

改變世界三大浪潮來襲：全球化、都市化、數位化 花旗鼓勵莘莘學子善用行動科技 擁抱變動

英國脫歐、中東地緣衝突升溫、青年失業問題惡化，面對世界政經局勢劇烈變動，青年學子應該要如何自處？花旗(台灣)銀行攜手台灣大學國際法研究會，共同舉辦的「花旗泛亞洲模擬聯合國會議」(Citi Pan Asia Model United Nations，以下稱 Citi PAMUN) 今(8)日隆重登場。

今年的花旗泛亞洲模擬聯合國會議特別以「擁抱變動 迎向世界」(Embrace The Ever-changing World)為主題，為期四天(12/8~12/11)的會議，總計吸引來自 26 國家，共計 413 位學生參與。花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人李芸與前駐法大使呂慶龍也應邀出席開幕式，與學子們分享面對變動世界的觀察與心得。

為了瞭解青年學子與企業對於「領導者特質」以及「社會議題」的態度，PAMUN 也於會前進行了問卷調查。調查結果顯示，超過三成的企業與學生不約而同認為「創新的思維模式，不受現有框架束縛」是面對變動世界最需要具備的核心能力之一，「團隊合作以及鼓舞他人或團隊達成目標的領導力」則被企業(31%)與學生(24%)高度重視。青年失業、貧富差距是產學雙方都關注的社會議題，然而值得一提的是，企業對「新科技興起對大學生未來的影響」的關注度排名略高於學生。

全球化、都市化與數位化正改變我們的生活，其中數位化的影響尤劇。行動上網、社群媒體、雲端運算與大數據科技風起雲湧，實體與虛擬通路的發展面臨關鍵的轉折點。科技顛覆企業的經營模式以及翻轉個人生活經驗，無論是企業或個人，都需要與時俱進，善用新科技來擁抱變動。

李芸指出，台灣智慧型手機普及率高達 73%，民眾平均每日用手機上網高達 197 分鐘，手機已不再只是通訊聯絡工具，而進化成為行動銀行。為了提供更直覺、簡單的服務，花旗首創「指紋登入」、「帳戶預覽」及「行動密碼」等科技運用，翻轉消費者與傳統銀行的互動習慣。此外，花旗更推出「聲紋辨識」，結合生物辨識技術與金融科技，讓聲音成為密碼，系統透過辨識聲音的波長、頻率、強度、



節奏等逾 130 種特徵值，將身分認證的時間從原本的 45 秒，大幅縮短成 15 秒。在在顯示，花旗擁抱科技，並將它們轉化為卓越超凡的客戶體驗。

而近年來，貧富不均造成世代對立與社會對立等問題受到各界關注，花旗(台灣)銀行不斷發揮金融專業與企業影響力，希望能協助年輕人接軌國際。2015 年起，花旗攜手 PAMUN，積極深入中南部校園招募學生，促進模聯領域的南北接軌，同時響應政府新南向政策，吸引更多東南亞代表加入。此外，花旗更積極提供 PAMUN 綠色金融、國際經金融局勢等知識經濟的學術協助，讓與會代表能更深入了解該領域，開拓其國際視野。

2016 年 Citi PAMUN 將分成八個委員會，分別針對國際財經、區域政治、農糧發展與氣候變遷、人權與教育等議題進行討論。面對變動的世界，花旗期許學生，必須要培養 HOPE 的特質。H 代表 Hard-working(認真努力)，O 代表 Ownership(擔當負責)，P 意味著 Passionate(熱情主動)。而 E 除了代表 Execution(執行能力)，更代表 Ethics(道德)，亦即具備更高的道德標準與視野，每一個重要的關鍵決策，都以正確 (Right)、良善 (Good)、合適 (Fitting)等原則作為指引，把世界帶向永續且正向的發展，進而成為優異的領導者。

關於花旗

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及其他機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站：www.citigroup.com

泛亞洲模擬聯合國

泛亞洲模擬聯合國會議是由臺灣大學生所舉辦在地化之模聯會議，以更貼近亞洲之觀點探究與亞洲更攸關之國際事。2016 泛亞洲模擬聯合國會議將延續前六屆的優良傳統，並持續擴大會議規模，晉升為一個真正的亞洲區的國際會議。四天緊湊的會議過程中將使與會者增進演辯技巧、國際視野，並在會議夜晚之文化交流活動中所啟發對於世界更多元的觀點。