



花旗(台灣)銀行新聞稿

2017 年 9 月 28 日(四)

花旗提供數位創新科技 協助客戶轉型

為了讓客戶更了解全球企業財務管理趨勢及中國金融改革方向，花旗(台灣)銀行財資暨貿易金融事業群日前舉辦企業財務管理趨勢研討會，特地邀請花旗全球新興市場客戶銷售部最高主管 **Swati Mitra**，與花旗(中國)銀行副行長兼財資暨貿易金融部總經理裴奕根來台與客戶分享最新趨勢，吸引近百位客戶參與。

花旗(台灣)銀行總經理張聖心致詞時指出：「科技金融、區塊鏈等新興事物的誕生，全球企業莫不積極思考數位轉型；財務管理亦扮演關鍵角色，除了運用集中化平台或共享服務中心等方式，如何在安全無虞的環境下利用開放式架構以優化流程與效率，成為所有財務人員的首要課題。花旗集團全球每天處理超過 4 兆美金的交易，深刻瞭解數位平台對客戶財資管理的重要性，因此自 1990 年代起，花旗便積極投入大量資源於電子銀行的開發，從早期的桌機版演進到最新的移動版，現在花旗的客戶於任何可連網的行動裝置上都能輕鬆登入網銀，隨時隨地掌握全球交易。」

花旗全球新興市場客戶銷售部最高主管 **Swati Mitra** 表示，全球目前面臨到包括地緣政治、資金及風險管理、網路安全、數位化、監理及併購等重要挑戰，相對應地企業將得適應監理及稅制變革、達到成本縮減、建立財務彈性、重新強調資金及投資策略、展開併購執行計畫以及轉換技術架構等課題；而花旗財資暨貿易金融管理事業群提供的完整的財資顧問服務、帳戶集中管理、流動資金管理、流動性和投資選擇範圍、系統數據整合及資訊安全、以及創新的電子商務及數位計劃。

Swati 進一步指出區塊鏈、電子交易市集、人工智慧及機器人自動化流程及雲端等科技已經影響所有產業，數位顛覆也主導財資服務的新方向，包括創新、可擴展性、最佳的客戶經驗及操作模式的靈活度，客戶需要這些財資管理的創新服務以成為業界的數位領導者。

她舉例，花旗提供創新的大數據分析，分析客戶的應付帳款數據，就客戶的資金流動性及降低供應鏈風險提出建議，讓客戶在運用流動資金能更有效率；同時，針對不常往來的付款人或過高的付款金額之交易指示，花旗的系統可在第一時間提出警示並通知客戶，降低交易詐欺的風險。

Swati 進一步說明數位化帶來的新付款趨勢將影響交易銀行業務，未來客戶利用 **Faster Payment**、應用程式介面 (API) 及資料視覺化等技術，交易將可 **365/24/7**

隨時進行、立即清算及對帳、擁有數位安全功能、即時處理、數據運用能力等，讓客戶與銀行間的資金往來管理更精簡、更快速、更優質。

此外，中國歷經利率市場化、外匯管理制度、人民幣控管等一系列重要的金融改革，裴奕根分享最新的中國金融政策方向與自貿區發展要點，台資企業可透過自貿區的自由貿易帳戶建立跨境資金池，使企業能夠更有效率地集中管理不同地區、不同帳戶之間的資金調度。

花旗財資暨貿易金融管理事業群是花旗在台灣相當重要的核心業務，負責對國內金融機構行銷通匯相關業務商品與服務；企金電子銀行相關事務；企業金融現金管理、貿易、與貿易有關之融資以及保證等之相關事務。

花旗(台灣)銀行財資暨貿易金融事業群是：

- 台灣第一家提供最完整的多幣別資金池的銀行
- 台灣市場上支援數百萬美元交易需求的領導者
- 台灣唯一提供無實體商務信用卡的銀行
- 台灣市場上供應鏈融資的先驅及領頭羊

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。