



## 花旗協助企業數位轉型 與客戶攜手打造數位化策略

為協助客戶數位轉型，花旗(台灣)財資暨貿易金融事業群日前舉行「企業數位化轉型暨金融創新研討會」，邀請花旗亞太區主管、KPMG 安侯建業聯合會計師事務所，以及 Tripresso 旅遊咖、Mojodomo 等各領域金融科技專家齊聚一堂，以深入淺出的方式與客戶分享企業數位化趨勢及創新，吸引超過 100 多位企業客戶代表參與。

花旗近年積極投入企業金流資金和貿易解決方案的數位創新。面對企金客戶的數位轉型需求，花旗財資暨貿易金融事業群除了建立更高效率的數位金流平台及服務外，也多次舉辦研討會，提供客戶如何掌握面對大數據及 AI 數位浪潮來襲，以及因應未來趨勢，與客戶一同打造最佳的數位化策略。

花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻在開幕致詞時感謝客戶對此次活動的參與，他指出：「『簡單化、全球化、數位化』思維對公司持續成長相當重要。花旗做為各位金融業的合作夥伴，希望能與客戶有更長久的合作關係，不只是日常的金融服務，而是能有更多策略性的合作，與客戶共同創造更大的加乘效果 (synergy)，創造更多雙贏的局面。」

花旗亞太區財資暨貿易金融事業群商務信用卡團隊在「數位化金融支付」議程中分享了電子支付如何翻轉亞洲商業模式，並連結生態系統 (ecosystem) 提升數位體驗。而在企業追求最佳營運資本效益趨勢下，透過精彩案例，分析花旗如何透過虛擬商務信用卡 (Virtual Card)，協助企業優化應付帳款流程、提升交易安全，與節省人力成本。

花旗台灣財資暨貿易金融事業群總監程雯亦提出數位金融的新觀點。她指出，數位化不僅是一項技術，還包含運作模式的轉型。花旗致力於開發創新的金融平台，並善用相互串聯的生態系統，為客戶創造價值。

除了花旗主管的分享外，花旗(台灣)財資暨貿易金融事業群也邀請到各領域的金融科技專家共同討論金融創新趨勢。KPMG 安侯建業副總經理賴偉晏分析了「2019 年台灣 CEO 前瞻大調查」，調查結果表示：74%的台灣 CEO 親自規劃主企業的數位化轉型，其中有高達 68%的台灣 CEO 期望數位投資在 3 年內能有所回收，顯示數位化已然成為企業發展的重心。而企業在數位化轉型的過程中，重心也將從流程自動化轉變為更加強調以客為尊，進而達到提升整體智能化的效果。Tripresso 旅遊咖創辦人暨執行長洪明楓分享了使用科技打造商務旅行服務管理

系統，以及改變傳統銷售管道的過程。Mojodomo 創辦人暨執行長余啟彥則展示 Mojodomo 如何運用新技術和花旗虛擬商務信用卡，實行有效的客戶忠誠度和酬賓計畫，進而擴大買賣雙方的利益。

此次的研討會協助企業開啟數位化轉型思維，掌握未來趨勢，亦獲得參與企業熱烈回響。

花旗財資暨貿易金融事業群透過提供創新的整合服務、量身定制的現金管理、貿易融資服務給在全球的跨國企業、金融機構與政府部門，幫助客戶帶來成功。花旗財資暨貿易金融事業群有業界最大的營運網絡，在超過 90 個國家擁有銀行執照及全球整合的科技平台，持續領先市場，提供業界最全面、數位化的財資、貿易及金流管理解決方案。

\*\*\*\*

#### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。