



2018 年 12 月 11 日 (二)

## 全台首創 海廢圖鑑正式上線 怪物抓寶結合海洋教育 O.N.E.三大特點

響應政府的淨灘與減塑政策，花旗(台灣)銀行攜手 RE-THINK 重新思考環境教育協會與 RC 文化藝術基金會，首創全國第一個海洋廢棄物圖鑑網站(簡稱:海廢圖鑑)，挑戰創新環境教育，即將登場的海廢圖鑑網站，收錄全台 101 件最具指標性的海洋廢棄物，不僅結合時下最夯的抓寶設計概念，更具備 **O.N.E** (**O**riginal/本土原創、**N**ature/實地蒐集，與 **E**ducation/遊戲教育) 三大特點，歡迎有興趣參與的民眾或單位，可上海廢圖鑑網站查詢 ([oceantrash.rethinktw.org](http://oceantrash.rethinktw.org))。

花旗(台灣)銀行政府事務暨公共事務長潘玲嬌指出：「響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 14 項目標『海洋生態與資源永續發展』，花旗(台灣)銀行攜手 RE-THINK 重新思考環境教育協會，從年輕人喜愛的手遊概念切入，將新世代的創意與活力，注入海廢圖鑑網站的整體設計，不僅如此，花旗更串聯內部志工力，在今年的花旗全義工日至北海岸淨灘，讓 O2O (Online to offline) 的概念，也能夠落實在企業社會責任的推動上。」

台灣四面環海，近年來，塑料飲管與廢棄物導致海洋污染等問題，更是獲得社會廣大關注，而除了政府積極推動減塑政策外，如何吸引新世代的關心，並化海洋保育的觀念為行動，更是當前重要課題。

RE-THINK 重新思考環境教育協會創辦人黃之揚表示，海洋污染的教育不僅僅只是淨灘、撿垃圾，更是要認識與了解垃圾進入海洋的成因，才能防患未然、釜底抽薪。此次透過海廢圖鑑與實體教育的結合，希望可以帶領更多學生、企業、民眾，一起深度了解、進而解決海洋污染的問題。

歷時一年，海廢圖鑑的完成，不僅集結全台各地淨灘志工之力，更有荒野保護協會、海湧工作室、One One & One 等組織協力完成，並且由曾經上過 CNN 報導的 100%純污水製冰所設計師洪亦辰協力操刀完成，黃之揚更進一步指出，此次海廢圖鑑的登場，更有 **O.N.E.**三大特點：

- **Original/本土原創**：海廢圖鑑的設計概念，源自於寶可夢 (Pokémon GO) 這款遊戲的概念，把各種海洋廢棄物當成海中怪物，以 360 度全視角拍攝，同時轉化其背後的資訊：例如，在環境中的分解速度，變成了他們的生命值 (HP)，所以塑膠生命值高、紙類短。此外，跟寶可夢怪物一樣，不同的海洋廢棄物也出沒在不同地帶，像是中國的海漂寶特瓶，便特別容易伴隨東北季



風，漂至北海岸一帶。

- **Nature/實地蒐集：**首波圖鑑中 101 款海洋廢棄物，包含了淨灘監測常見的垃圾、國外海漂垃圾、地區限定等垃圾。收錄最久遠的垃圾物件，可追溯到在金門撿到民國 77 年、上頭還印有「團結反共、發揚胞愛」的蔣經國軍糧，另外也有大如浮球、漁網，最小可至小於 0.3 公分的微型塑膠。
- **Education/遊戲教育：**2019 年，RE-THINK 重新思考團隊更預計推動 20 場海廢教育的實體課程，結合綿羊犬公司的全台首款「海洋危機」桌遊，把原本單向的環境議題教育，轉化為好玩、有趣的互動式體驗遊戲，讓學生不一定要實地淨灘，透過寓教於樂的方式，就能了解海洋廢棄物的議題。

欲知進一步詳情，請參考 RE-THINK 重新思考粉絲團([www.facebook.com/rethink.tw](http://www.facebook.com/rethink.tw)) 以及海廢圖鑑官方網站 ([oceantrash.rethinktw.org](http://oceantrash.rethinktw.org))。

####

#### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。