

花旗(台灣)銀行新聞稿

2016 年 3 月 18 日(五)

## 花旗銀行響應 319 護地球行動 力行節能省電 提倡環境教育

響應世界自然基金會(WWF)發起的「Earth Hour 地球 1 小時」活動，花旗(台灣)銀行全台營業據點將於 3 月 19 日晚上 8 點 30 分起同步關燈 1 小時。為實踐守護環境的承諾，除了在工作場所力行節能省電措施外，並與荒野保護協會開辦環境教育自然體驗活動，藉由瞭解生態進而守護地球。

世界自然基金會於 2007 年發起「地球 1 小時」活動，希望藉由關燈 1 小時來宣揚減碳愛地球。花旗銀行自 2008 年加入此一計劃，每年有逾 18 個亞太區國家、352 個營業據點加入關燈行列。今年，花旗(台灣)銀行全台營業據點將再度加入此一活動，於 3 月 19 日晚上 8 點 30 分同步關閉營業場所的招牌及展示燈，以響應節能減碳。

花旗在於環境保護上的努力，透過燭光計劃、碳粉匣回收、廢紙回收、Citi Hour 等辦公室環保政策，成功在 2014 至 2015 年間，達到 3.9%的省電、18.7%的省水、4.5%的垃圾減量，以及資源回收提升 27.4%的成效。

花旗(台灣)銀行表示，花旗在環境永續上的努力，不僅在工作場域的省水、節力努力，我們也希望透過不同的講座及環境教育活動，讓同仁深入瞭解我們所居住的環境以及週遭的自然生態，進而喚起愛護地球、守護地球的使命感。

花旗與荒野保護協會攜手合作多年，繼淡水河左岸走讀計劃後，又陸續推出「Citi Green Workshop 花旗綠色講座」、「環境教育、自然體驗活動」等，希望藉由講座深入潛出的解說，讓同仁對自然環境有初步的認識。接著在參與「環境教育、自然體驗活動」時，實地走入自然環境，觀察自然生態的變化，親身體驗守護地球的重要性。

自 2003 年以來，花旗是「赤道原則」的共同發起者，對於專案融資或相關業務之審查評估均以環境保護為前提。未來，除了在自身營運範疇內堅守赤道原則，針對氣候變遷及相關環保問題進行投資以尋求解決方案，並做到綠色採購外，另將積極與環保單位合作，共同倡導環境永續、守護地球的理念。

**關於花旗**



花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。