

花旗(台灣)銀行新聞稿

2018 年 3 月 23 日(五)

花旗 Earth Hour 關燈一小時

首創公民電廠播綠種

2018「Earth Hour 地球 1 小時」關燈運動，全球花旗集團，有超過 93 個國家與 991 個城市接力參與，並且超過 2,400 多處營業據點用行動具體響應，預計 3 月 24 日將在全球各地晚上八點半，同步關燈一小時；花旗(台灣)銀行自 2008 年參與至今，已堂堂邁入第十一年，當晚也將在全台 38 處營業據點，一同關上營業用的招牌燈、櫥窗燈、外牆燈與裝飾燈，化節能口號為行動，為台灣能源永續發展進一份心力。

不僅如此，能源轉型議題正夯，響應政府「綠能屋頂 全民參與」的願景，並達到 2025 年綠能發電 20%的目標，花旗首創金融業之先河，攜手台灣環境保護聯盟，率先將企業社會責任的推動，結合綠色公民電廠的建置，協助台南台灣烏腳病醫療紀念館與雲林樟湖生態國民中小學建立公民電廠。有別於傳統由政府或企業主導，大型集資由上而下 (Top-down) 的大型太陽能面板的架設發電，公民電廠強調由民間發起 (Bottom-up)，透過自有建築屋頂架設小型太陽能面板，讓電力自發自用。

台灣烏腳病醫療紀念館因應每日熙攘往來的遊客，需耗費大量空調與照明設備，旺季時期，每月電費更可高達五、六千元，台南地區陽光充足，日照時數高達 2,491 小時，2017 年，在花旗(台灣)銀行協助裝設太陽能公民電廠後，預計可減少二分之一到三分之一的電費，大幅降低電費支出；2018 年，花旗(台灣)銀行也將進一步，於 3 月 31 日到 4 月 1 日，協助雲林樟湖生態國民中小學建置公民電廠，讓台灣的下一代，也能夠享有永續的能源。

為讓節能減碳能與企業營運結合，花旗(台灣)銀行也透過軟硬體整合，提升各項能源使用綜效：2017 年，共有八間分行與辦公樓層獲得 LEED 認證，約佔總營業總面積 15.851%，此外，花旗(台灣)銀行更透過彈性座位調整與自動控制節能系統，節省近 19 萬度電的消耗；2017 年整體用電與用水量，更是分別下降 6.0% 與 8.1%，並逐步朝向花旗全球 2020 用電與用水節省 30%的目標邁進。

為讓花旗員工也能夠參與節能減碳，花旗(台灣)銀行也攜手主婦聯盟環境保護基



金會，在內部推動各項節能樂活講座；同時，也與台灣玩具圖館協會合作，舉辦二手玩具回收與創作，花旗(台灣)銀行希望能夠以員工為中心，讓節能減碳的實踐，串連家人與社會，化企業小愛為土地永續大愛。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。