



## 花旗（台灣）銀行榮獲「天下企業公民獎」 專才企業志工及金融理財教育深獲肯定

花旗（台灣）銀行今（28）日獲頒 2013「天下企業公民獎」，從 2,000 家企業中脫穎而出，榮獲外商企業組第二名，也是所有外商銀行中的第一名。同時，花旗（台灣）銀行更是天下雜誌自 2007 年創設「天下企業公民獎」後，每年都入選前五名的唯一外商企業。

花旗（台灣）銀行董事長管國霖親自出席頒獎典禮，從天下雜誌群創辦人、董事長兼總編集長殷允芃手中獲頒獎座。管國霖表示花旗一直努力朝著成為「與時俱進、自主創新的企業公民」方向前進，他在場特別感謝花旗同仁熱情並運用自己的創意投入企業志工服務，不管是前往偏鄉為學童說故事、到校園或對新移民媽媽推廣理財教育、用遊戲比賽募集弱勢兒童的暑假午餐等，都是以行動關懷我們所居住的土地。

天下雜誌指出，去年花旗全球 200 週年的全球義工日，讓台灣與全球六萬六千名志工同步，除了員工積極參與外，也連結長期合作的公益團體伙伴，實為跨國企業志工參與當地公益活動的典範。

另外，花旗長期與公益團體攜手推動的金融理財教育計畫也做了與時俱進的改變，自 2004 年開始針對小學生、青少年提供金融理財教育，2007 年擴及至大學生及成人族群，2008 年贊助諮商服務與金融理財教育經費協助有債務問題的成年人；2011 年發現新移民姊妹離開家鄉後不易了解台灣本地的金融制度與理財文化，花旗即開始與台北市賽珍珠基金會討論合作的可能性，並完成 27 小時的免費理財課程大綱，後續還有志工陪伴的兩個月記帳練習，在在都是期待幫助台灣每一個經濟弱勢的族群能透過學習理財增強自己和家人的經濟實力。

除了全球同步提倡的金融理財教育，花旗的在地公益由「花旗聯合勸募」領軍，今年已經邁入第 19 年，每年向大眾倡議理性捐款，募得善款的金額更是年年創新高；1998 年率先將公益融入企業商品的「喜憨兒認同卡」已累計捐出超過新台幣一億一千萬元，讓喜憨兒能獲得更多所需的資源；自 2007 年起每年贊助「荒野保護協會」、認養五股溼地，2011 年起更擴及淡水河左岸，推動淡水河左岸綠色走讀行動，進行該地區自然環境的重建與維護，打造生態暨生活新風貌；2008 年起則開始採購台灣在地農業產品致贈花旗員工及顧客。

天下雜誌自 2007 年起，每年舉辦「天下企業公民獎」，為台灣評選出最具未來性的新價值企業。調查過程相當嚴謹，獲獎企業無不戰戰兢兢，持續為台灣的永續發展而努力。

### 關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。