

花旗(台灣)銀行新聞稿

2014 年 12 月 21 日(日)

花旗行動生活家 App 信用卡帳單條碼直接 Show

便利商店輕鬆繳款 環保又方便

「繳費期限快到了，找不到信用卡帳單怎麼辦?」、「申請了電子帳單，要去便利商店繳費，還得把帳單列印出來，實在很麻煩」、「數位化的繳費方式雖然方便，但是每次要輸入卡號、代收截止日，查核碼等細節，好擔心輸入錯誤」。這是花旗最常聽到客戶的反應。

為回應客戶的需求，同時迎接 **Bank3.0** 時代的來臨，花旗行動生活家服務再升級，不僅重新規劃登入動線，讓客戶以符合直覺的方式操作，更推出行動條碼繳款服務。使用 **iOS**、**Android** 系統手機的卡友，只要下載花旗行動生活家 **App**，輸入信用卡相關資訊或選擇網銀登入，就可以產生當期信用卡帳單繳款條碼，只要持手機至全台的 **7-Eleven** 或全家便利商店，出示 **App** 上之繳款條碼，即可輕鬆進行繳款，無須再使用或列印紙本帳單，不浪費紙資源，達到真正 **e** 化。另一方面，為增加繳款彈性，有別於傳統紙本帳單僅能選擇最低應繳或上期總應繳金額，花旗還提供卡友自行輸入繳款金額(不超過 **2** 萬元)，在資金的運用上將更加靈活。

「花旗行動生活家 **App**」還增加了條碼掃描功能，讓客戶在繳納各式各樣的款項時，不用再花時間輸入信用卡號、電號、水號等複雜的欄位，減少輸入錯誤，也將流程簡單化、加快繳款速度；客戶可以掃描花旗信用卡/貸款的紙本帳單，使用本行或他行的同名帳戶進行繳款，也能掃描台電公司、北市自來水公司紙本帳單，透過信用卡來完成繳費。無論轉帳、繳費、開立定存，還是申請紅利折現/兌換，只要一台智慧型手機，都可以輕鬆搞定。

Yahoo 的調查顯示，台灣民眾每天使用手機上網的時數長達 **197** 分鐘，較全世界的平均值 **142** 分鐘高出 **55** 分鐘，手機黏著度高居世界之冠。根據花旗銀行內部統計，一年內下載花旗行動生活家的客戶人數已成長 **7** 成，而花旗有近 **4** 成的客戶申請使用電子帳單，透過網路銀行及花旗行動生活家使用信用卡代繳生活帳單的筆數亦大幅成長近 **7** 成，顯見民眾對銀行服務 **e** 化及手機理財的接受程度逐漸升高。

花旗(台灣)銀行客戶服務策略規劃中心總監臧麗珍表示:「亞太地區有 750 萬名客戶使用花旗網路銀行與行動銀行的服務,預計 2019 年用戶數可望成長一倍,達到 1,500 萬名。花旗自許成為有銀行業執照的科技業者,並致力於提供客戶新科技的全新消費體驗。配合主管機關打造台灣 Bank 3.0 金融數位化環境,未來花旗也將持續運用全球布局的優勢、前瞻能力、創新與運用科技的實力,提供超乎客戶期待的产品與服務。」

臧麗珍補充,花旗行動生活家有五大優勢。優勢一,提供消費者全方位的生活服務方案。花旗自 2010 年推出行動銀行服務「花旗行動生活家」,突破市面上既有行動銀行以「金融市場資訊查詢」為服務內容,將生活、消費、金融服務整合至手機,宣告金融服務業新紀元來臨。優勢二,花旗行動生活家結合 GPS 自動定位提供適地性服務(location-based service),消費者可利用手機隨時隨地查找所在地附近適用花旗卡優惠之商家。優勢三,花旗銀行於 2013 年攜手威秀影城,導入 QR Code 電子票券服務,讓卡友在線上使用花旗卡購票之後,不用到櫃檯排隊取票,僅須憑 QR Code 電子票券供驗票人員掃描確認即可入場,從購票到入場 57 秒即可完成。優勢四,繳費最方便。客戶能夠輕鬆地透過花旗行動生活家直接查詢繳付超過 30 種生活帳單(包括電費、水費、有線電視、停車費、瓦斯費、電信費等)以及信用卡款、貸款,還可用手機掃描帳單線上繳費。優勢五,信用卡便利商店繳款條碼服務涵蓋範圍最廣。全臺 7-Eleven、FamilyMart 近 8,000 家便利超商均可接受花旗行動生活家的條碼繳款服務。

謹慎理財、信用至上

花旗信用卡循環利率:6.88%~20% 預借現金手續費:預借現金金額乘以 3.5% 加上新臺幣 100 元 循環利率基準日為 103 年 4 月 20 日 其他費用請上花旗網站 www.citibank.com.tw 查詢

關於花旗:

花旗是全球銀行的領導品牌,在一百六十多個國家擁有約兩億名的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務,業務範圍包括:消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。