

## 花旗建置數位新創專業團隊 協助客戶整合轉型掌握商機

在快速變遷的數位時代，新創公司如雨後春筍般相繼成立，企業面臨更為激烈的競爭。在科技顛覆的潮流中，數位轉型是未來成功的關鍵，花旗(台灣)銀行洞悉數位新時代的趨勢，於商業金融事業群中建置專業數位團隊，跳脫金融服務框架，透過數位專家團隊與花旗的金流管理平台，協助傳統與新創產業以創新思維，進行整合與轉型。在 2019 年，花旗已為新創團隊及傳統產業客戶舉辦近 20 場座談會，也積極參與外部論壇分享花旗能如何幫助客戶進行數位轉型。

花旗(台灣)銀行商業金融事業群負責人余苑菱觀察到，數位變革帶來的最大變化是新創團隊只要一台電腦、一支筆和一個創新概念，不僅不需準備龐大的本金，也不需要買地設廠，便能成立公司，在多個市場推出服務，例如線上旅遊平台或手機 App 開發商。「高效、零延遲的 5G 網路及可串連實體物件的物聯網 (IoT)，讓科技應用範圍更廣，公司行業別的界線也將趨於模糊。如何在企業整合的過程中，提供專業的諮詢與建議，並透過數位流程自動化，幫助企業優化營運、提升管理效能，便是花旗近幾年著力的發展方向之一，」余苑菱表示。

余苑菱強調，數位新創專業團隊與金流管理平台是花旗協助企業客戶轉型升級的二大利器。花旗商業金融事業群近幾年成立數位新創業務團隊，依據客戶需求，持續引介花旗國外的人工智慧 (AI) 或各類產業專家，提供客製化解決方案，包括為企業尋找策略合作夥伴，或協助前進資本市場籌措資金，加速企業成長。她進一步舉例，花旗引進創新產品，協助傳統產業 (如製造業) 及高科技產業 (如半導體) 等客戶進行流程自動化，以提升營運效能；今年也為企業客戶舉辦多場數位轉型座談會，提供企業間彼此交流的平台，這些都是花旗為客戶所提供不同於傳統金融業的差異化服務。

除了提供全球化的產品與服務外，花旗商業金融事業群今年也持續與政府單位、創投公司與各界專業人員協力合作建立各式生態系；與四大會計師事務所舉辦稅務論壇，提供反避稅、經濟實質法等最新發展；邀請資本市場、私募基金專家與成功的新創團隊，與企業客戶分享市場趨勢與數位轉型經驗。

余苑菱表示：「不論客戶尋求多角化經營、異業結合或同業結盟，花旗始終站在客戶的角度，致力提升客戶體驗，幫助客戶以全新思維，掌握數位變革下的新商機。」



花旗商業金融事業群為企業客戶提供多達 130 種國際貨幣的環球匯款服務，不論資金調撥、外匯避險或在異地快速匯款，皆能透過花旗全球收支平台，輕鬆掌握企業金流並控管營運成本；此外，花旗陸續推出匯款智能偵測服務 (Citi® Payment Outlier Detection)、流動資金管理 (Liquidity Management)，與對帳自動化，幫助提升客戶的資金風險管理與帳務管理作業效率。

\*\*\*

#### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。