



花旗台灣獲《財訊雜誌》「2016 財訊財富管理大獎」肯定 勇奪六項大獎 領先業界大滿貫

花旗(台灣)銀行財富管理邁入第 16 年，繼 2015 年獲得《遠見雜誌》「遠見財金管理五星獎：楷模獎」及《財訊雙周刊》「消費者金融品牌暨金融業 CSR 大調查：最佳外商銀行形象金質獎」肯定後，再度於《財訊》「2016 財訊財富管理大獎」六項評選項目取得滿貫佳績，榮獲「外商銀行最佳財富管理」、「外商銀行最佳服務」、「外商銀行最佳理專團隊」、「外商銀行最佳人氣」、「外商銀行最佳宣傳」及「外商銀行最佳潛力」獎項，足見花旗在財富管理領域的領導地位。

花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人李芸表示，「2001 年，花旗將『財富管理』服務引入台灣，隨著經濟環境變遷、客戶資產規模成長及理財行為改變，花旗持續豐富產品、優化服務，形塑今日台灣財富管理的樣貌。」

為打造領先業界的財富管理團隊，花旗除了以最嚴格的標準要求財富管理顧問的專業資格，更延攬研究分析、投資、匯率及保險四大專家團隊，就其專精領域為客戶剖析資訊；此外，花旗亦發揮跨國集團的優勢，與華頓商學院共同為花旗財富管理前線同仁打造專屬課程，積極培育本土金融人才的國際視野。在強化客戶服務端，花旗更是業界首家推動客戶「淨推薦度」(Net Promoter Score, NPS)指標的銀行，將客戶滿意度的標準提升至不只是滿意，更能全心推薦，成為花旗的品牌宣傳大使。

感謝客戶給予花旗肯定的同時，李芸也承諾花旗將不負客戶期望，秉持「客戶至上」精神，讓花旗的財富管理經營不斷創新前行，「從無到有、從有到好，好，還要更好。」

###

關於花旗：

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。