



花旗(台灣)銀行新聞稿  
2015年11月12日(四)

## 花旗 Citi Mobile Challenge 香港示範日展開

18 支來自六個市場的決賽隊伍向區內主要影響者展示嶄新方案  
*AirSig, WageCan, EZTABLE* 代表台灣展示 FinTech 軟實力

花旗集團開創的新一代科技發展創新育成計劃 Citi Mobile Challenge，今(12)日於香港科學園舉行亞洲區第四個示範日(Demo day)；Citi Mobile Challenge 香港示範日為亞太區賽事繼印度班加羅爾、新加坡及澳洲雪梨的最後一個站。

由來自台灣的團隊 AirSig 打頭陣，18 支來自六個市場的決賽隊伍，向現場超過 200 名專業人士展示其創新科技概念，他們包括花旗集團管理層、頂尖企業的代表、培育計劃機構代表、創業投資公司以及主要影響者。這些創新概念，連同於早前三個示範日上亮相的 58 個方案，將經由業界專家及金融科技領導者進行評審，優勝者名單將於 12 月公佈。

花旗集團與亞太區 Citi Mobile Challenge 策略伙伴之一的資誠聯合會計師事務所(PwC)在昨(11)日為晉身決賽的隊伍於香港特別安排了一個訓練營(Bootcamp)，每隊在由指定)的花旗集團導師專業帶領下，進行了各種賽前預演及模擬問答環節。

亞太區 Citi Mobile Challenge 自 8 月啟動以來，共收到來自全球 376 個城市、破紀錄的 1,900 份報名申請。參賽者所提交的解決方案涵蓋銀行服務及金融科技的各個領域，包括行動支付、投資銀行服務、財富管理、企業對企業(B2B)服務、普及金融與理財知識、認證技術、儲蓄及個人財務管理等。

經過花旗集團評審小組多輪篩選後，共有 70 多支隊伍入圍決賽並於亞太區四個示範日中展示他們的創新概念，競逐由花旗集團投資技術的機會及分享總值 10 萬美元現金獎，以及獲贈由 Citi Mobile Challenge 贊助商所提供的一系列服務，包括創投支援、培訓、工作空間及其他投資。

花旗(台灣)銀行積極培育本土金融人才，不但在亞太區活動起跑時在台灣舉辦開發者說明會；為鼓勵新創團隊參與，花旗(台灣)銀行亦提供新台幣 10 萬元差旅贊助金給進入決賽的三個 AirSig, WageCan 及 EZTABLE 隊伍。

AirSig 展示將手機當作筆在空中簽名進行驗證，方便但高資安標準的應用，可用於保密、登入驗證或行動支付上，這個解決方案獲得在場評審一致的青睞。WageCan 開發的是比特幣(bitcoin)金融卡，每一個比特幣金融卡皆綁定一個比特幣位址，任何人都可將其比特幣直接轉入你的比特幣金融卡，在 210 個國家 3,000 萬台 ATM 將比特幣以具競爭力的匯率提領現金出來。EZTABLE 則是提供餐廳訂位及信用卡預付款項服務。

花旗集團亞太區行政總裁高晉誠先生(Francisco Aristeguieta)在香港示範日上致開幕詞時說：「Citi Mobile Challenge 能夠推動新一代金融科技方案的發展。由信用卡以至自動櫃員機，花旗集團一向率先迎接創新科技的發展，為客戶帶來革新的銀行服務。這個地區的金融科技業發展迅速，加上是次亞洲站賽事得到強大支持，將有助花旗集團促進及發掘令人振奮的新機遇，開發革命性的銀行服務新模式。」

花旗集團香港及澳門區行長盧韋柏先生表示：「對於香港能夠成為 Citi Mobile Challenge 亞太區示範日的四個主辦城市之一，我們深感榮幸，賽事彰顯香港作為新興金融科技中心的有利位置，正好與最近創新及科技局通過撥款申請的好消息不謀而合，配合香港政府承諾推動及發展本港金融科技業的趨勢。」

花旗銀行環球個人銀行服務環球數位推動計劃主管 Jorge Ruiz 表示：「透過 Citi Mobile Challenge，我們以突破傳統的方式與程式開發者聯繫，最終目標是為了提升客戶體驗。」他續稱：「是次賽事收到來自亞太區及全球各地程式開發者所提交的方案，反應空前熱烈，花旗集團與他們建立密切的關係外，更讓他們與商界領袖連接，推動他們加速實踐其創新概念。」

IBM 及資誠聯合會計師事務所 (PwC) 為 Citi Mobile Challenge 的亞太區策略伙伴。其他合作伙伴包括：友邦保險、安聯集團 (Allianz)、百度、CIIE、浩觀、數碼港、EnrichHK、Google Developers、香港科技園公司、投資推廣署、萬事達卡、微軟創投加速器、八達通、心苗亞洲 (SOW Asia)、湯森路透及 Wipro Technologies。

2014 年於美國首次推出的 Citi Mobile Challenge，為全球首個由環球銀行創辦、為推動新一代科技發展的創投項目；Citi Mobile Challenge 結合具培育計劃的虛擬黑客松 (hackathon) 及來自世界各地的金融科技專才，在競賽形式下創建能夠應用於花旗集團全球數位平台上的嶄新方案。過往賽事曾於北美洲、拉丁美洲、歐洲及中東舉行。花旗集團已就多項於早前賽事中表現出眾的創新方案進行後期工作，正籌備推出供不同市場消費者及商業客戶使用的試用方案。

欲了解更多關於 Citi Mobile Challenge 請上 <http://citimobilechallenge.com> 或是 #citimobilechallenge

### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。