



花旗(台灣)銀行新聞稿

2015年8月14日(五)

**花旗 Citi Mobile Challenge 亞太區即將起跑
提供優勝隊伍 10 萬美元獎金+創新育成贊助
花旗(台灣)將於 8 月 19 日舉行活動說明會邀請台灣好手參加**

繼拉丁美洲、美國、及 EMEA(歐洲、中東及非洲)之後，花旗 Citi Mobile Challenge 即將於亞太區舉行。Citi Mobile Challenge 是驅動花旗集團培育數位銀行及金融創新的動力，花旗亞太區 Citi Mobile Challenge 將延續過去的成功經驗，鼓勵開發者設計出創新的金融解決方案。為了讓台灣開發者進一步瞭解活動內涵，花旗(台灣)銀行將於 8 月 19 日(三)下午 2 時 30 分假台北寒舍艾美酒店舉行活動說明會，邀請台灣開發者一同前來了解這場全球金融科技的盛會。優勝的隊伍有機會得到花旗集團提供 10 萬元美金獎金、花旗集團投資機會，以及贊助商所提供的相關創新育成服務計畫或投資。

Citi Mobile Challenge 核心精神為創新育成概念，並結合虛擬黑客松活動，邀請來自世界各地的開發者，設計適用於花旗全球數位平台的金融科技創新解決方案。

Citi Mobile Challenge 2014 年在拉丁美洲及美國舉行，今年初在 EMEA(歐洲、中東及非洲)尋找優秀新創團隊，並分別於布宜諾斯艾利斯、矽谷、紐約、邁阿密、奈洛比、耶路撒冷、華沙及倫敦等多個城市舉辦賽事，共吸引來自超過 100 個國家地區、將近 2,000 個團隊提交計畫。

花旗亞太區 Citi Mobile Challenge 將於 8 月 19 日開放報名，第一階段被選出的開發者將被邀請至印度班加羅爾、香港、新加坡及雪梨等四個地方參加 Demo Day 展示其創新概念。

花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示：「從信用卡到自動櫃員機(ATM)，花旗不斷擁抱新科技以服務客戶。在亞洲，幾個膾炙人口的創新，包括智慧銀行、Citibank Express等創新產品都已經推行到全球其他市場。此外，花旗銀行是Apple Pay於美國首創合作的銀行之一，今年3月花旗更率先於美國市場推出Apple Watch使用的行動銀行。花旗致力於提升消費者在數位行動使用經驗，去年在美國推出只要事前登入即可隨時瀏覽帳戶訊息的Citi Mobile Snapshot；在台灣，我們也領先市場推出QR code電子票券。這些都證明花旗是金融科技的先驅。」



「透過花旗全球數位化加速計畫(Citi's Digital Acceleration program)，我們已經釋放科技社群的動能、開發創新的解決方案，並且在如何重新想像銀行這個議題上重新挑戰自己。Citi Mobile Challenge 將為花旗推廣數位銀行及金融創新，以及發掘令人興奮的機會。」管國霖進一步指出，「Citi Mobile Challenge 將幫助我們連結全世界頂尖的開發者，而亞洲是金融科技社群迅速發展的主要地區，我們很開心將這個機會帶進亞洲，同時也鼓勵台灣開發者一同來顛覆銀行數位服務模式。」

花旗將提供來自集團及其他頂尖金融與科技公司的不同應用程式介面(APIs)，協助程式開發者創造能運用於花旗既有科技平台的創新產品。由業界專家、金融科技專家組成的評審團會評選出各場活動的結果。優勝隊伍獎共享 10 萬美元的獎金，及贊助商提供的一系列贊助方案，包含參與加速器計畫、創新培育、工作空間及其他投資，協助優勝隊伍將其創新作品概念進行商業化。

花旗亞太區 Citi Mobile Challenge 台灣活動說明會將於 2015 年 8 月 19 日下午 2 時 30 分假寒舍艾美酒店琥珀廳舉行，歡迎有興趣的開發者前來參與。有興趣報名者請洽：<http://www.accupass.com/go/citimobilechallenge>

更多關於 Citi Mobile Challenge 的訊息請上 citimobilechallenge.com

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。