



花旗(台灣)銀行新聞稿
2016年7月28日(四)

花旗(台灣)銀行連續 20 年獲《金融亞洲雜誌》「最佳外商銀行」殊榮

《金融亞洲雜誌》(FinanceAsia)7月中公布 2016 年亞太區各市場「最佳外商銀行」獎項，花旗(台灣)銀行再度獲得肯定，連續 20 年蟬聯台灣「最佳外商銀行」。不僅如此，花旗持續傾聽客戶心聲，始終從客戶角度出發的努力，亦讓花旗(台灣)銀行在國內外各個獎項獲得眾多肯定。

《金融亞洲雜誌》表示，雖然台灣金融市場競爭激烈且近年環境益趨艱困，但花旗仍舊交出優秀成績單，營運穩健。同時，花旗亦致力創新，於 5 月份引進聲紋辨識服務，透過生物辨識科技的運用，讓客戶進線電話理財中心時，僅需 15 秒即可完成身分認證，縮短三分之二的傳統身分認證時間。此外，該雜誌也提到花旗在台灣信用場市場持續保持領先地位，擁有業界最高的信用卡活卡率和遠高於市場的平均刷卡金額，因此連續第 20 年給予花旗台灣「最佳外商銀行」榮譽。

企業暨機構業務客戶總事業群方面，花旗以專業的外匯交易與現金處理最佳化能力，得到《財資雜誌》(The Asset) Triple A 台灣「最佳外匯暨營運資本—跨國/大型企業銀行」、「最佳外匯暨營運資本—現金管理銀行」、「最佳交易銀行服務提供者」及「最佳現金管理解決方案」四項獎項。

消費金融業務端，花旗財富管理業務與信用卡業務日前雙雙獲得《讀者文摘》2016 信譽品牌「財富管理銀行金獎」「信用卡發卡銀行金獎」。花旗「信用貸款線上申請」服務亦獲得「2016 亞洲金融服務客戶體驗大賞」(Best Client Onboarding Initiative - Customer Experience in Financial Services Asia 2016)讚賞。花旗始終從客戶角度出發優化服務流程，根據客戶需求及使用習慣，推出申辦簡易、且可線上即時確認最高貸款金額與條件的信用貸款線上申辦，獲得外界好評。而花旗在第一線提供予客戶的細緻服務，也贏得《天下雜誌》「金牌服務業調查：外商銀行第一名」榮譽。

花旗財富管理亦於年初於《財訊》「2016 財訊財富管理大獎」六項評選項目取得滿貫佳績，榮獲「外商銀行最佳財富管理」、「外商銀行最佳服務」、「外商銀行最佳理專團隊」、「外商銀行最佳人氣」、「外商銀行最佳宣傳」及「外商銀行最佳潛力」。

###



關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。