

花旗參與 Earth Hour 地球 1 小時

關燈一小步 愛護地球一大步

自 2008 年起，花旗響應由世界自然基金會（WWF）舉辦的「Earth Hour 地球 1 小時」環境群眾運動，今年將邁入第十年，預計全球花旗將有超過 94 個國家、3,000 多個營業據點，一同攜手共襄盛舉。花旗(台灣)銀行也於 3 月 25 日晚上 8 點 30 分起，在全台 38 處營業據點，同步關燈 1 小時，讓節能減碳的一小步，成為愛地球的一大步。

不僅如此，為讓節能減碳能更與營運相結合，花旗(台灣)銀行透過 AWS（Alternative Workplace Strategies）計畫，彈性調整辦公室座位，以減少空位率，進而降低電力消耗。此外，花旗更透過自動控制節能系統，對外，能有效控制戶外照明招牌；對內，則能掌控室內冷氣/送風機、辦公區內照明的使用時間等，以提高能源的運用效率。

為落實節能政策，2016 年花旗(台灣)銀行透過軟硬體整合，提升各項資源之利用效率，整體用水跟用電量，更較 2015 年降低 6.8 %與 2.4 %；同時，天母與內湖分行，更雙雙榮獲國際 LEED 綠建築認證，讓台灣與世界節能減碳的標竿，並駕齊驅。

循環經濟是政府的重點政策之一，節能只是其中一環。身為金融業的領頭羊，花旗率先於金融業響應政府推動的循環經濟理念，將循環經濟減量（Reduction）、回收（Reuse）、再利用（Recycle）的 3R 概念，推廣至公司及員工生活各層面當中。

今年二月起，花旗(台灣)銀行攜手台灣玩具圖書館協會，從愛物、惜物、再利用的角度出發，推動「旗開藝想三部曲」，向同仁募集超過千件以上的二手玩具，並將損壞之二手玩具，進行回收、利用及創作；同時，導入二手玩具藝術創作概念，邀請全國國民中小學師生共同發想，改造廢棄玩具成藝術創作，賦予損壞之廢棄玩具新生命價值。

花旗在全球推動節能減碳的績效，更是有目共睹：不僅是全世界第一家，超過 200 處辦公場域榮獲國際 LEED 綠建築認證的企業；更連續 12 年，名列全球道瓊永續指數（DJSI-World）及北美道瓊永續指數（DJSI-North America）的成份股；同時，花旗集團在 2014 年，也發布永續發展策略（Sustainable Progress Strategy），將在未來十年內，全球投資、授信於環境金融目標達 1,000 億美元，具體發揮金



融影響力，讓節能減碳的推動，能夠由上而下落實在各產業面向上。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。