

花旗銀行結合公益，歡慶國際婦女節

為感謝女性同仁的貢獻與付出，花旗集團每年皆會聯合全球各市場，攜手共慶3月8日國際婦女節。花旗(台灣)銀行更進一步結合公益，將對員工的小愛提升為對公益夥伴的大愛，除向台北市自閉症家長協會訂購超過4,500份愛心手工皂，致贈給全體員工，並號召同仁進行物資捐贈與義賣活動，嘉惠育成基金會。

花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示，花旗在台灣深耕超過半世紀，對外致力為客戶提供最優質的產品與服務，協助推動台灣金融產業發展；對內則以打造「幸福企業」為目標，重視員工的職涯發展與福利方案，持續為員工營造友善、快樂的工作環境。值得一提的，是花旗台灣的女性同仁占全體員工高達七成，花旗全球的女性員工亦占多數，因此每年三月，花旗會在全球推出一系列的國際婦女節慶祝活動，表揚女性同仁的卓越貢獻。

在台灣，花旗銀行歡欣過節不忘作公益。今年，花旗向台北市自閉症家長協會旗下的「小貝殼工作坊」訂購愛心手工皂，由高階主管於3月8日國際婦女節當天，到各個部門一一致贈給員工，除了感謝女性員工為公司與家庭全心全意的付出，也向所有在男性同仁背後默默支持他們的另一半致意。

而為了讓同仁度過一個溫馨難忘的婦女節，花旗邀請小貝殼工作坊的志工老師與自閉兒，指導20位花旗同仁進行手工皂DIY活動；董事長管國霖、總經理張聖心與消費金融總事業群負責人李芸，也穿上圍裙，與同仁一起感受手作樂趣，共度輕鬆愉快的下午。此外，花旗在內部舉辦多場健康講座，提供同仁飲食、保養與辦公室伸展運動等實用知識；並鼓勵同仁捐贈二手物資或提供精品拍賣，拍賣所得將全數捐贈育成基金會，幫助更多憨兒。

除了台灣，花旗集團在全球舉辦上百個慶祝活動，包含公益路跑、愛心義賣、女性領導力論壇，並透過內部網站推廣「爭取平權」(Pledge for Parity)，藉此鼓勵女性推動創新改變，期許激發更多溫暖有智慧的力量，齊心齊力讓世界變得更美好！

關於花旗：

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。