



花旗(台灣)銀行新聞稿

2018年7月25日(三)

## 花旗獲《歐元雜誌》評選為「台灣最佳銀行」及「亞洲最佳銀行」

花旗銀行日前榮獲權威財經雜誌《歐元雜誌》(Euromoney)評選為2018年「台灣最佳銀行」及「亞洲最佳銀行」兩大殊榮。這是繼獲頒《亞元雜誌》(Asiamoney)及《金融亞洲雜誌》(FinanceAsia)「台灣最佳外商銀行」後，花旗台灣今年以來第三度得到國外知名機構大獎。

《歐元雜誌》(Euromoney)於日前公佈，該雜誌編輯團隊根據2017年4月至2018年3月期間，各大銀行在企業機構金融與消費金融的綜合績效，評選出表現最為出色的銀行。《歐元雜誌》在評價花旗台灣表現時表示：「花旗台灣是花旗贏得亞洲最佳銀行的整體獎項的縮影。花旗在不少國家中為最大的外商銀行，也是本土銀行可敬的競爭對手，台灣就是其中之一。台灣銀行業整體平均股東權益報酬率(Return on Equity)為9%，花旗ROE為12.5%，其資產報酬率(Return on Assets)為1.54%，是本土銀行0.63%的兩倍之多。」

該雜誌續指出：「花旗深耕台灣，同時為台灣引介來自亞洲及全球的數位創新；例如花旗是台灣第一個導入聲紋辨識的銀行。花旗是台灣信用卡發卡的領導者，其他許多區域業務，如花旗財富管理、花旗金融市場業務、財資暨貿易金融團隊、證券業務等，在台灣皆展現了非凡的實力。」

花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻表示：「在競爭非常激烈的市場中，花旗能獲得這個由獨立機構頒發的獎項，台灣全體員工都非常引以為榮。我同時也要深深感謝客戶對我們的信任，選擇花旗來滿足他們的財務需求。2017年我們交出一張漂亮的成績單。在消費金融方面，推出許多首創業界的數位服務，包括推出新戶透過自然人憑證線上申辦信用卡服務、外國股票/ETF手機行動下單服務等，信用卡亦於去年全面開通悠遊卡功能。在企業金融方面，我們發揮集團遍布全球的營運平台，協助大型企業於資本市場籌措資金，以進行資本結構調整或營運規模擴充；提供貿易融資、現金管理與跨境金融等專業服務；運用花旗全球網絡，擔任客戶併購計畫的財務顧問，協助台灣企業發展新南向及前進美國，同時也提供全方位的金融服務，幫助國際企業投資台灣。」

莫兆鴻進一步指出：「台灣是花旗重要的市場之一，花旗台灣有最堅強的管理團隊，我們將繼續深化與現有客戶的關係，以及在目標市場區塊開拓新客戶，創造持續、且以客戶所主導的業務成長，以成為客戶最佳夥伴。」

花旗銀行強健的總體營運表現與對社會公益的積極投入，今年來屢獲多項國內外大獎肯定，連續 22 年榮獲《金融亞洲雜誌》（FinanceAsia）「最佳外商銀行」獎、連續 15 年蟬聯《財資雜誌》（The Asset）Triple A「最佳銀行」大獎、連續兩年得到《亞元雜誌》（Asiamoney）「最佳外商銀行」獎；今年更在國內各銀行激烈競爭下得到《歐元雜誌》（Euromoney）「台灣最佳銀行」殊榮。此外，花旗已連續 11 年獲《讀者文摘》「信譽品牌：信用卡發卡銀行金獎」，連續 3 年獲得「信譽品牌：財富管理銀行金獎」；今年在社會企業責任上獲得《卓越雜誌》「最佳企業社會責任」肯定。

###

### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。