



花旗(台灣)銀行新聞稿
2016年4月8日(五)

「第 21 屆花旗聯合勸募」以文創設計為號召 獲企業夥伴熱情支持 募款活動圓滿結束

「第 21 屆花旗聯合勸募活動」以文創設計為號召，藉由繪製愛的樣貌鼓勵民眾捐獻愛心，歷經四個月的活動總計募得新台幣 1 億 1 千 11 萬 3 千 517 元，聯合勸募將妥善運用這筆善款，並將捐款用於關懷身心障礙、弱勢婦女、兒童以及老人照護等方面。

「第 21 屆花旗聯合勸募活動」以結合文創的思維及創意，讓公益更加生活及趣味化；從第一波活動「愛心見證禮設計比賽」，大力號召青年學子運用設計長才，用創意能量來支持公益活動。接著是融入創意設計的透明臉卡，以面對愛的樣貌為題，讓民眾 DIY 彩繪設計出不同的面貌，同時以全台趴趴走的「FaceBike 愛的臉卡車」及「愛的樣貌臉卡展」活動，吸引更多民眾用行動加入公益行列。

自去年 11 月 1 日至今年 2 月 29 日期間，累計有 44,059 人響應捐款，總計募得新台幣 1 億 1 千 11 萬 3 千 517 元；其中單筆捐款平均金額 2,499 元；響應定期定額捐款計有 6,778 人，捐款總金額 3,414 萬元，占募款總額的 31%。

整體勸募成效總額雖然受到景氣或重大天災人禍影響，但各企業積極響應釋出各種資源，共計 16 家企業以提供活動場地、行銷通路、室內與戶外廣告露出平台、平面與網路宣傳露出、經費贊助、商品挹注、發起員工勸募活動...等多元方式，提高活動聲量，進而接觸到更多不同的潛在捐款群眾。

花旗(台灣)銀行董事長管國霖表示：「花旗與聯合勸募攜手 21 年來，以『合理分配、專業監督』為理念向大眾募款。每年的勸募活動都希望加入不同的元素，讓更多的募款人注意弱勢團體的需求，進而伸出援手。近年來，企業社會責任成為企業永續發展的目標之一，我們希望能號召更多企業加入募款行動，不論是捐贈金錢或是物資，甚至是協助宣傳募款活動，匯集眾人愛的能量，幫助更多需要的弱勢朋友。」

聯合勸募理事長陳永清表示：「今年社福機構的募款成效普遍未如預期，聯合勸募的定期定額及單筆小額捐款都呈現負成長；而聯合勸募今年收到來自全台各社福團體申請的補助方案經費有近 6 億元的需求，所募得的善款難以滿足社福團體服務的缺口。然而，對於台灣缺乏募



款能力的許多弱小社福團體來說，長期而穩定的支持是讓服務能夠延續的關鍵；聯合勸募長年致力推廣定期定額捐款的概念，透過月捐 500 讓弱小的社福團體無後顧之憂，能持續在地且必要的助人服務。而聯合勸募面對勸募日益困難的挑戰，也將堅持為每一塊善款謹慎把關，藉由專業審查機制做公開合理的分配，使善款用在刀口上。經濟狀況無法響應定期定額捐款的民眾，捐出省下一杯咖啡或一場電影的錢，也能發揮積少成多的效應。捐款，不在於捐多少錢，更重要的眾人響應聚沙成塔的行動力！」

本屆活動所募得的善款將全數投入聯合勸募 2016 年度近 2.7 億元，補助遍及全台的 350 個社福團體，合力執行 426 件助人服務計畫，受助對象含括老人、兒童、青少年、婦女、新住民、身心障礙者、原住民...等多元弱勢族群，預計將有超過 66 萬個家庭受益，近 79 萬名弱勢朋友獲得幫助。

###

附件一：2016 年聯合勸募方案補助概況

身心障礙者	老人	兒童	青少年	疾病患者	社區居民	家庭	婦女
126 件	72 件	41 件	35 件	32 件	32 件	27 件	22 件
組織專業	原住民	藥酒毒癮者	其他	遊民	受刑人	勞工	
14 件	9 件	5 件	4 件	3 件	2 件	2 件	
總計補助：350 個社福團體 / 426 件服務計畫 / 總金額：269,668,456							
預計受益家庭數：663,896 / 預估受助人數：789,311							

附件二：主辦單位簡介

關於花旗

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 <http://www.citigroup.com>

關於聯合勸募協會

『中華社會福利聯合勸募協會』成立於民國八十一年十月十七日，為全國性專責募款的非營利機構。目前參與聯合勸募的義工高達百餘位，其中包括了社會福利學者、律師、會計師、實務工作者、社會知名人士及工商企業人士等。透過多元化的專業志工參與、資源募集與分配過程，秉持審慎、公正、仔細、清楚原則，為台灣社會資源的妥善運用善盡『專業經理人』的角色。更多資訊請參考 <http://www.unitedway.org.tw/>