

花旗(台灣)銀行新聞稿

2015 年 9 月 25 日(五)

## 花旗銀行冠名贊助泛亞洲模擬聯合國會議 邀集知名業師 共同提升青年國際競爭力

為提升臺灣青年學子能對於國際事務的瞭解及參與機會，花旗(台灣)銀行於 2015 年首度與泛亞洲模擬聯合國籌備團隊合作，共同培養年輕學子在語言、溝通、分析、談判、辯論及問題解決等方面的能力，強化學子們的國際觀與領導力。

泛亞洲模擬聯合國會議（Pan Asia Model United Nations，以下稱 PAMUN）是由臺灣 16 所大專院校，近百位學生所組成的籌備團隊所發起的國際會議。這場由臺灣學生發起的國際會議，吸引的學生來自世界各地，參加者包括新加坡、印尼、菲律賓、奈及利亞等國的優秀大學生。

PAMUN 籌備團隊自 2009 年起開辦 PAMUN，2010 年更擴大會議規模，成功拿下世界模擬聯合國 World MUN 的主辦權，集結全球 50 個國家、1800 位各國菁英於臺灣的國際級盛會。PAMUN 籌備團隊與哈佛大學一同籌劃為期五天的活動，專業與熱誠成功獲得世界的關注和國際的認同。

### 專家匯聚 協同增加國際金融專業知識

花旗(台灣)銀行長期以來以培育青年學子為目標，除以本身專才提供各式金融、財經教育外，對於提升青年國際競爭力、培育青年國際觀、領導力亦不遺餘力。有鑑於 PAMUN 籌備團隊的用心與熱忱，今年除了花旗主管將參與會前訓練與會議討論之外，同時將協助籌備團隊邀請各方專家共同參與，提供 PAMUN 在國際經濟趨勢上的專業協助。

花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示，「花旗長期以來針對不同階層、族群提供金融財經教育，以提升國人對財務管理的知識。但對於國際金融相關的知識培養卻少有相關活動，今年特別與 PAMUN 籌備團隊合作，希望藉由贊助國際會議的型式，培育青年學子對於國際經濟、金融的知識，提升學生的國際視野。」

今年花旗(台灣)的贊助項目主要在於提升泛亞洲模擬聯合國會議的品質，除了將協助籌備團隊邀請業界知名講者於 PAMUN 研討會中給予與會者專業指導之外，透過花旗在財經及金融領域之專長，協助 PAMUN 成立模擬國際貨幣組織（International Monetary Foundation, IMF）相關委員會，深入探討世界金融議題，增進學生們對於世界經濟議題、國際世界的瞭解。



不僅如此，花旗針對參與 2015 花旗泛亞洲模擬聯合國而選出的最佳代表，將提供實習及儲備幹備名額。花旗實習生及儲備幹部在金融業界是許多大學極力爭取的機會，未來不僅可擁有最紮實的金融相關訓練外，同時培養社會新鮮人邁向具有國際競爭優勢的職涯發展。

2015 花旗泛亞洲模擬聯合國 (Citi PAMUN) 將於 12 月 10 日至 13 日於台北文創大樓舉辦，現正積極招募參與代表中，會議報名至 10 月 4 日止，有興趣的大專院校學生，不論國籍皆可透過官網報名參加，相關活動可參考 <http://www.panasiamun.com/>。

2015 花旗泛亞洲模擬聯合國 (Citi PAMUN) 期待藉由此會議儲備年輕學子各項能力及國際視野，以「Asian Perspective, Global Thinking」為宗旨，鼓勵青年學子關心時事並貢獻所學，期待在全球化浪潮中更具競爭力，進而成為全球下一代外交及領導人才。

\*\*\*

### 模擬聯合國

模擬聯合國會議 (Model United Nations, MUN) 為 1920 年代興起於哈佛大學的活動，當時原本是「模擬國際聯盟 (League of Nations)」，後來才轉變為模擬聯合國。參與會議者仿照各國外交官的角色，藉由公開演說闡述代表國家的立場、透過演辯或遊說整合各國意見、執行大會議事規則實踐民主投票，最後再模擬撰寫具有國際法律效力的決議文。鼓勵青年學子關心時事並貢獻所學，培養全球下一代外交及領導人才。

隨著各國經濟崛起，大學人才培育氣象蓬勃，積極參與模擬聯合國活動的學生日益增加，前外交部長錢復先生於 1956 年在學時舉辦台灣第一場模擬聯合國會議，國立臺灣大學模擬聯合國社更於 1999 年創立，為全台灣第一個模擬聯合國社。目前官方估計全球每年有 50 萬人參加模擬聯合國活動，民間估計約 200 萬人。

### 泛亞洲模擬聯合國

泛亞洲模擬聯合國會議是由臺灣大學生所舉辦在地化之模聯會議，以更貼近亞洲之觀點探究與亞洲更攸關之國際事。

2015 泛亞洲模擬聯合國會議將延續前五屆的優良傳統，並持續擴大會議規模，晉升為一個真正的亞洲區的國際會議。四天緊湊的會議過程中將使與會者增進演辯技巧、國際視野，並在會議夜晚之文化交流活動中所啟發對於世界更多元的觀點。我們期許讓這樣的活動不僅僅是一場燦爛的煙火，而是如同種子般，在臺灣繼續發芽茁壯。



## 花旗(台灣)銀行

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。

花旗除了在業務上屢創佳績，推動公益也不遺餘力。本著取之於社會，用之於社會的精神，積極推動希望工程與教育、社區關懷與扶助、金融理財教育與環境保育等四大領域的公益活動。