

Live Well at Citi 2018 花旗家庭日 逾 2,500 位員工眷屬齊聚動物園同樂

花旗(台灣)銀行於 11 月 11 日(週日)於台北市立動物園舉辦一年一度的「花旗家庭日」，邀請員工攜家帶眷一起走向戶外，達到工作及生活平衡。花旗家庭日活動現場安排眾多親子同樂活動，除趣味問答及闖關遊戲外，並設有手作創意 DIY 活動，吸引超過 2,500 位員工及眷屬共襄盛舉，展現花旗人的熱情與活力。

在花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻帶領下，十多位一級主管穿著象徵花旗企業色的藍色外套，在輕鬆歡樂的帶動唱後，為活動揭開序幕。

董事長莫兆鴻致詞時說：「這一年來要謝謝大家的努力，花旗台灣的表現比去年同期更為亮眼。趁這個機會，也希望大家好好謝謝家人，感謝他們的支持。今天是屬於大家的日子，期盼每位同仁與眷屬度過快樂的花旗家庭日！」

響應推動環境保護理念，花旗家庭日前已贈送每一位員工環保餐具組，在活動現場也安排多個寓教於樂的闖關攤位，讓大朋友與小朋友透過鳥的世界、塑膠大作戰、減少碳排放等遊戲，對環保議題及大自然有更進一步的認識。除了環保餐具組外，參與家庭日的同仁更能加碼獲得環保飲料袋，鼓勵大家一起為社會盡一份心力。

11 月中、下旬，花旗還將在台中與台南舉辦二場「花旗家庭日」，主要是希望感謝所有員工的辛勤付出，更重要的是謝謝家人的支持，感謝大家幫助成就今日的花旗。

花旗十分重視員工的工作與家庭平衡，除了每年舉辦「花旗家庭日」增加公司與員工家人間的互動交流外，在 Live Well at Citi 的主張下，花旗在台灣有許多讓員工身心靈均衡的措施。花旗在 2016 年與旭立文教基金會合作，導入員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP)，提供每人每年 6 小時的諮詢服務；另外亦透過更多樣的活動及文章宣導，提升員工對於自主健康管理的意識。花旗每年都會辦理「健身挑戰賽」(Citi Fitness Challenge)，鼓勵同仁透過花旗專屬的 APP 紀錄自己的運動歷程，並將累積的運動時數轉換成善款，捐助國際慈善組織，達到運動健身與捐款助人的雙重意義。

####

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。