



第 20 屆花旗聯合勸募活動募款圓滿落幕

【台北訊·2015年3月5日】「第20屆花旗聯合勸募活動」於農曆年前發出募款告急警訊，所幸社會大眾在年前慷慨捐款送暖，總計募得新台幣1億1千415萬零517元的善款，募款金額微幅成長。

自去年10月15日至今年2月15日，「第20屆花旗聯合勸募活動」累計有44,720名捐款人共襄盛舉，單筆捐款平均金額2,553元，較去年的2,417提高5.63%，總計募得新台幣1億1千415萬零517元的善款，較去年微幅成長1.1%，劃下圓滿句點。募得金額將全數投入聯合勸募2015年度總金額3億元的補助計畫，支持遍及全台的369個社福團體，執行474件服務計畫，受助對象遍及老人、兒童、青少年、婦女、新住民、身心障礙者、原住民...等多元族群，將有84萬個家庭受益，143萬個弱勢朋友獲得幫助。

從花旗聯合勸募活動長達20年的募款經驗觀察，發現募款成效與經濟景氣的連動性逐年增強，且整體社會環境變遷亦是影響勸募成效的關鍵要素。為降低外在環境不確定性對募款所造成的衝擊，近年花旗聯勸積極推動定期定額捐款，期望提供社福團體穩定的經費來源，讓弱勢朋友獲得長期支持。本屆花旗聯勸計有6,994名捐款人響應定期定額，較上屆活動增加339人，定期定額捐款金額高達5,000萬元，占募款總額43.8%，足見捐款人對定期定額捐款方式的肯定。

花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示：「花旗與聯合勸募協會攜手投入公益20年以來，除了每年發動員工勸募和投入企業資源為募款加溫，更一直將積極創新的專業精神融入公益，期望勸募效益能因應社會經濟結構變遷，歷久彌新，成為全台弱勢友人最有力的支柱。」

聯合勸募協會理事長陳永清表示：「公益勸募成效猶如社會現況的縮影，而擴大捐款族群、號召更多年輕人加入捐款行列，讓勸募活水永續，更是刻不容緩的挑戰。因此，本屆勸募活動加入多元創意及生活化元素，邀請知名部落客創作公益插畫鼓勵網友藉由FB傳散、舉辦全國首場『戶外汽車電影院』及超萌『公益巴士』活動，將勸募更貼近民眾的生活。」

面對勸募越形困難的挑戰，聯合勸募協會始終重視、堅持將所募得的每一塊錢做公開、合理的分配，幫助不同需求的弱勢朋友，並藉由透明的徵信機制讓捐款者清楚善款去向，也希望能號召更多社會大眾透過捐款將愛心與改變的力量傳遞給弱勢朋友們，共同打造互助共好的社會。

###



附件一：2015 年聯合勸募方案補助概況

身心障礙者	老人	家庭	兒童	青少年	疾病患者	婦女	社區居民
94 件	67 件	66 件	64 件	48 件	44 件	26 件	22 件
組織專業	藥酒毒癮者	其他	原住民	勞工	遊民	受刑人	
13 件	9 件	6 件	5 件	4 件	3 件	3 件	
總計補助：369 個社福團體 / 474 件服務計畫 / 總金額：301,184,002							
預計受益家庭數：843,519 / 預估受助人數：1,432,948							

附件二：主辦單位簡介

關於花旗

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。

關於聯合勸募協會

『中華社會福利聯合勸募協會』成立於民國八十一年十月十七日，為全國性專責募款的非營利機構。目前參與聯合勸募的義工高達百餘位，其中包括了社會福利學者、律師、會計師、實務工作者、社會知名人士及工商企業人士等。透過多元化的專業志工參與、資源募集與分配過程，秉持審慎、公正、仔細、清楚原則，為台灣社會資源的妥善運用善盡『專業經理人』的角色。更多資訊請參考 <http://www.unitedway.org.tw/>