



新聞發佈日期：2017年4月13日

「第 22 屆花旗聯合勸募活動」號召大眾「一起愛 愛不同」 所得億元捐款將資助全台 342 個社福團體

第 22 屆花旗聯合勸募活動以「一起愛 愛不同」為宗旨，並結合時下扭蛋機的趣味性，四個月的募款活動吸引逾 4 萬人響應。歷時四個月的活動共募集新台幣 100,127,182 元，將挹注於聯合勸募各項助人計畫，提供超過 117 萬名長者、兒童、身心障礙者、原住民、新住民等，獲得最深入且即時的協助。

聯合勸募與花旗（台灣）銀行自 1995 年起攜手合作，22 年來透過各式各樣的活動和大眾溝通，尋求大眾支持聯合勸募「合理分配、專業監督」的理念，進而響應公益捐款，以幫助全台中小型社福團體繼續各項助人計畫。為讓公益活動更貼近民眾生活，讓公益活動不再與悲傷劃上等號，募款活動也開始走向溫馨、創意與趣味化。第 22 屆花旗聯合勸募活動於是與年輕人最喜愛的扭蛋、造型公仔結合，透過扭蛋公仔傳遞「一起愛 愛不同」的理念。

第 22 屆花旗聯合勸募活動由知名歌手郭靜擔任愛心大使展開序幕，緊接著由花旗（台灣）銀行、捷元電腦、資誠聯合會計師事務所、安侯建業聯合會計師事務所等知名企業，以員工勸募日的方式鼓勵員工玩扭蛋、做公益。每周末及例假日，扭蛋機及安雞樂業人偶更是全台走透透，以各種活動方式和民眾說明活動宗旨，鼓勵民眾透過玩扭蛋、捏黏土等方式支持募款活動，活動所得款項將會資助全台社福團體，以執行各項助人計畫。

歷時四個月的北中南實體活動及線上扭蛋機，串聯企業與小額捐款人共同響應，活動累計有 40,895 人響應捐款，總共募得新台幣 100,127,182 元。其中有 5,217 人響應定期定額捐款，累計全年捐款金額為 37,899,096 元，相較去年達到近 11% 的成長幅度，對服務經費是莫大的挹注。所有活動所得及捐款將以合理分配的方式資助全台 342 個社福團體，以執行各項助人計畫，預估將協助超過 117 萬名長者、兒童、身心障礙者、原住民、新住民等，使其獲得最深入且即時的協助。

花旗（台灣）銀行表示：「花旗聯合勸募活動是花旗對於台灣社會扶助的長期承諾，秉持著積極創新的募款策略，今年以「安雞樂業」扭蛋公仔為活動亮點，不僅吸引許多企業響應以提供通路展售或認購扭蛋贈送員工及客戶等方式參與，更在花旗內部掀起一股扭蛋蒐集旋風，讓更多年輕員工接觸公益議題，加深認同實現企業社會責任的理念，達到內外雙贏。」



聯合勸募理事長陳永清表示：「公益募款的環境越來越嚴峻，在提升服務品質的同時，若沒有推陳出新的議題及手法，仍舊可能逐漸被捐款人遺忘。聯合勸募身為全台唯一專責募款的社福團體，25年來努力協助許多缺乏知名度與行銷募款能力的中小型社福團體，感謝花旗（台灣）銀行的一路支持，提供創意發揮的資源與空間，使公益創造出貼近生活的嶄新視野，也讓聯合勸募持續秉持『有愛無類』的精神，串聯更多愛心資源，讓社會福利工作獲得長遠穩定的發展。」

本屆活動所募得的善款將全數投入聯合勸募助人計畫的補助經費，以支持遍及全台的342個社福團體，合力執行428件助人服務計畫，受助對象含括老人、兒童、青少年、婦女、新住民、身心障礙者、原住民等多元族群，預計將有超過94萬個家庭受益、117萬名有需求的朋友獲得幫助。

附件一：2017年聯合勸募方案補助概況

身心障礙者	長者	兒童	青少年	家庭	疾病患者	原住民	議題宣導
126件	55件	48件	44件	40件	30件	16件	15件
婦女	組織專業	勞工	成癮者	其他	遊民	受刑人/ 更生人	性少數
14件	10件	7件	6件	5件	4件	4件	4件
總計補助：342個社福團體 / 428件服務計畫 / 總金額：265,500,406							
預計受益家庭數：946,538 / 預估受助人數：1,173,543							

附件二：主辦單位簡介

關於花旗

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 <http://www.citigroup.com>

關於聯合勸募協會

『中華社會福利聯合勸募協會』成立於民國八十一年十月十七日，為全國性專責募款的非營利機構。目前參與聯合勸募的義工高達百餘位，其中包括了社會福利學者、律師、會計師、實務工作者、社會知名人士及工商企業人士等。透過多元化的專業志工參與、資源募集與分配過程，秉持審慎、公正、仔細、清楚原則，為台灣社會資源的妥善運用善盡『專業經理人』的角色。更多資訊請參考 <http://www.unitedway.org.tw/>