

花旗集團調查顯示 企業已因應貿易緊張局勢調整供應鏈

花旗集團日前公佈一份針對其亞太區貿易客戶進行的調查，結果顯示，逾半數客戶為因應貿易緊張局勢，已調整供應鏈。雖然許多客戶仍在評估貿易局勢對業務的影響，但大多數客戶都已採取因應措施。大部分企業均已調整策略，以降低供應鏈和業務受到的影響。此項調查於 10 月進行。

花旗集團亞太區財資暨貿易金融事業群負責人（Head of Treasury and Trade Solutions for Citi Asia Pacific）Rajesh Mehta 表示：「這項客戶調查顯示面對貿易緊張局勢，企業如何積極作出調整。我們正持續協助客戶進行這項轉變，並利用花旗的全球網絡與他們緊密合作。由於我們財資暨貿易金融事業群客戶的供應鏈重新配置，我們看到亞洲區內的貿易走廊業務強勁增長。」

儘管中美貿易緊張局勢升溫，但花旗集團年初至今與亞洲區域內貿易相關的收入增加超過 20%。

Rajesh 進一步指出：「我們完備的網絡和產品能確保花旗集團能夠協助客戶降低風險，並在這種環境下茁壯成長。」

調查結果顯示，近四分之三的受訪者預計中美貿易緊張局勢將持續超過一年；半數參與調查的客戶也表示供應鏈已經受到影響。

花旗集團的業務增長主要來自亞太區重要的貿易走廊，包括韓國至東南亞國家協會（簡稱東協）、韓國至中國、韓國至印度、日本至東協、日本至中國及中國至東協。

隨著貿易流量轉變，以及因中國和廣義的亞洲地區將繼續在促進貿易流量中發揮更大作用，花旗集團訂定策略，以把握這些貿易走廊的持續增長。

花旗集團於 2017 年和 2018 年開設了更多亞洲服務處（Asia desks），增加員工人數和增聘專業人才協助客戶在這些貿易走廊拓展新的業務領域和市場。花旗目前共有逾 20 個亞洲服務處在營運，包括 11 個中國服務處（China Desk）、9 個韓國服務處（Korea Desk），以及位於紐約和韓國的印度服務處（India Desk）。

Rajesh 表示：「我們在超過 50 個國家和地區為許多亞洲龍頭企業提供銀行服務，於各地的服務處為客戶提供全球支援。」

亞洲在全球貿易中所佔的比例不斷上升，而隨著亞洲區內的貿易走廊進一步擴大，美國企業亦日益將亞洲視為重點成長市場，並擴大對亞洲的投資。花旗集團已為亞太區內 90% 的財富 500 強（Fortune 500）企業提供銀行服務。

花旗集團分析，美國企業在亞洲的投資流量也將加大。美國企業近 2.5 兆美元現金儲備目前處於歷史新高，必須尋求增長，亞洲無疑擁有全世界最具吸引力的成長機會。

###

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。