



花旗(台灣)銀行新聞稿  
2019年7月24日(三)

## 花旗集團獲《歐元雜誌》 評選為亞太區最佳數位銀行及最佳交易服務銀行

花旗亞太區近日榮獲《歐元雜誌》(Euromoney)評選為2019亞太區「最佳數位銀行」及「最佳交易服務銀行」殊榮。《歐元雜誌》每年都會頒發卓越獎(Euromoney Awards for Excellence)給當年度表現最優異的金融服務機構。

《歐元雜誌》將花旗集團評選為亞太區「最佳數位銀行」，肯定花旗在消費金融業務(Global Consumer Banking)和企業機構業務(Institutional Clients Group)數位化方面取得的重大進展。

消費金融業務方面，《歐元雜誌》指出：「在亞太區，數位化措施使其2018至2019會計年度(根據第一季數字)的營運效率提高234個基點，加上該地區數位營收成長50%，帶動消金營收增長7%，從72億美元增至78億美元。」此外，這個獎項也同時肯定花旗企金業務上的數位發展。

《歐元雜誌》續稱：「除消費金融外，數位創新在機構、企業和財富管理業務中亦發揮重要作用，令財資及貿易金融事業群(TTS, Treasury and Trade Solutions)贏得本年度的交易服務獎。」

花旗被評選為亞洲「最佳交易服務銀行」，《歐元雜誌》指出：「花旗由很高的基期持續成長，亞太區財資暨貿易金融事業群在2018年的營收達21.7億美元，較上一年大幅成長10%，收入也有15%的增長。」

《歐元雜誌》評論該業務的數位轉變時，提及TTS數位客戶群的成長、聚焦內部創新、與客戶共同創造及與金融科技業者合作，並推出新的數位及領先能力。

該雜誌強調：「花旗向來是領先的競爭者，在審查期間所展現對數位顛覆的意願更讓我們印象深刻。該銀行推出新的生態系統創建策略，串連客戶與其更廣泛的商業周邊，並為自己作相應定位。」

花旗集團於7月15日公佈第二季財報。花旗亞太區營收與去年同期相比成長4%至40億美元，佔花旗集團整體營收的20%左右。淨利亦較去年同期成長17%至12.5億美元。

亞太區消費金融業務(涵蓋亞洲12個市場和歐洲、中東及非洲5個市場)營收增長3%至19億美元，企業金融業務營收成長6%至20.9億美元。

\*\*\*

### 關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站[www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。