



## 用設計力挺公益 猴年好禮由您作主

### 花旗聯合勸募首屆「愛心見證禮設計比賽」即將開跑

【台北訊，104年05月13日】花旗聯合勸募每年都會為捐款者設計一款「愛心見證禮」，今年將別出心裁利用「愛心見證禮設計比賽」讓大眾參與愛心見證禮的設計製作。即日起至6月15日止，只要以2016年生肖「猴」為主題設計一款相關的禮品，不僅有機會有知名大師指導共同創作，首獎設計將量產成為今年花旗聯合勸募活動送給捐款人的限量愛心見證禮。

花旗聯合勸募活動已邁入第21年，至今累積超過63萬人次響應捐款。花旗聯合勸募活動每年都會設計製作一款以隔年生肖為主題的「愛心見證禮」，以感謝支持公益的捐款民眾。許多捐款者以收集愛心見證禮為目標，目前已收集有十多隻不同生肖的禮品，有捐款者分享，這份愛的禮物常常會提醒自己能夠付出就是福氣。

#### 以愛之名 設計讓公益行之有「禮」

為讓這份愛的禮物廣受大眾喜愛，今年花旗聯合勸募將以設計比賽的方式讓大眾來作主。具設計長才的民眾可貢獻自己的設計，以生肖「猴」為設計主題，材質、形式並沒有特別限制，只要有絕妙好點子且符合主題，皆可投稿。一般大眾則可以線上投票、拉票方式，共同為今年愛心見證禮貢獻心力。

花旗(台灣)銀行公共事務長阮淑祥今年特別提出把設計交由群眾外包，她表示，「支持公益可以有許多不同的方式來表達，今年『愛心見證禮設計比賽』就是希望能做到『有錢出錢，有力出力』，讓更多人以不同的型式參與公益活動。另外，藉由群眾參與設計作品的投票，也讓愛心見證禮的設計初期就接受廣大網民的考驗，確保未來量產的愛心見證禮可獲得大家的認同，進而提升捐款金額。」

#### 「WORKSHOP」名師出招 助設計獨特有型

不同於其他設計比賽，愛心見證禮設計比賽特別邀請產、學界四位名師跨界相挺公益，現身擔任「WORKSHOP」指導業師。入圍複審的十位參賽者將取得參加「WORKSHOP」的資格，由四位名師面對面進行指導。

聯合勸募協會理事長陳永清表示，「由名師帶領創作設計並進入量產，不僅是為了讓見證禮能具商業價值，同時希望藉由這樣的傳承，擴大公益活動的參與，培養新一代的捐款人。」

現任大同大學工業設計學系李福源副教授，專長於文化型產品創意設計、廣告平面設計，擅於培養學生人文創意與美學力，在此次活動中大力號召青年學子運用自己設計長才，用創意能量來支持公益活動。



擅長創新設計、包裝行銷的水越設計創辦人周育如，熱情跨足公益活動，今日親臨現場分享如何結合設計與公益擦撞出迷人火花的創意觀點。受邀的四位產學業師將透過「WORK SHOP」零距離指導入圍複審角逐首獎的參賽者，並與參賽者一同激盪出兼具創意、設計、美感及實用性，能讓捐款人能感受到融合設計與愛心的特色好禮。

「愛心見證禮設計比賽」報名期間自即日起至6月15日止，還有網路人氣獎邀請民眾一起參與線上投票響應公益。請逕上設計比賽活動官網[www.citi-uw-designcontest.org.tw](http://www.citi-uw-designcontest.org.tw)下載報名簡章或電洽比賽小組服務窗口張先生 (02) 8768-1519 分機314。

## 【主辦單位簡介】

### •關於花旗

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。

### •關於聯合勸募協會

『中華社會福利聯合勸募協會』成立於民國八十一年十月十七日，為全國性專責募款的非營利機構。目前參與聯合勸募的義工高達百餘位，其中包括了社會福利學者、律師、會計師、實務工作者、社會知名人士及工商企業人士等。透過多元化的專業志工參與、資源募集與分配過程，秉持審慎、公正、仔細、清楚原則，為台灣社會資源的妥善運用善盡『專業經理人』的角色。更多資訊請參考 <http://www.unitedway.org.tw/>。