

## 花旗推動性別平權 致力縮小薪酬差距

花旗集團致力推動性別平權，於 2019 年初首度公布花旗全球員工的「性別薪酬差距」報告，花旗集團女性員工的薪酬中位數為男性的 73%，較 2018 年的 71% 進一步縮小，花旗領先業界推動不論性別皆同工同酬的目標。而在台灣，擁有 4,000 多名員工的花旗(台灣)銀行，也全力促進性別平等意識，縮小薪酬差距，提升員工福利，營造多元與包容的企業文化。

「身為全球性銀行，花旗集團肩負著推動成長與經濟進步的重要使命，而要實現這個使命的一個關鍵，是我們多年來在服務的市場力推多元與包容的文化，並支持女性高階主管的發展。花旗集團在倡議性別平權上著力甚深，在台灣更是持續不斷推動，希望能進一步擴大影響力，帶動社會大眾一同響應性別平等的精神，」花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻表示。

於今年年初公佈的 2020 彭博性別平等指數 (Bloomberg Gender-Equality Index) 中，花旗集團連續第 14 年入選，名列全球 42 個國家中 325 家對性別平等高度重視的企業之一。

花旗集團以實際行動支持性別平權，持續推動女性員工的聘雇、發展與升遷。根據花旗統計，2019 年，花旗於亞洲 17 個市場從校園招募的全職新鮮人中，55% 為女性，較前一年增加 4%；其中有明顯成長的國家包含馬來西亞 18%、新加坡 8%、泰國 4%，台灣亦有 3% 成長。

花旗在亞洲的五萬多名員工中，一半以上為女性。花旗台灣員工的男女比例更是業界領先指標：女性同仁占全體員工 70%，一級高階主管中高達 60% 是女性，遠高於一般金融業，亦高於集團的 33%。

不僅如此，花旗針對全球女性高階主管規劃有「女性領導力發展計劃」，截至 2019 年，已有 1,000 多名女性主管獲得交流與學習的機會，成為她們職涯發展關鍵的推動力。

「創造一個讓員工可以展現自信、發揮潛能的工作環境，一直是花旗在人才發展上的首要目標。我們相信不論性別，在職場上人人平等，擁抱多元包容的文化更能幫助企業強化核心競爭優勢，是推動企業永續發展最關鍵的軟實力，」花旗(台灣)銀行人資長劉愛璇表示。



除了積極調整薪酬與性別比例，花旗持續制定多樣貼心的福利制度與措施，以實際行動與資源支持員工每個人人生階段的發展。今年 1 月 1 日起，全面提升員工福利，延長產假至 16 週、陪產假 4 週，更特別提供收養假 4 週，大幅優於國內勞基法規定；其中陪產假天數更為國內金融業之冠。

此外，由於女性同仁不論在職涯發展或親子教養上更需要協助，花旗台灣同仁響應集團號召，於 2018 年成立 Citi Women's Network 員工社群，為同仁提供多元的資源與支持，啟發女性同仁，推動進步價值。

今年為慶祝 3 月 8 日國際女性節，Citi Women's Network 與人力資源中心合作，規劃一系列溫馨知性的活動，幫助女性同仁在身心靈上都能獲得滿滿的能量，藉此感謝她們為工作、家庭與社會的無私付出；除了邀請花旗高階女性主管透過文章進行經驗分享外，也安排親子與兩性關係講座，為女性同仁提供最堅強的支持。

\*\*\*

#### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。