

花旗(台灣)銀行新聞稿
2015年12月4日(五)

FaceBike 愛的臉卡車

周末上路全省傳愛

第21屆花旗聯合勸募為愛騎乘 邀民眾響應愛的臉卡創作

第21屆花旗聯合勸募活動上月開跑，以「面對愛的樣貌Face Your Love」為號召，透過愛心捐款民眾在透明臉卡上DIY的巧思，間接傳遞給受助者一股愛的暖流！

聯合勸募統計明年近400家社福夥伴提出的服務經費需求約5.7億元，至今募款金額尚未達五成；花旗（台灣）銀行與聯合勸募攜手推出「FaceBike 愛的臉卡車」，將於本周末上路，拉近與民眾募款的距離，也盼勸募金額能達百萬！

FaceBike為愛啟程 臉卡創作展愛心

呼應本屆活動精神，花旗聯合勸募特別規劃造型吸睛的「FaceBike 愛的臉卡車」，將腳踏車與古樸趣味的小攤子結合，並由愛心小天使騎乘至北、中、南人潮聚集的商圈及景點宣傳，同時號召有興趣、有愛心的民眾可於現場或活動期間捐300元，即獲愛的臉卡DIY套組一份，參與設計愛的樣貌，作品可於2016年1月在松山文創園區展出。

「FaceBike 愛的臉卡車」本周末上路，首站將在12月5日、6日(星期六、日)上午10點至下午5點，分別在台北信義新光三越香堤大道、淡水老街登場，之後每周末也將陸續於中部逢甲商圈、勤美綠園道、南部駁二特區以及新崛江商圈等地巡迴，邀請民眾響應第21屆花旗聯合勸募「面對愛的樣貌」活動。

凡捐款300元以上，可獲得愛的臉卡DIY套組一份，民眾可在小攤子上發揮創意，設計專屬、獨一無二愛的臉卡。如同時興的手機大頭貼圖像創作一樣，「臉卡」附贈可愛造型貼紙，發揮創意、貼出巧思。將完成的臉卡拍照上傳至活動官網的臉卡牆，或以標籤「#面對愛的樣貌」、「#Face Your Love」標註後上傳自己的Facebook，還可參加愛心抽獎！

此外，民眾將自己愛的臉卡創作透過臉書分享傳善外，花旗聯合勸募也將匯集所有人的作品，2016年1月1日在台北松山文創園區「愛的樣貌臉卡展」展出10天，齊聚愛的能量，分享彼此面對愛的樣貌！

經濟寒冬不失溫 花旗聯勸齊聚眾人之愛



花旗（台灣）銀行與聯合勸募攜手合作已邁入第21年，20年來累計募得善款超過15億元，協助過1000家以上的社福團體，所執行的計畫超過8000件，每年有逾100萬名弱勢朋友因此獲得改變的力量。今年受到經濟景氣的影響，社福團體普遍遭遇募款不如往年的窘境。花旗聯合勸募希望在面對經濟環境的寒冬之下，透過「面對愛的樣貌」與「FaceBike愛的臉卡車」活動的響應與號召，可以讓全台各地許多弱勢朋友與危機家庭，因為各界的善心而不寒冷！

第21屆花旗聯合勸募活動目前正如火如荼進行中，即日起至2016年2月29日前，凡單次捐款達3000元以上可獲得呼應明年猴年為發想的「毛小弟」螢幕擦拭布偶一隻；月捐500元且連續12個月，或單次捐款6000元以上，則可擁有一整套的「毛小猴辦公組」。相關活動資訊及捐款方式，請上活動官網<http://citi2015.unitedway.org.tw>，或洽詢服務專線（02）2378-2256分機9。

「FaceBike愛的臉卡車」活動時間與地點

活動於12月份每週末10:00-17:00於全台各地進行

時間	活動地點
12/05（六）	台北信義新光—華新麗華、香堤大道、華納威秀、台北101
12/06（日）	台北淡水—淡水老街
12/12（六）	台中逢甲—秋紅谷廣場、逢甲商圈
12/13（日）	台中勤美綠緣道—國立自然科學博物館、勤美綠園道、草悟道
12/19（六）	高雄駁二特區
12/20（日）	高雄新掘江
12/26（六）	台北西門町—屈臣氏前十字路口、電影街
12/27（日）	台北松山文創園區—華山文創園區、松山文創園區

【關於花旗】

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站www.citigroup.com。

【關於聯合勸募協會】

「中華社會福利聯合勸募協會」成立於民國八十一年十月十七日，為全國性專責募款的非營利機構。目前參與聯合勸募的義工高達百餘位，其中包括了社會福利學者、律師、會計師、實務工作者、社會知名人士及工商企業人士等。透過多元化的專業志工參與、資源募集與分配過程，秉持審慎、公正、仔細、清楚原則，為台灣社會資源的妥善運用善盡『專業經理人』的角色。更多資訊請參考<http://www.unitedway.org.tw/>