



花旗(台灣)銀行新聞稿

2015年3月12日(四)

**2014 信用卡消費行為調查，現金回饋信用卡最受歡迎，平均月刷 12,841 元
回應消費者需求，花旗現金回饋白金卡全新升級!
百貨、量販店、加油三大類別消費，不限品牌，天天享最優 1.5%現金回饋**

花旗(台灣)銀行今日(12)舉辦新春茶會，發布「2014 台灣信用卡消費行為調查」以及「花旗現金回饋白金卡」全新升級方案。過去 10 年信用卡市場，出現受薪人口平均持卡數降低，每卡刷卡金額增加且集中化的現象。根據花旗銀行委託尼爾森行銷研究公司調查結果，最受台灣持卡人歡迎的產品是現金回饋信用卡，持卡人平均消費金額為 12,841 元，而持卡人最希望發卡銀行提供消費優惠的地點分別是超市量販店、百貨公司以及加油站。

回應消費者的心聲與需求，花旗(台灣)銀行推出「花旗現金回饋白金卡」全新升級方案，刷花旗現金回饋白金卡除了可享 0.5%回饋之外，滿額於三大類別—國內百貨、加油、量販超市的消費，最優可享 1.5%現金回饋。

花旗集團全球零售銀行暨亞太區消費金融負責人羅中恆(Jonathan Larsen)表示，花旗在亞太地區發行超過 1,500 萬張信用卡，台灣一直是亞太地區很重要的市場。花旗銀行不僅在台灣引進首張現金回饋信用卡，這也是花旗(台灣)銀行發行最多、最受卡友支持的信用卡產品，更造就台灣成為花旗亞太地區最大的現金回饋市場，光是台灣所發行的現金回饋信用卡就佔亞太地區的五成以上。

花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人李芸指出，花旗致力提供卓越非凡的客戶體驗，我們不試圖改變持卡人的消費習慣，而是貼近消費者的生活模式，據此設計、推出產品與服務，因此花旗銀行整體信用卡的活卡率能夠維持超過 8 成的水準，高居業界第一。花旗於 2013 年推出現金回饋無限卡廣獲好評，今年我們將回饋方案延伸現金回饋白金卡，讓更多卡友能夠因為全新的回饋方案受益，現金回饋方案由原先的 0.5%提升至最優 1.5%。

觀察過去十年(2005-2014)間信用卡的市場變化，平均受薪人口的持卡數從 4.5 張下降到 3.5 張，下降幅度達 24%，但總刷卡金額卻從新台幣 1.4 兆元成長至超過 2.1 兆元，成長 46%，平均每卡每月的消費金額則由 2,603 元，成長至 4,610 元，成長率高達 77%，可見持卡人逐漸將消費集中在少數幾張信用卡上。

現金回饋是最受持卡人歡迎的回饋形式



加油、百貨與量販超市是卡友最常消費的範疇

正因為消費者信用卡使用集中化，在申辦新信用卡時，卡友也顯得益加謹慎。花旗(台灣)銀行於 2014 年第 4 季委託尼爾森行銷研究公司，針對全台灣 25 歲到 55 歲，年收入 40 萬元以上以及每月平均刷卡金額 8,000 元以上的持卡人，進行 1,046 份調查，以了解「持卡人的消費行為與態度」。研究結果顯示，消費者申辦新信用卡的三大考量為：在常用消費類別有提供優惠(37%)、現金回饋/紅利點數/哩程累積方案佳(27%)及發卡銀行的整體考量(17%)。進一步詢問持卡人，希望發卡銀行於哪一些地點提供刷卡優惠，其中最受歡迎的刷卡優惠地點為超市/大賣場(30%)、百貨公司(26%)以及加油站(26%)。

持卡人最常進行刷卡消費的地點分別為：超市/大賣場/量販店(58%)、餐廳(48%)、大型百貨公司購物(40%)以及加油站(37%)。花旗的調查結果與信用卡國際刷卡組織所統計的刷卡次數分布不謀而合，全體持卡人在加油站(21%)、量販超市(17%)以及百貨公司(14%)的消費次數已經超過整體刷卡次數的五成。

調查結果也從卡友的深度訪談中獲得應證，卡友表示假日帶小孩逛量販超市已成為生活的一部分，逛百貨公司、外出用餐享受美食則是周末假日的主要休閒活動，開車、騎機車則是大部分客戶上下班的主要交通工具，因此他們最希望銀行能夠提供刷卡回饋的領域依序分別為量販超市、百貨公司、加油站以及餐廳。

若詢問持卡人手中擁有哪一張信用卡，現金回饋信用卡是最多人使用的信用卡產品，近八成民眾選擇現金回饋信用卡的原因是：現金回饋方案較實際(77%)、規則簡單易懂(51%)。若進一步剖析現金回饋信用卡持卡人的消費金額可以發現，現金回饋信用卡的持卡人平均月刷卡金額為 12,841 元，其中 83%的卡友每月刷現金回饋卡的平均金額，超過 8,000 元。

處處有回饋，天天都加碼

花旗(台灣)銀行信用卡及信貸事業群負責人藍亞恆(Rahul Rasal)表示，看到了市場趨勢以及卡友的心聲，花旗(台灣)銀行全新推出「處處有回饋，天天都加碼」更完整的現金回饋方案。一般消費可享 0.5%回饋，只要當期帳單總消費滿 5 千元，國內百貨、加油、量販超市三大類別的消費，天天都可享 1%回饋。當期帳單總消費滿 1 萬元，三大類別消費更可享 1.5%回饋。五月底迎迎春加碼，單月國內一般消費滿 1 萬元以上，自完成登錄當月起，額外再享現金加碼 1%優惠，換言之，卡友使用花旗現金回饋白金卡最高可享 2.5%現金回饋。



此外，花旗更網羅食、衣、住、行、育、樂等各領域的優惠活動，提供卡友專屬優惠。在娛樂藝文的部分，花旗卡友每周三到誠品消費，滿 1,000 最優還可享 150 元抵用券。此外，花旗(台灣)銀行是凱蒂·佩芮(Katy Perry) 2015 年來台演唱會的官方合作信用卡，獨家提供花旗卡友預購優惠，在預購期間不僅獲得卡友廣泛支持，所有票券更迅速完售，創下銷售佳績。

在購物部分，花旗卡友於百貨公司消費享滿額禮，分期零手續費；康是美週六單筆消費滿 888 元可享現折 100 元，於 7net 購物滿 2,000 元現折 100 元、會員積點三倍送；餐飲的部分，全台超過 1,500 家餐廳最高可享 5 折優惠。交通部分，花旗卡友於台亞鯨世界加油每公升最優享 1.7 元折扣，此外更與四大租車通路合作，卡友最優享租車 5 折優惠，立榮航空國內機票享 95 折。國內旅遊部分，精選 500 家飯店民宿，持花旗卡最優可享 5 折。海外消費部分，花旗環球禮遇提供卡友 21 個國家，5,000 間以上涵蓋旅遊住宿、餐飲折扣、購物、高爾夫、到美容 SPA 等尊榮優惠。

補充說明：「2014 台灣信用卡消費行為調查」研究方法

「2014 台灣信用卡消費行為調查」乃委託由尼爾森執行，研究執行時間為 2014 年 10 月至 12 月，研究涵蓋地區為大台北、大台中、大高雄，透過街頭隨機招募進行面對面訪問，受訪者條件為 25-55 歲男女性、年收入 40 萬元以上及每月平均刷卡金額 8,000 元以上的持卡人，整體有效樣本為 1,046 位，抽樣誤差為 3%，整體樣本發布依照全台灣實際人口做性別、年齡、地區的樣本做配額與加權計算。

謹慎理財、信用至上

花旗信用卡循環利率：6.88%~20%

循環利率基準日為 103 年 9 月 1 日 預借現金手續費：預借現金金額乘以 3.5%

加上新臺幣 100 元 其他費用請上花旗網站 www.citibank.com.tw 查詢

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。