



花旗(台灣)銀行新聞稿

2016年11月3日

第22屆花旗聯合勸募 郭靜號召大眾「一起愛 愛不同」 花旗 聯勸首創公益扭蛋 用愛心扭轉生命奇蹟

第22屆花旗聯合勸募活動由知名歌手郭靜擔任愛心大使，一起為今年活動「一起愛 愛不同」號召大眾響應公益捐款，並協助推廣愛心不設限、捐款不分族群的「有愛無類」精神。中華社會福利聯合勸募協會（以下簡稱聯勸）與花旗（台灣）銀行攜手22年為中小型社福團體發聲，向社會大眾募款以資助各個需要幫助的朋友。今年活動搭配上扭蛋的創意設計，希望大眾捐出愛心扭轉生命奇蹟的同時，也能透過扭蛋中不同的公仔深入瞭解其所協助的對象，讓自己的愛心更具意義。募款活動自即日起至2017年2月28日止，凡月捐500元以上，即可獲雞年愛心見證禮「安雞樂業」布偶及小提袋乙組。

扭轉生命奇蹟 成就「安雞樂業」

聯合勸募與花旗銀行攜手合作已邁入第22年，為讓每一份捐助的愛心受到關注，今年活動以「一起愛 愛不同」為主軸，並特別與知名插畫家「安雞樂業」進行公益合作，不僅以明年生肖「雞」為主題協助設計今年的愛心見證禮「安雞樂業」布偶及小提袋之外；插畫家另根據聯勸長期以來資助的對象，設計出「智慧阿毛（身心障礙者）」、「阿猛老師（原住民）」、「Party老爹（長者）」、「廚神阿美（新住民）」、「神奇小童（兒童）」，各款角色皆有其豐富的生命故事。

這五款代表不同族群的角色，結合今年活動的扭蛋創意，製作有各款具實用功能的文具公仔，代表長者、兒童、婦女、原住民以及身心障礙者的公仔分別具有集線器、杯緣子、迴紋針集合器、磁鐵以及鑰匙圈等功能，當扭蛋機隨機轉下公仔的剎那，參與活動的民眾不僅可從驚喜中認識不同弱勢族群的樣貌，還可以瞭解自己的捐款流向。

花旗（台灣）銀行董事長管國霖表示，「花旗聯合勸募活動每年藉由有趣的活動形式，讓公益跟上時代潮流，今年以年輕族群喜愛的扭蛋作為發想，期待創意的正能量激發更多民眾關注多元弱勢族群，持續傳遞愛的能量到社會的每個需要的角落。2015年，我們幫助了350個社福團體，實現了426件助人計畫，讓66萬個家庭獲得顯著的改善，超過100萬人因此獲得改變的力量。今年，我們希望藉由一起愛 愛不同的理念，讓更多需要幫助的人獲得協助。」

郭靜號召大眾「一起愛 愛不同」

除插畫家「安雞樂業」跨刀贊助第22屆花旗聯合勸募外，知名歌手及主持人郭靜也特別撥冗為這次活動擔任愛心大使。為號召大眾一起響應公益活動，郭靜特別彩繪了2隻雞以供花旗聯合勸募做為接下來活動使用。郭靜希望透過她的拋磚引玉，歌迷朋友與一般大



眾都可以參與今年各項活動，深入瞭解如何發揮自己的愛心，幫助這些所需幫助的朋友擁有扭轉生命的力量。

有愛無類 合理分配捐款

不同弱勢族群的需求因應大環境變遷而有所轉變，但捐款人的目光卻可能持續在單一服務對象上停留；台灣民眾捐款幫助的對象以「兒童」相關服務為大宗，但在少子化浪潮下，兒童服務人數也逐漸減少，反倒長者、新住民、甚至勞工的服務需求日漸上升，當捐款僅集中在特定服務對象身上，便會加劇資源分配不均的問題。

以聯合勸募2015年捐款數據分析，指定捐助兒童方案總金額是長者方案的4.2倍、身心障礙者方案的9.1倍，然而對應2016年各單位申請方案的需求情形，最大宗為身心障礙類別，共計426件補助方案中，兒童方案的補助經費僅為身心障礙方案的4成（38.6%）、長者方案的6成（61.5%）。藉由歷年來花旗聯合勸募活動共同推廣「有愛無類」捐款專案，鼓勵捐款人不限定幫助的對象，把善款交由聯合勸募依實際服務需求合理地妥善分配，才能把愛心捐款用在最為迫切和需要的地方。

聯合勸募陳永清理事長表示，身為台灣唯一專責募款的社福機構，聯合勸募成立至今累計協助超過7,000個社福團體，合力推展逾9,500個助人計畫；22年來與花旗銀行攜手合作，募得善款總計超過16億元。然而，捐款的成效深受環境景氣影響，聯合勸募長期向社會大眾呼籲透過「定期定額」捐款，讓幫助弱勢朋友的愛心資源不中斷，希望讓捐款成為一種生活習慣，使助人的力量能夠持久、深入且發揮最大效益。

「安雞樂業」扭蛋系列活動將透過實體活動和網路，與全台民眾近距離互動。實體公益扭蛋機將從11月起透過創意市集及夜市巡迴融入民眾生活，同時推出「交換心雞傳愛計畫」，民眾自由創作造型小雞，再放回扭蛋機與其他人交換手創心雞。12月起將展開網路扭蛋機活動，民眾只要至活動官網捐款200元以上，即能線上參與一次轉扭蛋機活動，珍藏隨機扭到的造型扭蛋公仔。2月中旬將舉辦成果展覽，集結民眾傳愛創作的互動過程及作品，為今年活動劃下愛的句點。

第22屆花旗聯合勸募活動從即日起至2017年2月28日止，凡月捐500元連續12個月或單次捐款達6,000元以上，即可珍藏愛心見證禮「安雞樂業組」絨毛布偶與小提袋；單次捐款達3,000元以上，即能於布偶與提袋任選一項。相關活動資訊及捐款方式，請上活動網站（event.unitedway.org.tw/citi2016），或洽詢服務專線：(02) 2378-2256分機9。

【關於花旗】

花旗是全球銀行的領導品牌，在160多個國家擁有約2億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站www.citigroup.com。

【關於聯合勸募協會】

『中華社會福利聯合勸募協會』成立於民國1992年10月17日，為全國性專責募款的非營利機構。目前參與聯合勸募的義工高達百餘位，其中包括了社會福利學者、律師、會計師、實務工作者、社會知名人士及工商企業人士等。透過多元化的專業志工參與、資源募集與分配過程，秉持審慎、公正、仔細、清楚原則，為台灣社會資源的妥善運用善盡『專業經理人』的角色。更多資訊請參考 <http://www.unitedway.org.tw/>