

花旗銀行慶祝國際婦女節 打造多元文化職場

身為一個全球性銀行，建立多元包容的文化是花旗刻不容緩的企業使命，不論性別、年齡、族群或國籍，每位員工都是花旗珍視的合作夥伴，而表揚女性同仁的卓越貢獻、向她們致敬，更是花旗全球年年必定舉行的活動。

每年3月上旬，花旗集團皆會聯合全球各市場，共同慶祝國際婦女節，感謝女性同仁為工作、家庭與社會的無私付出。今年，花旗(台灣)銀行以“Be Yourself, Love Yourself”（做自己，愛自己）為主題，提前從3月7日起連續四天推出一系列溫馨知性的活動，不僅幫助女性員工在身心靈上都能獲得滿滿的能量，更進一步提倡花旗尊重多元文化、維護性別平等的精神，為員工打造快樂職場。

第一波慶祝活動在3月7日和8日兩天舉行，由花旗集團台灣區總裁莫兆鴻率領高階主管，到北中南辦公大樓與分行，將小禮物一一贈給同仁，親自表達公司對全體員工最誠摯的謝意。此外，花旗也在內部舉辦有氧運動課程、美妝與親子講座、電影之夜，並透過小型論壇，邀請前行政院政務委員蔡玉玲律師，與花旗(台灣)銀行總經理張聖心、消費金融總事業群負責人李芸及人資長劉愛璇，一起分享女性職場議題，交流她們各自在生活與工作上曾碰過的挑戰，鼓勵女性同仁積極投入，繼續前行。

花旗集團台灣區總裁莫兆鴻表示：「隨著社會演進，性別平權與尊重多元的意識逐漸抬頭，為員工打造和諧友善的工作環境是企業推展永續經營不可或缺的一環，而擁抱多元化與包容性的企業更能強化核心競爭優勢。花旗(台灣)銀行向來以開放多元的企業文化為業界標竿，我們不僅重視員工潛能，也非常注重與員工的互動與溝通，我們相信唯有快樂的員工，才能成就不斷創新的花旗。」

身為全球化最深最廣的金融機構，花旗在台灣深耕已超過半世紀，在全台擁有約4,500名員工，女性同仁占全員70%，一級高階主管中更有高達60%是女性，顛覆一般企業多由男性主導的職場文化；花旗的聘雇與任用並不受年齡或性別的限制，而是以能力為主要考量，讓花旗成為男女平權的最佳企業代表。

關於花旗：

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。