



花旗(台灣)銀行新聞稿
2017年6月10日(六)

2017 花旗全球義工日 400 人「旗」心相挺 為「礙」築夢 花旗首份企業社會責任報告書 同步登場

當金融業撞見洗車，兩者會擦出什麼樣的火花呢？第 12 屆花旗全球義工日(Citi Global Community Day)，花旗(台灣)銀行攜手育成社會福利基金會，今日(6 月 10 日)在台北大直舉辦「旗心相挺 為礙築夢」公益洗車活動，現場號召超過 400 位花旗同仁，為育成社會福利基金會募款，協助成立「學習型咖啡店」，幫助心智障礙青年習得一技之長。金管會副主委鄭貞茂、台北市勞動局長賴香伶、台北市勞動局副局長陳惠琪今日也出席花旗全球義工日活動，共襄盛舉。此外，為展現花旗企業社會責任的承諾，花旗(台灣)銀行今日亦同步發佈在台第一本企業社會責任報告書(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report)，具體展現 2016 年花旗在企業社會責任的成績。

花旗集團台灣區總裁莫兆鴻表示：「Be The Best 是全球花旗人的願景，花旗台灣致力於成為台灣的最佳外商銀行(Be The Best Global Bank)，近來亦獲頒 2017 年《金融亞洲雜誌》*FinanceAsia* 台灣最佳外商銀行(Best Foreign Bank)的榮耀，這是花旗台灣連續 21 年獲得這個殊榮。在追求卓越的同時，花旗也積極回饋社會，每年的全球義工日，是我們實踐在地承諾與關懷的最佳體現。花旗全球義工日自 2006 年舉辦以來今年邁入第 12 年，每年全球都有超過 90 多國、500 多個城市參與，台灣活動自 5 月份開始在北中南三地陸續展開。今年花旗針對生態永續、動物保護、弱勢協助等三大主題，號召超過 1600 位的花旗同仁與親友，匯集花旗人點滴之力，成為這塊土地向上提升的力量。今日這一場活動則聚焦在弱勢協助及近來花旗集團關注的青年就業議題，我們透過公益洗車及募款，協助育成社會福利基金會成立學習型咖啡店--一個提供心智障礙青年學習職業技能及自立的場域。」

莫兆鴻進一步指出，「花旗深耕台灣逾 50 年，長期以實際行動落實企業社會責任，積極推動環境保育、社區關懷與扶助、金融理財教育與希望工程與教育等四大領域的公益活動。為進一步實踐企業社會責任，花旗今年自發性編纂企業社會責任報告書，具體展現 2016 年花旗在串聯資源、人才啟發、贏取信任與引領創新四大面向的成就。今天，我們公佈花旗第一本的企業社會責任報告書，更是所有花旗同仁，在 2016 年追求環境、社會與公司治理永續進步所交出的成績單。」

育成社會福利基金會執行長賴光蘭表示：「感謝花旗今年的全球義工日，聚焦在關懷心智障礙青年的就業議題，並特別發起大型洗車募款活動，不僅幫助育成成立學習型咖啡店，更訓練更多憨兒天使學會工作技能；花旗(台灣)銀行長期致力於弱勢族群關懷，去



年便已於婦女節為育成募集物資及義賣，更邀請育成的庇護工場至各分行設攤，力推身障天使所作的各項產品，另外也連續兩年安排花旗志工到育成各家庇護工場協助身障者工作，以多項實際行動守護育成憨兒！」

花旗 2017 全球義工日「旗心相挺 為礙築夢」公益洗車活動共集結 400 多位花旗志工熱情參與。花旗同仁將金融業的嚴謹精神充分展現在洗車工作上；儘管許多花旗人都是第一次洗車，進行挑水、抹泡沫、擦車體或導引車輛等任務都絲毫不馬虎，充分體現花旗人面對工作時敬業態度及團隊合作的精神。而這些募款成果，也將全數協助育成基金會明年在南港區身障照護機構成立學習型咖啡店，讓心智障礙青年得以學習職業技能及培養自立的能力。

花旗今天同步宣佈花旗在台灣的第一本企業社會責任報告書出爐，展現花旗深耕台灣，邁向企業永續的決心。花旗的企業社會責任歸納為四大核心領域：串聯資源(Connection)、人才啟發(Inspiration)、贏取信任(Trust)以及引領創新(Innovation)；同時以聯合國 17 項永續發展目標經緯，制定策略，逐步實現。2016 花旗企業社會責任報告書詳細內容請參閱下方網址：

2016 花旗企業社會責任報告書：

https://www.citibank.com.tw/global_docs/chi/csr/2016_csr_report.pdf

###

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。