



花旗(台灣)銀行新聞稿  
2020年2月12日(三)

## 花旗全面提升員工福利 推動幸福職場文化

### 延長產假至 16 週 陪產假 4 週 收養假 4 週

花旗(台灣)銀行近日宣布於 2020 年 1 月 1 日起全面提升員工福利，全台灣 4,000 多位同仁皆可享有，包含延長產假至 16 週、陪產假 4 週及提供收養假 4 週，皆大幅優於國內勞基法規定，且不論家庭組成型態皆能享有。花旗以開放多元的企業文化，規劃多樣貼心的制度與措施，為員工打造工作與生活平衡的幸福職場。

「花旗在員工的每個人生階段都盡可能提供資源協助，我們提倡不論性別，在工作與家庭中都應互相扶持，這也更能促進大眾的性別平等意識，」花旗(台灣)銀行人資長劉愛璇表示。花旗集團日前宣布 2020 年 1 月 1 日起，產假由原本的法規基本日數 8 週一口氣延長至 16 週，陪產假由 5 天倍增至 4 週（陪產假天數居國內金融業之冠），更特別提供 4 週收養假，讓員工可以開心迎接家中新成員的到來；花旗台灣全體同仁也同步適用此福利。此外，體恤員工辛勞，花旗台灣於多年前便開始提供一年 7 天的家庭照顧假，其中 5.5 天享有全薪，家庭成員需要照顧時，可隨時申請，讓員工可以無後顧之憂地兼顧工作與家庭。

而在性別平權上，花旗更是引領國內金融業的標竿企業。花旗(台灣)女性同仁占全員 70%，一級高階主管中更有高達 60% 是女性，遠高於一般金融業，亦高於集團的 33%。考量女性同仁不論在職涯發展或親子教養上更需要協助，花旗台灣同仁於 2018 年成立 Citi Women's Network 員工社群，提供多元資源與支持，啟發女性同仁，鼓勵進步價值。

不僅於此，花旗集團領先業界於 2019 年初首度公布花旗員工的「性別薪酬差距」，致力朝向不論性別皆同工同酬的目標。花旗更入選 2019 彭博性別平等指數（Bloomberg Gender-Equality Index），名列全球 230 家對性別平等高度重視的企業之一。

\*\*\*

#### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。