

花旗(台灣)銀行新聞稿  
2016年1月20日(三)

## 花旗榮獲《The Asset 雜誌》五項大獎 連續 13 年獲得「最佳銀行」肯定

亞太區財經專業雜誌《財資雜誌》(The Asset)日前公布台灣金融機構評選結果，花旗集團在台灣一舉囊括「最佳銀行」、「最佳企業金融與機構法人」、「最佳購併投資銀行」、「最佳企業併購業務」、「最佳聯貸與結構融資業務」五項殊榮，成為最大贏家，花旗更連續 13 年獲得財資雜誌「最佳銀行」的肯定。

花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示，2015 年對花旗而言是成果豐碩的一年，儘管台灣的經濟充滿挑戰，花旗依舊秉持著「不斷創新前行」的精神，推出領先業界的服務。

在企金領域，花旗不僅在併購業務表現優異，2015 年更推出全台首例的「無實體商務信用卡帳戶」企業應用方案，協助企業客戶提升現金流管理、財務效益以及安全控管。為了讓台灣人的錢，台灣人自己保管，花旗與壽險業者攜手合作，協助將其海外投資資產移回台灣，由花旗(台灣)銀行提供保管服務，創造壽險業資金留台、增加就業機會、強化金融監理與鼓勵金融創新的效果，成就落實金融進口替代政策的市場先例。

在消金部分，花旗推出「現金回饋白金卡」權益全面升級方案，讓客戶在加油、百貨、量販超市消費享有加碼回饋，而「Good Day for You」則結合網路店家與實體門市，每一天為卡友創造不同的購物驚喜。因應金管會 Bank3.0 計畫，花旗也首度在台灣舉辦新創團隊說明會，鼓勵台灣新創團隊報名參加 Citi Mobile Challenge，將台灣的金融科技(FinTech)推上國際舞台。此外，花旗也開辦「信用貸款線上申請」，客戶只要花 5 分鐘上網填寫申請表，免簽名、免寄回申請文件，最快在審核後 60 分鐘便能撥款，貸款額度最高可達新台幣 200 萬元，資金運用更靈活。針對新興富裕族群，花旗則推出 Citi Priority 服務，提供線上預約開戶與一步到位的簡便服務，並讓客戶享有網路基金定時定額的申購優惠。

在企業社會責任部分，花旗不斷求新求變，目前仍在進行中的第 21 屆「花旗聯合勸募活動」，首度邀請大專院校學生設計愛心見證禮，以及其他企業共襄盛舉，包括釋出資源播放公益影片，或是在企業的臉書進行宣傳等，以擴大社會參與以及公益的影響力。為了鼓勵青年積極參與公共事務與國際接軌，花旗首次以冠名贊助的方式參與泛亞洲模擬聯合國會議，邀請超過 28 個國家的菁英青年，針對國際



事物進行討論、研究，花旗多位資深高階主管亦參與會前研討會，進行分享。不僅扶持弱勢族群，花旗也持續推動理財教育、投身環境保育，更號召超過 2,000 名以上的同仁擔任志工，用行動實際回饋這一塊土地。

除了《財資雜誌》的肯定之外，花旗 2015 年亦獲得包含《金融亞洲雜誌》連續 19 年「最佳外商銀行」、《歐元雜誌》「台灣最佳現金管理銀行」、《財訊雙週刊》「最佳外商銀行形象金質獎」以及《讀者文摘》連續第 8 年信譽品牌「信用卡發卡銀行金獎」等國內外大獎，充分展現花旗在營運績效、金融創新的努力與成績。

### 關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。