



2018年4月17日(二)

## 第 23 屆花旗聯合勸募活動感謝 5 萬人愛心支持

### 330 個社福團體 111 萬名弱勢朋友將受幫助

第 23 屆花旗聯合勸募活動在 2 月底圓滿落幕，此次感謝 5 萬多名來自全台各地的捐款人，活動共募得新台幣 100,247,965 元，善款將全數由聯合勸募合理分配資助全台 330 個社福團體，一起幫助超過 111 萬名面臨困境且需求不同的弱勢朋友，以專業落實「一起愛 愛不同」的精神。

為期 4 個月的第 23 屆花旗聯合勸募活動，凝聚各方資源與愛心，在 emmaAparty 插畫家林俞樞、藝人夏于喬、柯大堡、YouTuber「臺灣吧」和「丹妮婁姊」以及網紅「林鮭魚 YuYu」等人的協力下，將花旗聯合勸募活動的宗旨與目標向大眾宣傳，廣邀大眾支持「一起愛 愛不同」的精神，4 月個共累積 57,088 位愛心捐款人參與，並有 2,012 位新捐款人加入，累積捐款高達 100,247,965 元。

花旗集團台灣區總裁莫兆鴻表示：「花旗(台灣)銀行長期與聯合勸募合作，不僅是為了善盡企業社會責任，更重要的是，花旗認同凡事要臻於至善，止於完美；我們不僅要有不同的作為，更要以不同的角度全盤思考。所以，為推動社會進步，花旗每年號召全行近 4,000 位同仁，不僅自身參與捐款，更廣邀請客戶一起加入捐款助人的行列，一起讓台灣 Be the Best。」

聯合勸募理事長陳永清指出：「花旗聯合勸募活動建立了很獨特的募款方式，由花旗(台灣)銀行贊助推廣經費，結合聯合勸募內外部的資源共同投入行銷與宣傳，廣邀社會大眾透過理性捐款幫助弱勢族群。這個活動的成果以及對台灣社會的貢獻，實際上是由花旗(台灣)銀行、聯合勸募和社會大眾一起完成的。2017 年聯合勸募與國際會員分享活動執行方式與成效，獲得高度認同與讚賞，可見這種成功串聯企業、非營利組織與民間力量的募款模式，在全球少見並極具參考價值。」

連續 23 年為台灣社會廣大弱勢族群募款的花旗聯合勸募活動，長年以推廣「月捐 500」為核心，以定期定額捐款蓄積助人的共好能量。隨著科技進展與民眾生活習慣的改變，今年活動因應網路及影像溝通的影響力，藉由 YouTuber「臺灣吧」、「丹妮婁姊」以及網紅「林鮭魚 YuYu」等人的號召力，吸引不少新捐款人加入。

此次活動另結合時下超夯的 AR 技術推出 AR 公益明信片，讓活動吉祥物柴柴值星官等插畫角



色在手機螢幕超萌的躍動起來，不僅增添公益活動的趣味性，搭配便利的線上捐款機制，以及近年來興起的行動支付，民眾直接用手機捐款的趨勢升高，大量的數位廣告，影音、網路文章、網紅等多元素材吸引大量新捐款人加入之外，也讓失聯已久的捐款人重新注意到活動資訊，讓今年的募款活動圓滿完成。

本屆活動響應定期定額的人數從去年的 5,217 人增長至 6,428 人，累計全年捐款金額為 43,230,780 元，較上一屆活動高出 533 萬元，成長率為 14%，占募款總額的 43%，讓更多的社福團體可以在穩定的資源下，執行各項助人計畫。

**附件：2018 年聯合勸募助人服務補助概況**

身心障礙者	長者	兒童	青少年	家庭	疾病患者	議題宣導	原住民
120 件	54 件	46 件	39 件	36 件	32 件	17 件	17 件
組織專業	婦女	其他	成癮者	勞工	遊民	性少數	受刑人/ 更生人
14 件	9 件	9 件	7 件	5 件	4 件	3 件	4 件
總計：支持 330 個社福團體 / 合力推展 416 件服務計畫 / 補助總金額：262,340,808							
預計受益家庭數：914,860 / 預估受助人數：1,117,764							

**關於花旗**

花旗是全球銀行的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億的顧客。花旗為消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：零售銀行與信用卡、企業與投資銀行、證券經紀服務、環球金融交易服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 <http://www.citigroup.com>

**關於聯合勸募協會**

『中華社會福利聯合勸募協會』成立於民國八十一年十月十七日，為全國性專責募款的非營利機構。目前參與聯合勸募的各領域專業志工高達百餘位，其中包括了社會福利學者、律師、會計師、實務工作者、社會知名人士及工商企業人士等。透過多元化的專業志工參與、資源募集與分配機制，秉持審慎、公正、仔細、清楚原則，為台灣社會資源的妥善運用善盡『專業經理人』的角色。更多資訊請參考<http://www.unitedway.org.tw>。