



花旗(台灣)銀行新聞稿

2017年9月26日(二)

花旗邀請全民理財「趣」 看展覽、聽演講、玩遊戲 理財知識一次滿足

為深耕台灣，花旗致力於金融理財教育推動已逾 10 年。有鑑於金融理財與社會進步息息相關，花旗將過往 14 年的成就集結，透過實體展覽、互動遊戲、金融講座以及線上資源分享等方式與社會大眾共同提升金融理財知識，希望透過金融理財教育嘉年華會的形式，帶領全民一起理財「趣」。

花旗 14 年來投注 1.4 億元於金融理財教育推廣

花旗集團台灣區總裁莫兆鴻表示：「花旗的價值主張是以推動成長和進步為使命，藉由提供負責任的金融服務，以推動社會成長與經濟進步。有鑑於社會大眾對於金融理財知識的需求，以及響應政府脫貧政策，花旗集團自 2004 年起與花旗基金會共同推動金融理財教育。14 年來投入超過 1.4 億元台幣，服務過的對象累計超過 60 萬人。」

花旗集團亞太區公共事務中心負責人 Richard Tesvich 表示：「響應聯合國永續發展目標中的脫貧計畫，花旗長期針對不同族群，提供普惠金融（Financial Inclusion）服務。透過課程教育、微型保險、小額創業等方式，協助各地弱勢族群擁有財務自由的美好人生。在金融理財教育上，花旗台灣的成就有目共睹，不僅提供豐富的課程與活動，同時將花旗志工服務與金融理財教育完美結合，成功展現花旗的企業社會責任。」

展覽、遊戲、講座 一次滿足

花旗推動金融理財教育一直不遺餘力，不僅在花旗基金會的協助下贊助相關活動，花旗(台灣)銀行也同時投注許多人力、物力於金融理財教育的推廣。去年花旗全球義工日，逾 500 位花旗同仁齊聚台北信義廣場，設計各式闖關遊戲讓民眾可藉由遊戲方式檢視自己的理財知識是否正確。延續去年「全民理財趣」活動的宗旨，並且讓更多社會大眾一同參與活動，檢視自己的金融理財觀念，今年花旗(台灣)銀行在集團的支持下，籌辦一系列的「全民理財趣」金融理財嘉年華會，透過展覽的方式呈現花旗過往的努力與成就；同時，在展覽中穿插有趣的互動遊戲，讓民眾可以檢視自己的消費觀念、理財態度。

不僅如此，此次金融理財嘉年華會更獲得各方社福團體的支持，在展覽期間的每日下午，協助辦理講座、工作坊等，將其過往的成功活動與大眾分享。9 月



27 日，由得勝者教育協會以「Champion 理財大不同-從遊戲中學理財」，帶領大眾如何由中學生的觀點，一點一滴學習理財觀念。9 月 28 日，台北市賽珍珠基金會將以講座的方式，分享「退休金知多少」，看他們如何引導新移民媽媽慢慢規劃自己的未來。9 月 29 日，張老師基金會台北分事務所暨城男舊事心驛站，將聯合推出「理財大贏家」，帶領民眾暢玩現金流遊戲，由桌遊瞭解如何為自己累積財富。9 月 30 日，財金智慧教育推廣協會將金融理財與實境解謎遊戲結合，將帶領民眾一同探索由實境解謎遊戲學習金融理財的樂趣。10 月 1 日，活動最後一日，如果兒童劇團將帶大家重溫「神探貝妮」舞台劇，貝妮與威力要現身告訴小朋友「耍酷的代價」。

除了實體的展覽與講座活動外，花旗(台灣)銀行也同步將所有的訊息及資源放置於花旗(台灣)銀行企業公民網站中

(http://www.citibank.com.tw/global_docs/chi/csr/financial_edu)，無法親身參與展覽或講座活動的民眾，同樣可透過網站瞭解花旗在金融理財教育上的成果，取得相關的資源。

「全民理財趣-花旗金融理財教育展」將由今日(26 日)開始，至 10 月 1 日止，展覽時間為每日上午 11 點至下午 5 點。展覽期間，所有相關活動皆可免費參加，凡親臨展場參觀的民眾，可獲得理財手冊以及精美收納袋一只，數量有限，送完為止。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。

花旗企業公民網站：https://www.citibank.com.tw/global_docs/chi/csr