

花旗持續 12 年 參與 Earth Hour 地球一小時

對抗氣候變遷，已成為聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)的重要任務之一，全球花旗集團，連續十二年，攜手世界各地 98 個國家，總計超過 2,738 處的營業據點，共同參與 2019「Earth Hour 地球一小時」關燈運動；花旗(台灣)銀行也於 3 月 30 日當晚 8 點 30 分，啟動全台 39 處營業據點，同步關上營業用的招牌燈、櫥窗燈、外牆燈與裝飾燈，積極用企業的力量，實踐節能減碳，為這塊土地的永續發展盡一份心力。

由世界自然基金會(WWF)自 2007 年於澳洲雪梨發起的地球一小時(Earth Hour)活動，年年號召超過 100 個國家，在三月底星期六的晚間同步關燈，提醒世人重視節能減碳的重要性；今年，花旗亞太地區共有 19 個國家、290 處營業據點共襄盛舉，台灣 39 個據點的參與數量，更是僅次於印度與韓國，排名亞太第三，成為一股不可小覷的實力。

此外，為了響應政府倡議循環經濟的 3R 精神與減塑、節能政策，花旗(台灣)集結 NGO 夥伴、花旗員工、校園與社會等眾人之力，希望藉由輕鬆有趣的方式，具體實踐減量(Reduce)、回收(Recycle)、再利用(Reuse)的 3R 精神，不僅希望對整體產業有拉動、示範的效果，更希望對大眾與社會有教育意義。

有鑑於此，去年花旗(台灣)銀行攜手 RE-THINK 重新思考環境教育協會，首創全國第一個海洋廢棄物圖鑑網站，收錄全台 101 件最具指標性的海洋廢棄物，並結合桌遊熱潮，將海洋教育從線上串連線下；不僅如此，響應政府推動「綠能屋頂 全民參與」的政策，花旗(台灣)銀行更與陽光伏特家合作，協助宜蘭聖嘉民老人長期照顧中心在屋頂建造太陽能光電系統，成為國內第一個發電自用、結合再生能源憑證的綠能公益專案。

此外，花旗全球持續朝向 2020 用電與用水節省 30%的目標邁進，自 2016 年起，花旗(台灣)銀行亦透過軟硬體整合，讓 2018 年整體用電與用水量與前兩年相比，分別下降 2.2%與 3.6%。未來，花旗仍將持續透過多管齊下的方式，藉由志工參與、綠色融資等方式，為對抗地球暖化而努力。



關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。