

花旗響應 Earth Hour 關燈一小時

為響應「世界地球日」，花旗集團將於3月28日星期六再次參與「地球一小時」(Earth Hour)關燈減碳守護地球的活動。花旗(台灣)銀行也共襄盛舉，將在全台營業據點，於晚間8時30分起同步配合關燈。

世界自然基金會自2007年起，發起「地球一小時」活動，號召100多個國家，在三月底星期六的晚間同步關燈，提醒世人節能減碳的觀念。花旗集團自2008年第一次加入「地球一小時」，當時約有50個據點參與該項節能環保活動。近年來，在花旗內部積極規劃與鼓勵下，於全球各地已引起熱烈地回應。今年，將有89個國家，超過3,000個花旗據點響應關燈的動作。在亞太地區18個國家，計有350個據點參與對環境盡一份心力。

花旗(台灣)銀行自2008年起也同步響應這項活動，並且鼓勵全體同仁參與。今年北從基隆，南到高雄於全台各處營業據點大樓，以實際的行動回應對節約能源與永續環保的承諾。花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示：「花旗一向致力透過各種倡議與活動，促進地球環境的永續發展。關燈雖然是一個簡單的小動作，卻能提醒並鼓勵所有同仁在關燈的同時，思考如何在日常生活與工作中，為環境永續發展努力。」

管國霖進一步表示，身為全球佈局最廣的金融業，花旗集團的環境永續策略有三個重點，包括重視並發展全球營運據點的節能政策、積極評估、控管所參與專案的環境及社會風險，並對氣候變遷及相關環保問題進行投資以尋求解決方案。自2003年以來，花旗是「赤道原則」的共同發起者，對於專案融資或相關業務之審查評估均以環境保護為前提。花旗全球從2005年起致力減低排放導致溫室效應的廢氣量，共同守護地球資源。花旗(台灣)銀行也立下每年用電量以2%遞減的目標；2012至2014年，每年已成功減少3%的用電量。

這些努力廣受各方認同，花旗(台灣)銀行亦連續多年獲得《天下雜誌》及《遠見雜誌》最佳企業公民、蟬聯20年《天下雜誌》台灣最佳聲望標竿企業，及金融研訓院最佳企業社會責任佳作獎等的肯定。未來，花旗仍將透過志工參與、長期認養、辦公室環保政策以及創新的環保專案等多管齊下的方式，為對抗地球暖化而努力。



關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。