

花旗(台灣)銀行新聞稿

2014年12月26日(五)

4 千則留言溫馨鼓勵，花旗(台灣)五十年，感動半世紀

布局全球、溫暖服務，花旗自許帶領金融業不斷創新前行

1960 年代，台北已經是台灣的經濟中心，但民眾的生活還是非常樸實，街道上還看得到人力三輪車，當時的金融業剛從二次世界大戰後慢慢復甦，站穩腳步。在那一個交通運輸還沒有這麼便利的年代，已經有一家外商銀行漂洋過海將人才、設備與完整的服務流程，帶進美麗的福爾摩沙，這一家銀行是「花旗銀行」。

轉眼間，花旗已經深耕台灣 50 年，超過 1 萬 8 千個日子，今年特別歡慶在台 50 周年。花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示，50 年前花旗銀行帶著承諾來到台灣這一塊土地。從民國 54 年在館前路設立台北辦事處、民生東路與敦化北路的花旗大樓，到 2009 年將營業總部喬遷至信義計畫區，花旗見證了台灣金融業的發展軌跡。為了融入、參與庶民經濟，1985 年花旗在台灣開展消費金融業務，之後，各國內、外銀行紛紛起而效尤。花旗一直將自己定位為金融創新的前瞻者 (a progress maker)，以領先市場趨勢以及滿足客戶需求，提供嶄新的服務，期望帶領台灣金融業「不斷創新前行」。

花旗以分享 50 年的喜悅心情，除了推出系列影片，也創造一個互動的管道，邀請客戶到花旗的官方網站「分享你與花旗第一次的故事」，聆聽客戶的心聲。短短兩個半月的活動期間，超過 32 萬人次造訪花旗網站！四支短片創造近 280 萬觀看次數，更收到總計超過 4,000 則分享故事！

客戶的留言讓我們感動，也讓我們跟著客戶回憶許多人生重要的第一次經驗：第一次有能力幫父母買禮物、第一次拿到信用卡...

第一張信用卡，讓我了解到自己有能力掌控生活。第一次刷卡的母親節、第一次刷卡的父親節，第一次有能力讓父母安心。拍攝婚紗時也是透過花旗信用卡付款，第一次知道自己有能力成家，種種的第一次組成我人生的喜樂。(林先生)

媽媽投資理財作為我的教育基金，爸爸為我刷卡買下衣服、圖書、玩具，我在你們的呵護下長大，然後一眨眼，我得到了第一份工作、擁有第一筆薪水、拿到第一張信用卡，是時候換你們享樂了。頂級牛排餐點只是饗宴的開始，雙人電影票

是你們結婚 28 年的小約會，一趟出國旅遊逗得你們闔不攏嘴。擁有花旗孝順不難，享樂不晚。(鍾小姐)

那是出社會，獨立自主的象徵-花旗饗樂生活卡。第一次像大人一樣有能力辦一張卡，第一次用這一張卡帶著全家一起享用王品集團的美食，慶祝進入人生的新的階段，第一次用自己的能力和家人分享了喜悅，第一次... 它不時提醒我回到剛出社會的衝勁和努力，凝聚了和家人間的關係。(柯小姐)

花旗銀行不僅貼近客戶的日常生活，花旗集團在 100 多個國家設有營業據點，提供全球銀行無遠弗屆的服務，協助企業客戶運籌帷幄。

1992 時任公司的副總，經常出國行銷產品，第一次出國與經理相偕前往北非奈及利亞中東各國艱困推廣，招待客戶。花旗給我十足的尊貴與榮耀，協助我完成諸多「不可能的業務任務」。The impossible is possible for Citi. 我永遠感念使用 Citi 至今。(陳先生)

花旗(台灣)銀行總經理張聖心補充，花旗一路以來協助企業客戶在全球化、國際化的過程中，持續提供專業即時的銀行服務，讓企業客戶在拓展營運觸角的同時，可以放心將營運資金管理、外匯避險交予花旗。我們衷心感謝客戶對花旗長期的支持與信任，選擇花旗作為其全球營運的夥伴。

分析留言內容，大部分的客戶留言提及花旗信用卡，其中最常被提到的是花旗饗樂生活卡，但最讓卡友津津樂道的權益內容則是現金回饋，佔 53.7%。此外，讓客戶印象深刻的是電影(41%)以及旅遊(38%)權益。最讓客戶難以忘懷的生命片刻是結婚、成家買房的時間點(34.2%)。其次，則是人生圓夢的時刻(佔 28.6%)，包括用信用卡刷下婚紗照的費用，證明自己有能力成家立業、買下人生第一台機車。

前年我到花旗開戶，想要好好規劃自己的人生，填資料時，朋友剛好 line 來了懷孕的好消息。結婚多年，我也為了生孩子努力許久，但卻一直無法如願，替朋友開心的當下，傻氣地想，不如也來驗看看吧。開戶完後信步至藥妝店買了驗孕棒，沒想到真的出現兩條線!我永遠不會忘記，到花旗開戶那天起，我的人生真的就此不同，無比滿足。(呂小姐)

1994，與我的初戀結婚，出國渡蜜月，我們各自申辦第 1 張卡-花旗相片卡。1995，她病逝，要走出悲痛，我出走、遠赴他鄉。至 2014，踏遍 319 鄉、遠渡重洋，駐足歐亞美非各洲多國，「徘徊在海之濱、山之巔，越此城鎮、越彼鄉園」，花

旗相片卡是與她共同記憶的鍊結，相片中年輕的我，沉浸在初戀中的喜悅！(林先生)

由於工作繁忙與時間的不固定，常未能好好陪伴未婚妻，或享受固定的休閒假日。感謝花旗與威秀影城的合作服務與優惠，讓我們無論時間早晚，總可以手牽著手享有屬於兩人的電影時光(吳先生)。

「宏觀」以及「布局全球」也是花旗給予客戶的印象，花旗全球的平台提供客戶企業管理的便利性，也有不少創業者是因為花旗的資金支援，得以開展事業以及完成夢想。

在夢想的旅程上，透過花旗銀行的全球服務，我可以在台灣存錢、香港做生意與收款。自己的信用卡、台灣戶頭、香港戶頭都用花旗緊密的連結在一起。花旗銀行，創業完成夢想，跨國生意的好幫手，完全的行動辦公室生活。(潘先生)

自從我擁有花旗信用卡後，我才發現原來花旗的繳費機制方便又很直覺性，除了擁有完善服務，我還有了人生第一個保險，每個月都可以簡單的繳費，不需要再多攜帶讀卡機，現在讓我在國外可以輕鬆的付帳！花旗銀行讓我順利承接了新加坡、馬爾地夫、泰國這些跨國的生意。謝謝花旗讓我有勇氣出國去嘗試創業。(鄭先生)

而，客戶最重視的是金融服務的溫度，有 37.4%的客戶表示，親切、友善、熱心、貼心、用心是他們選擇與花旗往來的原因，陪伴、信賴與夥伴關係佔留言 25%。

從雲林到台南花旗的道路上，乘載著我前往夢想的力量，謝謝爸爸特地帶我前往開戶，謝謝服務人員的親切笑容，謝謝那杯茶和專員專業服務，讓我順利開戶前往西班牙，在歐洲的日子裡有了花旗卡，真正理解全球取款便利性，謝謝花旗帶給我的美好回憶！(林小姐)

花旗銀行溫暖以及回饋社會的公益理念也深受客戶所認同。

我們家庭中 7 位成員都是花旗的客戶，跟花旗往來已經超過 18 年了，我非常認同花旗銀行回饋社會的理念以及公益活動，尤其是花旗聯合勸募活動，他們強調「合理分配、專業監督」的理念，將大家的愛心匯集在一起，分送到每一個需要幫助的社福團體，讓更多弱勢朋友受惠。這一個活動在每年的冬天起跑，寒冬送暖，我覺得非常有意義，我每年都會參加這一個活動。(江小姐)

謝謝花旗，學生時期一股熱血。第一張信用卡，第一張學生卡，第一張黃色帶著熱情與愛心的喜憨兒卡。這不會讓我有錢，不會讓我看遍世界，這卻是一個大學生自己打工想要為青春、為台灣、為弱勢團體，做出一些具有意義與回憶的事情。因為花旗，我第一次用自己的勞力回饋幫助人情味滿溢的台灣，謝謝花旗。(陳小姐)

花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人李芸指出，這一些留言就像是社會縮影，捕捉客戶人生重要時刻，我們發現「情」是最令人動容的風景，花旗不僅成為凝聚家人的黏著劑，以及親子之間信任的傳承，更紀錄卡友的成長軌跡，見證他們展示生命的自主權。從留言的內容我們很意外地發現，客戶第一次花旗卡買一送一的牛排不是與朋友而是與爸媽分享，更有許多卡友憶及他們第一次刷卡幫媽媽買母親節禮物的感動，以及透過信用卡旅費分期完成帶媽媽出國的夢想。此外，我們也發現台灣客戶很寬容大量，很願意給年輕人機會。「這一個理專好像很年輕，但是很有禮貌，我們就請他幫我們理財試試看」，更有不少客戶與花旗長久往來，甚至一家三代、全家都是花旗的客戶，留言內容盡顯台灣客戶濃濃的人情味。藉由這一個機會，我們也要深深地感謝客戶，讓花旗能夠有機會陪伴著客戶一同經歷生活的酸甜苦辣，「追求非凡的客戶經驗」是花旗的重要使命與承諾，未來，花旗仍將以全球資源、前瞻性的服務，陪伴客戶邁向生活與工作的另一巔峰。

關於花旗：

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費 金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站

www.citigroup.com。