

## 2019 花旗全球義工日 花旗「點亮光盲」公益聯名禮盒 讓愛 1+1>2

花旗(台灣)銀行今(1)日舉辦第 14 屆花旗全球義工日，攜手財團法人愛盲基金會與陽光社會福利基金會推出國內首款「點亮光盲」公益聯名禮盒，現場由近 500 位花旗義工共同包裝製作，用具體行動支持身障人士工作平權的議題。國家發展委員會副主委鄭貞茂也親自蒞臨指導，同時，中華台北帕運（殘障奧運）選手林資惠，同時也是全球花旗隊（Team Citi）的台灣代表，也親臨現場分享自己未因身障侷限而裹足不前，突破生命瓶頸，並多次在帕運奪牌的精彩故事。

花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻表示：「今年花旗同仁協助製作『點亮光盲』公益禮盒，讓一份公益愛心禮盒，可以同時幫助視障與顏面傷殘的朋友，創造出 1+1>2 的社會影響力；此外，2018 年花旗集團攜手國際帕運委員會（International Paralympics Committee, IPC），啟動全球合作計畫，共同推廣殘障運動，台灣更在眾多國家中脫穎而出，成為合作的 18 個國家之一，林資惠選手此次不僅代表台灣參與 2020 東京帕拉林匹克運動會，更是 Team Citi 中代表台灣的選手之一。」

今日義工活動號召超過 1,000 名員工及其親友參與，有近 500 位花旗義工分組齊心協力，在短短 60 分鐘內完成 600 份「點亮光盲」公益聯名禮盒，內含兩塊愛盲馨香手工皂與潔膚袋一只，以及陽光小白娃娃一隻，每份禮盒都包含滿滿花旗人的愛心，而其義賣收益也將回饋機構營運與弱勢照護。

除此之外，今年花旗全球義工日更融入家庭日的元素，鼓勵同仁攜家帶眷共同參與，希望透過寓教於樂的方式，不僅能夠增進親子關係，更把取之於社會、用之於社會的價值與理念傳承給下一代，進而創造世代共好，也讓花旗企業社會責任的推動，具體落實在同仁的生活當中。

自 2006 年起，每年五、六月間的「花旗全球義工日」，在全球 90 多個國家、450 個城市舉行，並有 1,400 場以上的義工活動接力舉辦，這不僅是全球花旗人的盛事，更是企業社會責任的具體展現。今年，台灣地區不僅有超過 500 位花旗同仁陪伴兒福聯盟的扶助家庭暢遊義大世界與麗寶樂園外，更有部門自主發動生態淨山、餅乾義賣並捐助弱勢團體發票、二手書與廚具等活動。回顧 14 年來，花旗同仁參與「花旗全球義工日」已累積超過 2 萬人次。

\*\*\*



### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。