

花旗(台灣)銀行新聞稿
2018年8月29日(三)

花旗(台灣)銀行榮獲 2018「天下企業公民獎」 響應政府在地政策 接軌國際永續目標

花旗(台灣)銀行再傳得獎捷報！今(29)日從 180 多家企業脫穎而出，獲頒 2018 年天下雜誌「CSR 企業公民獎」的外商組第五名，董事長莫兆鴻親自出席頒獎典禮，並由金管會副主委張傳章頒獎；天下雜誌自 2007 年起舉辦「CSR 企業公民獎」以來，花旗不僅是蟬連十二年入榜的少數企業之一，今年更是九度晉身外商組前五強，足以顯示花旗(台灣)銀行在企業社會責任的推動上，與時俱進之外，更長年受社會各屆評審高度肯定。

天下雜誌指出，在台灣諸多 NGO 組織的發展路上，經常扮演默默培力角色的花旗銀行，也是台灣社會在金融理財教育上的開路先鋒，隨著近年開始將散布各處的作為集結呈現，也讓人對這場全民正確理財觀的深廣影響充滿期待。不僅如此，有鑑於國際經濟趨勢丕變，青年就業問題浮上檯面，近年來，花旗亦傾聽社會需求，積極支持在地青少年職能培力。

花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻表示：「花旗深耕在地超過半世紀，在全體同仁上下一心的努力下，不僅是客戶的最佳夥伴 (Be the Best for Our Clients)，更要把這份精神，展現在企業社會責任的推動上：我們以聯合國 17 項的永續發展目標 (SDGs, Sustainable Development Goals) 為依歸，擘劃永續發展藍圖，響應政府普惠金融與循環經濟等政策，讓台灣接軌國際，同時，我們也透過金融核心實力，串聯各方資源，幫助全台中小型社福團與提升青年就業培力。」

花旗(台灣)銀行在企業社會責任的推動上，強調不僅超越慈善 (More Than Philanthropy)，更要成為社會進步的推手 (Community Progress Maker)。響應金管會「普惠金融 (Financial Inclusion)」政策，自 2004 年起，花旗連續 14 年投入超過新台幣 1.4 億元推動財金教育，受惠對象累計超過 60 萬人，2017 年更舉辦「全民理財趣」金融理財教育嘉年華，集結歷年實績與線上、線下成就，邀請社會大眾見證台灣理財教育的蛻變與成長；此外，花旗更領先金融同業，呼應政府的五加二產業創新計畫，積極倡議「循環經濟 (Circular Economy)」，推動二手玩具回收與藝術創作、協助成立公民電廠等專案，希望能夠拋磚引玉，為台灣土地的永續發展盡一份心力。

關於花旗



花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。