



【花旗新聞稿】

2014 年 12 月 3 日

花旗(台灣)銀行獲《The Asset 雜誌》Triple A「最佳銀行」、「年度最佳案件」及《財訊雙週刊》「最佳外商銀行金質獎」肯定

《財訊雙週刊》今(3)日公布 2014「消費者金融品牌暨金控 CSR 大獎」，花旗(台灣)銀行再度獲得民眾肯定，連續第二年蟬聯「最佳外商銀行金質獎」。在《財資雜誌》(The Asset)日前公布的 Triple A 年度大獎中，花旗台灣與花旗亞太區包含中國、印度、印尼、韓國、菲律賓、新加坡及泰國共八個國家，皆贏得「最佳銀行」肯定，這也是花旗連續第 12 年獲得台灣「最佳銀行」殊榮；同時，花旗亦以萬泰銀行與中華開發金控的股份轉換案贏得《財資雜誌》Triple A「年度最佳案件」榮譽。

由《財訊雙週刊》與資誠聯合會計師事務所共同舉辦的「消費者金融品牌暨金控 CSR 大獎」，在針對全台 1,200 位民眾進行問卷調查後，連續第二年授予花旗「最佳外商銀行金質獎」。調查中，花旗在「服務人員態度親切、有禮貌」、「服務人員專業度高」、「信用卡功能強、優惠多」、「擁有國際網絡資源」及「信用可靠，值得信賴」等評比項目中受到消費者讚許。

花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人李芸出席頒獎典禮、接受金管會主委曾銘宗頒獎時表示：「花旗於深耕台灣 50 周年之際獲得客戶肯定別具意義，而客戶對花旗在銀行服務、信用卡優惠、國際網路布局和品牌的認可，也呼應了與幾個月前花旗透過活動，邀請客戶於花旗官方網站分享與花旗『第一次』的故事。在超過 4,000 則客戶留言中，花旗深刻體會到金融業是人以及關係的事業，客戶需要的是有溫度的服務，而客戶的鼓勵與建議，也鞭策著花旗將腰彎地更低，秉持『客戶至上』的精神持續提供超越客戶期待的服務！」

此外，花旗也以穩健的財務表現、善用全球佈局攜手台灣企業放眼國際、於數位銀行服務端推出 QR code 電子票券服務，讓消費者能在 57 秒內，迅速完成手機購票流程，以及在企金、消金業務全面且優異的總體營運綜效，榮獲亞太區財經雜誌《財資雜誌》(The Asset) 財經記者團隊肯定，於書面審核和電話專訪後，授予花旗 2014 年台灣「最佳銀行」肯定，這也是花旗台灣連續第 12 年獲得該項殊榮。同時，台灣花旗環球財務管理顧問股份有限公司於年初公布的萬泰銀行與中華開發金控的股份轉換案，亦因其為台灣金融市場自 2008 年以來首宗具控制性股權的指標性銀行整併案，被編輯委員評選為 2014 年台灣「年度最佳案件」。

除了《財訊雙週刊》「最佳外商銀行金質獎」及《財資雜誌》「最佳銀行」、「年度最佳案件」外，花旗 2014 年亦囊括包含《歐元雜誌》「最佳銀行」、《金融亞洲雜誌》連續 18 年「最佳外商銀行」、《天下雜誌》連續 8 年「2014 天下企業公民獎」、連續 20 年「台灣最佳聲望標竿企業」、「金牌服務大賞：外商銀行第一名」、《數位時代雜誌》「數位服務標竿企業銀行類第三名」及《讀者文摘》連續第 7 年信譽品牌「信用卡發卡銀行金獎」等國內外大獎，顯見花旗在金融銀行業務及企業社會責任的領導地位。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。