

花旗獲「2018 Facebook 行動世代最具影響力品牌」肯定 立刻按讚成為花粉 月月抽亞洲雙人經濟艙來回機票

花旗(台灣)銀行自 2017 年成立 Facebook 官方粉絲團以來，透過豐富多元的貼文內容及活潑幽默的風格與粉絲互動，打破金融業嚴肅不可親的刻板印象，深獲「花粉」喜愛。在花旗的用心經營與粉絲支持下，花旗官方粉絲團日前榮獲「2018 Facebook 行動世代最具影響力品牌」殊榮。為了回應花粉肯定，花旗 Facebook 官方粉絲團自本(6)月起至 2020 年 2 月，特別推出回饋活動，舉辦月月抽指定航點雙人經濟艙來回機票(乙組)，讓花粉暢遊 9 大亞洲超夯旅遊勝地。

花旗積極優化客戶數位銀行體驗，除了提升網路銀行與行動銀行功能，亦將溝通服務觸角跨入社群網站，開通 Facebook 粉絲團。自 Facebook 粉絲團設立以來，除了產品、服務與銀行活動相關貼文，花旗也透過直播、知識性問答、結合節慶推出趣味遊戲等方式與網友互動，同時藉由「花旗觀點」系列主題，分享花旗對市場趨勢與財經議題的見解。此外，花旗更篩選最受花旗卡友歡迎的美食餐廳，推出「藍旗推薦」單元，介紹精緻美食與卡友禮遇。

「2018 Facebook 行動世代最具影響力品牌」調查係以尼爾森品牌連結指數(Nielsen Brand Connect Index)為架構，綜合評估熟悉度、喜好度、信賴度、推薦度、Facebook 能見度以及 Facebook 影響程度計算品牌連結指數，並參考 Facebook 廣告數據，評選出對 2018 年行動世代最具有影響力的前 25 大品牌，花旗不僅名列最具影響力品牌之一，也是唯一獲選之金融品牌。

為了回饋粉絲支持，花旗即日起於 Facebook 官方粉絲團推出「花旗月月抽機票 出發吧！環遊世界」抽獎活動，即日起至 2020 年 2 月 29 日止，每月提供雙人亞洲經濟艙來回機票乙組。現在到 Facebook 搜尋「Citi Taiwan」按讚成為 Citi Taiwan 花旗臉書粉絲團花旗粉絲，完成活動指定條件就可參加抽獎活動，即有機會攜伴樂遊東京、峇里島、新加坡、大阪、馬來西亞、胡志明市、曼谷、首爾或宿霧等 9 大熱門旅遊城市。

更多「花旗月月抽機票 出發吧！環遊世界」詳細活動內容條件，請參考花旗 Facebook 官方粉絲團。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。