



花旗(台灣)銀行新聞稿
2015年8月19日(三)

釋放無限 X 創造可能 X 顛覆想像
花旗Citi Mobile Challenge起跑
提供國際級育成計畫 協助台灣金融科技新創團隊 站上世界舞台

結合黑客松與創新育成概念的花旗亞太區Citi Mobile Challenge今(19)日正式開跑，即日起開放線上報名。除了總獎金10萬美元外，Citi Mobile Challenge最受注目的為其育成計畫，入選的隊伍能有機會接受來自花旗集團及其他國際級的策略合作夥伴的視訊、面對面甚至一對一的指導，將概念應用在實際商業平台中。為培育台灣金融科技(FinTech)人才，花旗(台灣)銀行今日同步舉辦Citi Mobile Challenge台灣新創團隊說明會，鼓勵台灣新創團隊報名參加，拓展視野，並期許台灣團隊在國際舞台上發光發熱。花旗(台灣)銀行同時宣佈將提供新台幣10萬元差旅贊助金給進入的決賽台灣隊伍。

金融科技(FinTech)已經是銳不可擋的趨勢。花旗自許為有銀行執照的科技業者，在金融科技領域上創新及耕耘不遺餘力。花旗集團於2014年起分別全球各地舉辦Citi Mobile Challenge，結合黑客松與創新育成，找尋任何可能改變銀行業的創新與突破。Citi Mobile Challenge已經在拉丁美洲、美國及EMEA(歐洲、中東及非洲)舉行，今日正式於亞太區開跑。

花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示：「長久以來，台灣的人才與創意在全世界受到高度肯定，尤其在科技產業、半導體產業在世界上具備舉足輕重的地位，也創造了台灣經濟的奇蹟。科技的浪潮也向金融業襲來，受到行動科技、社群網路、大數據分析、雲端運算等趨勢的影響，有了天翻地覆的改變。而中國互聯網金融的崛起、乃至於美國、英國、亞洲等地FinTech的百花齊放，更加速了金融業務模式的劇變。花旗銀行預估在10年之後，近40%的銀行業務會在數位通路進行，金融業的數位化轉型已刻不容緩。」

他進一步強調，「主管機關金管會也注意到這個重大趨勢，近來推出一系列Bank 3.0政策，協助金融業加速數位化歷程；最近又放寬金融業投資FinTech產業。而金融業者藉由與FinTech業者的共同合作，更得以加快數位化轉型步調。花旗銀行也了解在數位化的浪潮中，光靠自身的努力絕對不夠，必須與新創業者更密切合作，加速創新的步調。因此花旗銀行自2014年開始舉辦Citi Mobile Challenge，廣邀新創團隊共同顛覆銀行業。」

花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人李芸表示，「花旗在台灣深耕逾50年，



善盡企業社會責任。我們推動偏鄉孩子的英語教育、理財教育，希望用行動為孩子開起一扇視野寬廣的窗；同時推廣大學生財金智慧課程，讓他們了解理財投資規劃的重要性。我們也將關懷觸角延伸至低收入戶及新移民女性，教導他們如何管理財務，達到財務自主。此外，花旗鼓勵數位學習，縮短城鄉差距，捐贈愛心二手電腦，給地處偏鄉的學童，提升數位知識力。現在，我們希望能培育本土金融科技人才，透過 Citi Mobile Challenge 鼓勵台灣新創團隊參賽，與國際級的策略夥伴合作，同時與全球優秀人才同台較勁，開拓其國際視野，甚至將他們帶到國際舞台。」

為了發掘台灣金融科技明日之星，鼓勵本土新創團隊參與，李芸也同時宣佈，花旗(台灣)銀行提供新台幣 10 萬元差旅贊助金給進入 Demo Day 的台灣新創團隊。她強調，「我們希望有潛力有夢想的新創團隊能在競賽中脫穎而出，前進國際，行銷台灣，讓國際看見台灣在 FinTech 上的軟實力。」

Citi Mobile Challenge 即日起至 9 月 2 日開放報名，花旗銀行會提供來自集團及其他頂尖金融與科技公司的不同應用程式介面(APIs)供新創團隊使用。進入第一階的新創團隊在 24 天內(9 月 11 日至 10 月 4 日)需將其所發想的解決方案在主辦單位指導培訓下做出原型，最後交由評審團評選。進入決賽的新創團隊將於 11 月至印度班加羅爾、香港、新加坡及澳洲雪梨等四個城市參加 Demo Day，展示其創新概念。最後優勝隊伍將共享 10 萬美元的獎金，及贊助商所提供的相關創新育成服務計畫或投資(註)。

Citi Mobile Challenge 2014 年在拉丁美洲及美國舉行，今年初在 EMEA(歐洲、中東及非洲)尋找優秀新創團隊，並分別於布宜諾斯艾利斯、矽谷、紐約、邁阿密、奈洛比、耶路撒冷、華沙及倫敦等多個城市舉辦賽事，共吸引來自超過 100 個國家地區、將近 2,000 個團隊提交計畫。

欲了解更多關於Citi Mobile Challenge或有興趣參加亞太區Citi Mobile Challenge的新創團隊請上<http://citimobilechallenge.com>或是#citimobilechallenge

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。

註：

花旗亞太區Citi Mobile Challenge 報名時程與競賽方式如下：



- 8月19日 - 花旗亞太區Citi Mobile Challenge開放報名日
- 9月 2日 - 花旗亞太區Citi Mobile Challenge報名截止日
- 9月11日 - 評審將選出第一階段入選隊伍，並提供APIs供使用
- 10月4日 - 第一階段入選隊伍上傳作品
- 10月16日 - 評審公佈入圍決選名單
- 11月中旬 - 於印度班加羅爾、新加坡、雪梨及香港舉行Demo Day
- 12月中旬 - 公佈最後得獎隊伍