



【花旗(台灣)銀行新聞稿】

2013 年 3 月 28 日

## 花旗(台灣)銀行獲格林威治聯營

「大型企業金融服務最佳品質」、「大型企業現金管理服務最佳品質」獎肯定

根據市場研究機構格林威治聯營(Greenwich Associates)於 3 月發布的調查結果，花旗(台灣)銀行榮獲台灣「大型企業金融服務最佳品質」(Large Corporate Banking Quality)、「大型企業現金管理服務最佳品質」(Large Corporate Cash Management Quality)兩項肯定。

花旗(台灣)銀行總經理張聖心指出，花旗企業金融業務在全球超過 100 個國家設有據點，其中位於亞洲的據點便超過 20 個國家。透過廣闊的全球佈局、完整的產品線及先進的交易服務平台，花旗可以針對客戶需求，量身訂做最有效、合宜的方案，提供最具國際視野的跨界金融諮詢和服務。

格林威治聯營在其年度調查中，與亞洲區包含台灣、中國大陸、香港、新加坡、南韓、泰國及越南共 551 家企業的高階財務主管進行訪談，了解其對企業往來銀行的合作評價，並針對滿足企業產品需求、在特定區域的服務廣度及服務能力等銀行服務指標，做進一步的量化排名。花旗(台灣)銀行獲得受訪財務主管的高度評價，被該調查評選為在「大型企業金融服務最佳品質」和「大型企業現金管理服務最佳品質」的優質領導者。

除了感謝客戶給予花旗的肯定之外，張聖心也表示花旗將不負客戶期望，持續善用深耕台灣近 50 年的營運經驗和金融專業，協助客戶依據企業發展規模進行財務調整、隨著全球趨勢轉型發展，並抓住兩岸及大中華區經濟成長機會，共創雙贏。

###

### 附註：花旗(台灣)銀行企業暨機構業務 2013 年第一季榮獲之肯定：

- 格林威治聯營 台灣大型企業金融服務最佳品質獎
- 格林威治聯營 台灣大型企業現金管理服務最佳品質獎
- 財資雜誌 Triple A 台灣最佳外匯暨營運資本—跨國/大型企業銀行
- 財資雜誌 Triple A 台灣最佳交易銀行

### 關於花旗：

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。