



【花旗基金會・婦女救援基金會聯合新聞稿】

2011年9月 6 日

99 學年度台灣國中生價值觀及理財知識與行為大調查

逾五成國中生有借貸行為 其中近兩成學生有信用警訊

僅次於家人，老師首度打敗電視成為第二主要的理財資訊管道

近九成學生願意擬定理財計畫 僅半數願意執行

花旗與婦援會將擴大舉辦教師研習營與中學生理財行動計劃，全面提升金融理財知能

花旗基金會與婦女救援基金會今（6）日共同公佈民國 99 學年度台灣國中生的價值觀及理財知識與行為調查。近年來，校園霸凌問題不斷浮上檯面，根據婦援會統計，金錢糾紛是校園霸凌案件中的第二高成因。有鑑於此，今年特別將國中生的「借貸行為」納入調查重點。希望邀請家長與老師一同關心台灣青少年的金錢使用與消費習慣。

調查數據顯示，超過五成的台灣國中生有借貸行為。以有借錢給同學的國中生為例，近六成的學生，一個月借錢給同學一次以上；其中 16%的學生，每星期都會借錢給同學，顯示出台灣中學校園存在著頻繁的借貸關係。但有借一定有還嗎？曾經借錢給同學的國中生表示，近兩成的同學借了錢不一定會還錢。更值得一提的是，16%的學生把借來的錢用在線上遊戲相關花費，如購買遊戲點數、上網咖以及購買線上遊戲軟體。

婦援會執行長康淑華表示，借錢並非萬萬不可，但應該用在急用或必要的時候。青少年常為了滿足「想要」的慾望，在沒有衡量是否有償還能力就貿然借錢，除了可能衍生個人信用不良的紀錄，還可能引發校園內金錢霸凌等糾紛。因此趁著新學期開始之際，康淑華特別呼籲老師及家長，多費心了解孩子的消費方式與金錢使用習慣，避免不當的借貸行為發生。

調查發現，家人(78%)是國中生最主要的理財資訊管道，而親子交流時間越長，有助於青少年建立正確價值觀與金錢使用方式。每天與家人聊天時間越多的青少年，對於家庭關係與零用錢多寡的憂慮程度就越低，同時更了解家中的收入與花費狀況。若進一步將青少年與父母使用金錢的方式交叉比對，結果顯示當父母親對於金錢越有規劃，孩子對於金錢使用方式也將越有規劃。家中也有青少年的花旗公共事務中心負責人廖麗雪建議，父母若能樹立良好的金錢使用方式，孩子可以在耳濡目染之下學習到好習慣。父母可以從日常生活中教導孩子如何正確使用金錢，透過共同討論家庭支出與財務規劃，建立孩子對於金錢、消費、儲蓄等概念。孩子長大後能更懂得如何支配金錢，養成量入為出的消費習慣。

此外，今年「老師」(45%)首度打敗電視(44%)，晉升為青少年第二主要的理財資訊管道。進一步詢問曾接受過老師提供理財資訊的學生，四成六的受訪者認為老師提供的資訊有幫助。由於金融理財教育已於本學年度正式成為九年一貫課程內容，老師扮演傳達金融理財知識的角色將更形重要。除了強化教師金融理財知能，協助青少年提升金融理財素養之外，這次的調查結果也顯示，多數國中生在理財行為上面臨知易行難的困境，經過校園宣導後，近九成(89%)的青少年表示願意規劃金錢使用方式，但真正願意執行計畫的人卻只有一半(45%)。

有鑑於此，花旗基金會與婦援會將「強化教師金融理財知能」，以及「提升中學生理財行動力」



訂為民國 100 學年度的主要推動方針。婦援會執行長康淑華表示，新學年度起，將於全台灣北、中、南、東四區擴大舉辦中等教師研習營，透過研習活動，全力協助第一線教師儲備金融理財教學知能。此外，也將持續透過校園宣導課程，協助青少年設定短期財務目標及擬定執行步驟，讓中學生的理財知識與行動合而為一，並藉由習慣養成，建立理性的消費態度。

本次民國 99 學年度「國中生價值觀及理財行為」調查研究，調查對象為參與宣導學校之國中生，地區涵蓋全國北中南東四區，調查執行期間為 2010 年 9 月到 2011 年 4 月，分為宣導前問卷（前測）與宣導後問卷（後測），有效樣本數前測 1,227 份、後測 1,868 份（在 95% 的信心水準下，抽樣誤差為 2.8%），以了解現階段國中生在理財行為與價值觀、借貸狀況、與家人的互動等面向的概況，以及校園宣導後理財觀念上的改變。本學年度調查結果顯示，經由校園宣導，學生的財務智商從 61 分提升到 65 分，願意記帳的學生比例更提高兩倍以上，從 22% 增加到 70%，願意規劃消費支出的學生比例也從 76% 增加到 90%！

#

關於 Dollars & \$ense 青少年價值觀及理財教育

「Dollars & \$ense 儲備大未來」活動除了傳遞財務智商，也透過和青少年對談，引導他們建立正確的價值觀。自 2004 年開始，花旗基金會每年持續贊助婦女救援基金會，累積超過 2,105 萬新台幣(66 萬美元)，共同推動「青少年價值觀及理財教育」，透過 576 場校園宣導，將正確的金融知識與價值觀，傳遞給全台灣與離島超過 28 萬名青少年。2010 年舉辦近百場「Dollars & \$ense 儲備大未來」校園宣導，共接觸了兩萬九千名國中生。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。透過旗下兩大事業體——花旗銀行與花旗控股，花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com

關於花旗基金會

花旗基金會矢志在全球服務我們所營運的社區，提供弱勢的個人與家庭各類機會與普及金融服務，以提昇經濟條件及生活品質。在全球各地，花旗基金會策略性地在「微型企業融資」、「小型企業的永續發展」、「青年教育與職能發展」以及「提昇金融理財能力及建立資產」等領域提供各種贊助。花旗基金會與世界各地的合作夥伴透過「微型企業融資」及「小型企業的永續發展」各種方案，支持環保計劃與創新。更多資訊請參考以下網址：www.citifoundation.com

關於婦女救援基金會

婦女救援基金會成立於 1987 年，緣於當時媒體大量報導不少未成年少女被父母所賣，強迫為娼，引起政府及社會極大震撼。婦援會的成立，除了開啟台灣終止婦女買賣的先驅外，更是台灣婦女運動史上，結合兩性平權意識型態的倡導與實際救援行動的里程碑。更多資訊請參考婦



Citi Foundation



女救援基金會網站 www.twrf.org.tw