

花旗(台灣)銀行新聞稿
2016年3月31日(四)

花旗之星 IA (Intern Associate) 實習計畫鳴槍

培育學子五大核心訓練 三大學習收益

「花旗之星IA (Intern Associate) 實習計畫」4月正式鳴槍起跑。為了配合銀行推動翻轉科技、財富管理以及協助企業跨國擴張等發展策略，花旗(台灣)銀行決定擴大徵才，不僅鎖定研究所學生，更將目標族群擴及大學生(大三、大四生)，預計招募60名金融尖兵。學生們有機會到銀行各事業單位學習，包括企業金融、消費金融、資訊暨營運部門、人力資源部門、風險管理部門，也能進入分行直接體驗與客戶面對面溝通。花旗預計4月中旬透過官方網站進行徵選，年輕學子可以至官網下載履歷表格，透過電子郵件應徵申請，預計將收到超過5,000封履歷，5月15日截止收件。

花旗從台北到高雄都有分行，花旗提供在地的實習機會，鼓勵年輕學子返鄉就業，同時也可以在家鄉陪伴父母，讓充實的暑假不留白。花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示，年輕學子具有可塑性以及發展性，是花旗最重視、積極培育的人才之一，暑期實習計畫不僅被視為儲備幹部的前哨戰，也是最在地、最在地、最在地的增員與培訓計畫的一環，讓台灣年輕學子瞭解跨國銀行的運作，也為台灣未來金融人才播下潛力無窮的種子。

為期兩個月的「花旗之星IA (Intern Associate) 實習計畫」培訓過程一點不馬虎。花旗銀行傾人力、物力，栽培金融尖兵，提供學生「做中學、學中做」的舞台。「花旗之星IA (Intern Associate) 實習計畫」包含五大核心要素，分別是：提升專案計畫能力(Project management)、高階主管全程參與(Seniors' participation)、個人貼身輔導員(Mentor)、定期召回訓練(Call-back session)以及量身打造的職能培訓(Tailor-made skill enhancement)。

1. 提升專案計畫能力(Project management)

每一位金融尖兵皆會接獲指派的專案計畫，並參與實作。實習生從概念發想、專案流程、到結案報告的準備，不僅訓練專案管理能力，也能夠強化口語表達能力。

2. 高階主管全程參與(Seniors' participation)

花旗的高階主管會全程參與青年學子的實習過程。正式實習前，花旗會由高階主管親自授課，在過程中，花旗高階主管也會與實習生密切互動或共進午

餐，讓他們能夠進一步了解銀行高階主管的視野與格局，以及觀察他們如何管理跨國銀行，有利學生迅速累積在銀行業的人脈。實習計畫結束時，實習生必須向高階主管進行實習成果報告。

3. 個人貼身輔導員(Mentor)

實習過程中，花旗也會指派優秀同仁進行貼身輔導，除了密切觀察他們的學習狀況，在實習生碰到問題時也能夠及時給予協助。

4. 定期召回訓練(Call-back session)

每個月花旗也會將實習生由各部門召回訓練中心，舉辦銀行營運等專業講座，提升他們對金融業知識。

5. 量身打造的職能培訓(Tailor-made skill enhancement)

除了銀行營運等專業講座，花旗也會針對實習生的人格特質、工作強項提供量身打造的培訓計畫，包含提升簡報技巧、英文能力等軟性課程。

來自政大金融研究所的實習生吳同學表示：「在花旗擔任實習生的過程，讓我見識到一家跨國銀行的運作，從產品開發到銷售都有紮實的市場分析以及行銷計畫做為支撐，以及嚴格的流程管控。花旗的文化非常強調道德(Ethics)與執行力(Execution)的特質，主管們常常鼓勵我們大膽建言、作對的事情，受到尊重以及自由的工作風格，讓年輕人覺得非常自在。此外，花旗也有很多機會擔任義工，邀請同仁回饋社會。實習經驗不僅豐富了我的視野，也因此更加確定我報考花旗儲備幹部的決心。」

曾在企業金融部門實習的台大財金系王同學指出：「花旗暑期實習計畫相當紮實嚴謹，不是讓我們打雜或是當工讀生。主管直接交派任務，讓我們在部門早會跟正式員工報告市場概況，且帶領我們與一群海外的頂尖同事開會討論，並有機會提出建議方案，讓我們的聲音與意見有機會被別人聽到，是我印象最深且難得的經驗」。

花旗是金融業的領導品牌，已連續19年榮獲《金融亞洲》雜誌(FinanceAsia)頒發「最佳外商銀行」大獎，同時更連續20年獲得《天下雜誌》頒發「最佳聲望標竿企業」之榮譽。此外，花旗(台灣)銀行更獲得Cheers快樂工作人雜誌肯定為2015年新世代最嚮往的企業Top 100，在金融業中排名第二。歡迎精通中英雙語並具備領導潛質與國際化視野的在學學生，加入花旗的行列。

花旗希望透過「花旗之星IA (Intern Associate) 實習計畫」讓金融尖兵獲得三大學習收益—培養他們的國際視野、專案管理能力以及團隊合作的協調性，希望他們在花旗實習的精采經驗，可以成為未來職場面試的養分，甚至直接進入花旗任職。



關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。