



花旗(台灣)銀行新聞稿
2015年6月13日(六)

2,000 位花旗義工全台串聯作公益 南台灣陪伴憨兒，從事有機耕作，守護台灣土地

為了迎接第十屆的全球義工日，花旗(台灣)銀行今年特別以「養土、養生、養農」為主題，邀請全台超過 2,000 位花旗同仁在北、中、南各地捲起袖子，熱情地投入生態保育、社區關懷、弱勢陪伴、園藝治療等活動。今天(13)由花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人李芸領軍，號召逾 120 名員工到屏東伯大尼之家擔任義工，當憨兒的一日家人，陪伴憨兒一同種植有機蔬果、從事餵養牛羊等農作，更貢獻自己的金融專業以及行銷長才，協助屏東伯大尼之家推銷「希望菜籃計畫」。

屏東伯大尼之家是一所身心障礙收容中心，照顧近 150 位 7 歲到 50 歲的憨兒，其中失依失怙者近 80 位。行動力較佳的憨兒平日在院區從事有機農作，不僅能夠收到療育的效果，更能夠使得憨兒產生自我肯定。為了讓憨兒能夠自給自足，屏東伯大尼之家更推廣「希望菜籃」計畫，邀請更多民眾享用憨兒親手種植，無農藥、無化肥，產地現採直送的當令食蔬。

李芸表示：「近幾年來食安風暴在台灣蔓延，讓大家認知到食材的重要性。有機蔬果不僅有益身體健康，友善土地的農法，減少化學肥料及農藥對土壤、生態的破壞，又能發揮生態保育的效果。此外，憨兒透過農作勞動，亦能產生成就感，達成消費者、生產者以及土地三贏的效果。我們希望在花旗內部宣揚這一種『善的循環』，也因此我們造訪伯大尼之前，就將『希望菜籃』的計畫介紹給全體同仁，沒想到才短短兩天，就有超過 120 位同仁共襄盛舉，參與認購，充分展現花旗同仁的愛心與行動力。」

屏東伯大尼之家總督導李韻珊表示，感謝花旗義工的到訪，讓憨兒們感受到家人陪伴及關心的溫暖。在教養過程中，我們深刻體會接納與鼓勵對憨兒成長的重要性，看到憨兒在各種事情上努力的學習，讓我們看到了豐沛的生命力，也看見了希望。

平常對付數字的花旗的同仁，從事農作也毫不馬虎。在南臺灣的高溫下，花旗義工認真地協助採摘蔬菜、玉米、檸檬，有一些義工則陪伴憨兒參與馬術治療的過程，進一步了解透過與動物互動，增強憨兒平衡感與溝通能力的多元療育方案。許多小朋友第一次體驗擠羊奶、製作羊奶皂，手忙腳亂，此起彼落的笑聲，也讓現場熱鬧非凡。儘管同仁分組從事農作，也不忘把握時間討論如何讓更多人看見、吃到憨兒們辛苦種植出來的美味。在經歷過這一些揮汗如雨的時刻，花旗義工也更能設身處地，為憨兒思考「希望菜籃」的行銷方案。



李芸指出，企業投身公益，除了出錢出力之外，更重要的是提供創新的點子。透過內部競賽的方式，我們邀請花旗同仁動腦規劃「希望菜籃」的行銷以及經營企劃，由於與企業核心的能力有關，能夠發揮更大的公益效果。

已經邁向第十屆的「花旗全球義工日」，不僅僅是企業帶頭鼓勵員工一同參與公益活動的最佳典範，參與該活動更已成為花旗員工的優良傳統，今年全球有超過逾 7.7 萬名花旗員工走出辦公室，以身體力行的服務實踐回饋社會，全球的公益活動更多達 1,200 場。

今年的花旗全球義工日於 6 月 13 日（六）在全球 90 多個國家同步展開。台灣花旗提早於 5 月 30 日起陸續進行一連串的小農協助活動，協助不施農藥、不用化肥的友善耕作小農收成，以及復育百年梯田。花旗更於台北的花博公園規劃「不老運動會」，由同仁為高齡獨居的長輩們規劃一系列的戶外活動。花旗全球義工日連續三周舉辦 8 場活動，總共號召 2,000 位同仁與親屬參與，服務近千名獨居老人以及弱勢族群，再次展現花旗人的活力與熱情。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。