

## 推動綠能低碳 花旗參與關燈運動

氣候變遷對於企業永續成長的影響力道與日俱增，花旗集團早在 2014 年就提出「永續發展策略」(Sustainable Progress Strategy)，持續透過 ESG (環境 Environment、社會 Social 與治理 Governance) 三大面向，倡議環境永續，以降低氣候變遷帶來的影響。花旗(台灣)銀行也積極推動低碳環境，除了推動公益綠能憑證外，亦持續參與「Earth Hour 地球一小時」關燈運動。花旗(台灣)銀行預計於 3 月 28 日晚上 8 點 30 分，啟動全台 35 處營業據點，同步關上營業用的招牌燈、櫥窗燈、外牆燈與裝飾燈，落實節能減碳。

面對氣候變遷所帶來的巨大挑戰，花旗(台灣)銀行希望扮演領頭羊，由內而外，發揮金融業的影響力，推動綠能低碳。對內，花旗(台灣)銀行透過綠建築、省水、節電等行動，降低能源耗用，減少對環境的影響，2019 年整體營運用電及用水量與前年相比，分別下降 6.4%與 3.3%。同時，花旗也是赤道原則的發起會員之一，在辦理授信審核時，會將企業是否善盡環境保護、企業誠信經營及社會責任等納入考慮，讓節能減碳不僅是口號，更落實在金融服務上。

花旗也響應政府訂出 2025 年達到綠能發電佔比兩成的政策目標。自 2017 年起，陸續協助台南烏腳病紀念園區與雲林樟湖生態國民中小學，分別建置 3kWp 公民電廠，讓發電自發自用。2018 年，花旗攜手陽光伏特家，陸續協助宜蘭聖嘉民長照與啟智中心，建置近 50 kWp 太陽能電廠；同時攜手企業客戶，推廣再生能源憑證，擴大綠電效益，預計在 20 年期間內，總共產生約 76.4 萬度電，綠電總體效益將高達 364.4 萬元，且為環境減碳約 40.3 萬公斤，等同於種下 1,842 棵樹，替這塊土地的永續發展，盡一份心力。

\*\*\*

### 關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。