	亞太區
在外用餐 (包括速食與零食)	88%	83%	87%	86%
買雜貨及家庭用品	73%	65%	38%	59%
和朋友出去聚會	71%	82%	51%	68%
衣服鞋子	56%	84%	60%	67%
大眾運輸交通費	56%	28%	70%	51%
化妝品/保養品/個人清潔用品	41%	38%	31%	36%
電影/DVD	21%	27%	61%	35%
電玩遊戲	28%	30%	16%	24%
手機鈴聲/遊戲	13%	19%	30%	21%
音樂會門票/運動/嗜好	16%	19%	26%	20%
音樂下載/ CDs	14%	11%	21%	15%
汽油/車輛相關支出	11%	3%	5%	6%

## 儲蓄的原因及習慣

花旗表示，台灣青少年的零用錢雖然不見得最多，但是卻比香港及韓國的青少年會存錢，會把近三成的零用錢存起來，相較之下，香港青少年只有將 23.7% 的零用錢存下來，韓國更只有存下 17.2%。

	台灣	香港	韓國
儲蓄佔所有金錢收入的百分比	29.99%	23.70%	17.20%

進一步來看，香港的青少年認為「學習金融知識是為了要獨立自主」的比例最高。這也反映在相對高比例的香港青少年有兼職工作，所以打工收入成為主要金錢來源的青少年比例也較台灣、韓國為多。

過半（54%）的韓國青少年則認為學習金融知識是為了要能隨心所欲的消費，這也和韓國的青少年儲蓄率最低的事實相符。儘管有三分之一的台灣青少年認為能隨心所欲的消費較為重要，但大多數（40%）的台灣青少年仍具備儲蓄是未雨綢繆的觀念，所以要學習金融知識。這也反映台灣青少年的儲蓄率為區域中最高的事實。

為什麼你認為學習金錢/財務相關的事務是重要的?	台灣	香港	韓國	亞太區
我可以隨心所欲的買我想要買的東西	35%	28%	54%	40%

可以未雨綢繆，已備不時之需	40%	28%	9%	26%
我可以不用太仰賴父母的支援	13%	31%	14%	19%
我將來有一天可以致富	8%	4%	16%	9%
我可以跟我的朋友買一樣的東西	3%	8%	3%	5%

### 金融理財相關知識

綜合以上所述，台灣青少年較重視他們的個人財務狀況。但是，就訂定預算、設定財務目標、有紀律的消費而言，台灣的青少年的表現仍不如香港同儕。

#### a. 訂定預算

(青少年的比重)	台灣	香港	韓國	亞太區
訂定每月的預算表	25%	44%	14%	28%
不一定會按照預算表的規劃消費	46%	33%	33%	38%
沒有訂定預算表的習慣	29%	23%	52%	34%

#### b. 設定財務目標

設定財務目標	台灣	香港	韓國	亞太區
是	37%	45%	34%	39%
否	63%	55%	65%	61%

#### c. 消費習慣

我在買東西時，相當的節制	台灣	香港	韓國	亞太區
同意	43%	52%	28%	49%
沒意見	27%	25%	23%	25%
不同意	30%	23%	49%	34%

根據調查，訂定預算可以幫助青少年增加儲蓄。而且 64% 的台灣青少年希望學到更多的個人財務管理相關知識。

(每週的平均儲蓄金額)	台灣	香港	韓國
有訂定每月預算表的人	NT\$ 334	HKD\$ 125	Won 6000
不一定會按照預算表的規劃消費	NT\$ 267	HKD\$ 78	Won 4000
沒有訂定預算表習慣的人	NT\$ 208	HKD\$ 56	Won 2300

我希望我能了解更多如何管理金錢的知識	台灣	香港	韓國	亞太區
同意	64%	61%	64%	63%
沒意見	22%	23%	17%	21%
不同意	14%	16%	19%	16%

另外，一個有趣的現象是，相較於香港和韓國，較多（56%）的台灣青少年覺得當遭遇財務困難時，父母可能不會提供協助，這也促使他們想學習更多的金融專業。

我不需要擔心我個人的財務狀況。如果我遇到財務困難的時候，我的父母會幫助我度過難關	台灣	香港	韓國	亞太區
同意	22%	39%	25%	28%
沒意見	22%	26%	23%	4%
不同意	56%	35%	52%	48%

### 家庭、同儕及學校對於財務觀念及態度之影響

雖然多數青少年都希望學到更多個人財務管理相關知識，但三個區域的多數青少年（41%）指出，他們主要金錢管理及個人理財的資訊來源都是父母，台灣更有接近一半的比例是如此，而台灣及韓國的青少年都認為學校老師或教授沒有在這方面提供協助。

獲得金錢管理/個人理財資訊的來源	台灣	香港	韓國	亞太區
父母/監護人	49%	43%	31%	41%
父母以外的其他親屬	15%	10%	11%	12%
網路	8%	8%	17%	11%
朋友/同儕	4%	10%	14%	9%
靠自己的判斷	8%	4%	11%	8%
報紙/雜誌/書本	7%	5%	6%	6%
老師/教授	3%	8%	1%	4%

雖然多數的青少年都從父母身上學到財務管理相關知識，但只有 46% 的台灣青少年認為他們的父母在金錢管理/個人理財上豎立良好典範。

在金錢管理以及個人理財方面，我的父母提供了相當好的範例	台灣	香港	韓國	亞太區
同意	46%	43%	38%	42%
沒意見	26%	32%	27%	28%
不同意	28%	26%	35%	30%

而且在台灣的家庭中，重要支出、工作興趣、儲蓄的重要性、消費習慣是和財務有關的主要談論話題。但調查發現「支付教育費用、設定財務目標、家庭預算、妥善使用信用」則是很少談論的話題。18% 的台灣青少年表示「金錢是家中不會談論的主題」。這些調查結果顯示出家庭可能無法提供青少年完整的財務知識。

相較於韓國及香港的青少年，較多的台灣青少年覺得和朋友談論金錢是不自在的事。

我對於和我的朋友談論關於錢的事情，感到不自在	台灣	香港	韓國	亞太區
同意	43%	37%	32%	37%
沒意見	24%	23%	19%	22%
不同意	33%	40%	49%	41%

### 結論

總結來看，台灣只有三分之一的青少年認為他們已經具備足夠的理財知識，而且相較於香港，僅兩成的台灣青少年覺得學校提供他們足夠的財務知識，因此未來在教育體系中可以加強相關知識的宣導，以符合青少年及社會的需要。

我已經知道關於管理金錢以及個人理財的相關知識	Taiwan	HK	Korea	Regions
同意	29%	39%	19%	29%
沒意見	32%	36%	31%	33%
不同意	39%	25%	49%	38%

我已經在學校學到了關於管理金錢以及個人理財的相關知識	台灣	香港	韓國	亞太區
同意	21%	41%	15%	26%
沒意見	31%	25%	23%	26%
不同意	49%	34%	62%	48%

### 關於「花旗集團亞太區青少年金錢價值觀大調查」

「花旗集團亞太區青少年金錢價值觀大調查」是由全球總部設於澳洲雪梨的 cXc 管理顧問公司所負責執行，本調查的首席研究顧問是 Justin Lewis。這份調查是針對台灣、香港及韓國共九百位〔每個地區三百位〕十五至十八歲的青少年所進行的網路調查，分析這三個地區的青少年對金錢的價值觀及個人理財的態度，調查於今年十月完成。在這三個地區，有效樣本數為 900 人，在 95% 信心水準下，誤差為 3.3%。