

2013年9月10日

花旗推出「CitibankTaiwan」WeChat 官方帳號 關注即可享優惠

好康一：關注花旗銀行就可兌換「全家便利商店最高 50 元現金折價券」

好康二：限時內留下資料 樂抽 iPad mini 40 台

一向致力於「全球化」、「城市化」和「數位化」三大趨勢的花旗(台灣)銀行，繼日前領先業界推出 QR code 電子票券服務後，在行動生活上再下一城，即將於明(11)日在行動即時通訊 WeChat 平台，正式推出「CitibankTaiwan」官方帳號，讓消費者隨時隨地掌握花旗銀行最新資訊和優惠。為了歡慶「CitibankTaiwan」官方帳號的開通，花旗銀行特別推出「花旗愛 Chat，好康愛 Share」好康活動，消費者只要關注花旗銀行官方帳號「CitibankTaiwan」，即可於 9 月 11 日到 9 月 20 日每天中午 12 點起，參加兌換「全家便利商店最高 50 元現金折價券」共 5 萬份的活動；9 月 30 日前還可參加樂抽「40 台 iPad mini」的活動<sup>註一</sup>，一起關注花旗、樂享優惠。

花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人李芸表示，根據 Google 與易普索市調公司最新公佈的全球智慧型手機使用者調查顯示，台灣消費者高達八成的「機不離身」手機黏著度為亞太之冠，而手機上網使用者透過手機搜尋各類產品資訊、餐廳及旅遊資訊的比例，更分別高居前三名達 60%、51%及 49%，消費者搜尋資訊的需求與花旗長期提供客戶生活化導向的優惠取向不謀而合！因此花旗積極回應消費者對數位化溝通平台的需求，推出「CitibankTaiwan」WeChat 官方帳號，傳遞給消費者即時、好康的優惠訊息，讓消費者一機在手便能盡享花旗好康優惠訊息！

李芸進一步指出，因應數位化時代的來臨，花旗在 2010 年領先業界率先推出「花旗智慧銀行」及「花旗行動生活家」等以客戶需求為導向的互動數位服務平台；並在本月初攜手威秀影城領先業界推出 QR code 電子票券系統，從購票選位、付款到取票進場看電影也能全程數位化。客戶也對花旗長期致力推動數位化服務的努力，給予積極的回

應；例如「花旗行動生活家」自推出以來，不但下載次數每年都呈現兩位數成長，花旗卡友透過「花旗行動生活家」購買電影票的累計交易筆數較去年同期亦成長數倍！此次開通「CitibankTaiwan」WeChat 官方帳號，更進一步展現花旗打造成為數位化銀行的決心。未來，花旗也將持續創新前行，提供更多元化的數位服務機制，協助消費者在追求數位化生活的同時，也能盡享花旗各式優惠和禮遇！

**關注「花旗銀行」官方帳號 即參加兌換「全家便利商店最高 50 元現金折價券」**

為了歡慶「CitibankTaiwan」WeChat 官方帳號的開通，花旗銀行推出「花旗愛 Chat，好康愛 Share」的活動。消費者只要關注「CitibankTaiwan」WeChat 官方帳號，即可於 2013 年 9 月 11 日到 9 月 20 日期間，每天中午 12 點起參加兌換全家便利商店新台幣 50 元、30 元、10 元不等的現金折價券，每天限量 5,000 份；除了超商現金折價優惠外，消費者在 2013 年 9 月 30 日前，在「CitibankTaiwan」WeChat 官方帳號上填入資料，即可再抽 40 台 iPad mini。機會難得，邀請消費者趕快行動。



\* 請使用WeChat App內建的QR Code掃描器，將您導到花旗銀行於WeChat上的官方帳號。

註一：

	好康活動一 關注「花旗銀行」即享全家便利商店最高 50 元現金折價券	好康活動二 40 台 iPad mini 抽獎樂
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 活動期間內每天中午 12 點起，於花旗銀行在 WeChat 的官方帳號開放兌換序號，限額參加。</li> <li>- NT\$10/ NT\$30/ NT\$50 元全家</li> </ul>	活動期間內限時內留下資料(姓名、手機及 Email)，即可抽 iPad mini 16G

	便利商店現金折價券	
數量	每日 5,000 份，共 5 萬份	40 台
兌換方式	持序號至全家便利商店列印現金折價券	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 抽獎後先行電話確認得獎人身份，再行公佈於活動網站上</li> <li>- 以 Email 寄送得獎通知函及領獎手續所需文件</li> <li>- 得獎人回寄領獎所需文件後，使以雙掛號回執方式寄送實機</li> </ul>
活動時間	活動期間: 2013/9/11~2013/9/20 兌換期間: 2013/9/11~2013/10/11	活動期間: 2013/9/11~2013/9/30 公佈日期:2013/10/22 兌獎期間: 2013/11/18 前

**活動注意事項：**

**「全家現金折價券天天送」活動注意事項：**

1. 「全家現金折價券天天送」活動(以下簡稱“本活動”)之參加者需詳閱及遵守以下條款及規則，且參加者參與本活動均視為已詳閱及同意本活動各項條款及規則。
2. 本活動係由花旗(台灣)銀行(以下簡稱“本行”)所舉辦，活動期間自 2013/9/11 起至 2013/9/20 止。2013/9/11 至 9/20，每天中午 12 點起，加入花旗銀行在 WeChat 的官方帳號即可領取全家現金折價券序號，每天限量 5,000 個序號，連續 10 天共 5 萬個名額，每日限量名額領取完畢為止。所有獎品不得要求更換或折抵現金。
3. 於活動期間每一個用戶(帳號)限領取一次序號，曾領取本活動序號之用戶，將無法重複領取序號。一旦領取序號，最晚須於 2013/10/11 前至設有 FamiPort 機台的全臺全家便利商店列印現金折價券，現金折價券使用有效期限為商品兌換券列印完成後 7 天內，逾期即失效，恕不得再要求兌換。取得現金折價券後，兌換序號將立即失效，恕無法補發亦不得來電爭取延長兌換期限，其他使用限制請詳券上所載。
4. 本活動僅限台、澎、金、馬地區之 WeChat 帳號使用者，方有資格參加本活動。
5. 如有參加者以不誠實手法進行參與活動，本行有權取消其參加及兌獎資格。如有參加者涉及人為操作、蓄意偽造、破壞或干擾本活動正常進行、或干擾其他參加者、得獎者、以其他不正當方法參與活動或違反法令之行為，本行有權立即終止或撤銷該參加者與本活動內所有相關資格，並保留相關法律追訴權。
6. 本活動可兌換之商品及相關圖片均由合作廠商提供，本行並非贈品或服務之出售人，若對因本活動兌換商品或服務內容有所爭議，請於消費時逕行向廠商洽詢。
7. 參加者同意承擔所有參加此活動的一切風險，包括電腦病毒及其他風險元素。本行不會在任何情況下為參加者之損失而負責，包括電腦病毒、其他風險元素，因不能控制的情況，或因網路供應商或電腦或手機的限制而導致參加者不能參加此活動，或因任何理由導致活動中斷或延誤。
8. 本行保留任何爭議的最終決定權。其他未盡事宜，悉依本行相關規定或解釋辦理。

### 「樂抽 40 台 iPad Mini」活動注意事項：

1. 「樂抽 40 台 iPad Mini」活動(以下簡稱“本活動”)之參加者需詳閱及遵守以下條款及規則，且參加者參與本活動均視為已詳閱及同意本活動各項條款及規則。
2. 本活動僅限台、澎、金、馬地區之 WeChat 帳號使用者，方有資格參加本活動。
3. 本活動係由花旗(台灣)銀行(以下簡稱“本行”)所舉辦，活動期間自 2013/9/11 起至 2013/9/30 止。於活動期間加入花旗銀行在 WeChat 的官方帳號、登錄相關資料，並已閱讀個人資料處理告知書，即可參加本活動。參加者若勾選有興趣申辦本行信用卡之欄位，即同意本行為聯絡說明辦卡，進行蒐集、處理及利用相關個人資訊。
4. 本活動將於 2013/10/7 前於律師見證下公開抽獎，並於 2013/10/16 前，透過得獎人所留之手機號碼與得獎人確認身份，並確認其聯絡 email 以便寄送得獎通知函。本行將於 2013/10/22 於花旗銀行活動專屬網站公佈得獎名單，得獎人須同意授權本行得公佈其部份姓名及電話號碼前 3 碼及末 3 碼。
5. 本行將於 2013/10/25 前寄送得獎通知函及領獎手續至得獎人 email 信箱，得獎人須於 2013/11/6 前 email 回寄相關資料以辦理領獎手續。若未於 2013/11/6 前回寄資料，得獎者視同放棄，恕無法兌換或補領。
6. 每名參加者於活動期間內限中獎乙次，該名參加者擁有二個(含)以上門號亦同。
7. 本行將於 2013/11/18 前將實體贈品以雙掛號回執方式寄至聯絡地址，若資料不完整導致無法寄出或獎品被退回者，將視為放棄得獎權利，郵寄地點僅限臺灣本島、澎湖、金馬地區之地址。
8. 花旗銀行將依所得稅法及各類所得扣繳稅率標準，就本活動中獎人贈品所得扣繳及申報，中獎人若為中華民國境內居住之個人或總機構在中華民國境內之營利事業，所領取之贈品，本行將依上述法令就贈品所得列單申報主管稽徵機關，並於隔年寄發各類所得扣繳暨免扣繳憑單，提供您將此贈品所得併入所得計算及報繳所得稅申報(非中華民國境內居住之個人或總機構在中華民國境外之營利事業，無論金額多寡，依法扣繳 20%稅金)。
9. 如有參加者以不誠實手法進行參與活動，本行有權取消其參加及兌獎資格。如有參加者涉及人為操作、蓄意偽造、破壞或干擾本活動正常進行、或干擾其他參加者、得獎者、以其他不正當方法參與活動或違反法令之行為，本行有權立即終止或撤銷該參加者與本活動內所有相關資格，並保留相關法律追訴權。
10. 本活動之贈品規格為 iPad mini 16G Wifi (白色)，恕不得指定顏色、型號，且不得要求更換或折抵現金。贈品及相關圖片均由合作廠商提供，本行並非贈品或服務之出售人，不保證獎品之品質，並毋須對獎品做出任何保證或承諾。若對因本活動兌換商品有所爭議，請逕向商品原廠廠商洽詢。
11. 參加者同意承擔所有參加此活動的一切風險，包括電腦病毒及其他風險元素。本行不會在任何情況下為參加者之損失而負責，包括電腦病毒、其他風險元素，因不能控制的情況，或因網路供應商或電腦或手機的限制而導致參加者不能參加此活動，或因任何理由導致活動中斷或延誤。
12. 本行保留任何爭議的最終決定權。其他未盡事宜，悉依本行相關規定或解釋辦理。

## **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)